



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**

El despertar del mito:

Gala Dalí

La exposición de Púbol de 2025 reúne los diseños de moda más emblemáticos de las colecciones anteriores e incluye piezas inéditas del archivo personal de Gala.

La muestra puede visitarse hasta el 7 de enero de 2026

Púbol, 20 de marzo de 2025

Atendiendo al interés que ha generado el ciclo de exposiciones de pequeño formato centrado en la colección de vestidos de Gala, este año presentamos la síntesis de la exposición ***El despertar del mito: Gala Dalí*** en el Castillo Gala Dalí de Púbol. La muestra cuenta con las piezas más destacadas de las tres temporadas anteriores (Colección Primavera-Verano, Alta costura y Otoño-invierno) que se llevaron a cabo en estrecha colaboración con **La Roca Village**. A esta selección de seis diseños de moda se suman 10 accesorios, de los cuales 4 no se habían expuesto nunca, como la diadema de Suzanne Rémy creada durante la década de los treinta y bajo la influencia de Elsa Schiaparelli o un collar de los años setenta con reminiscencias de la antigua Grecia que, por sus características, sigue la línea de las creaciones del mismo momento del artista Lisa Sotilis. Asimismo, complementan la muestra 5 fotografías de autores muy cercanos a Gala Dalí (Horst P. Horst, Robert Descharnes y Marc Lacroix) que reflejan el valor que tiene la moda en la construcción de su imagen pública. El comisariado es de Bea Crespo con la dirección artística de Montse Aguer.

Musa, esposa, representante y colaboradora, a lo largo de su vida, Gala Dalí adopta varios roles e identidades con relación al artista. Se revela como una mujer creativa y decidida, que sabe muy bien cómo quiere mostrarse y que ejerce un control constante sobre su representación en las obras, fotografías y acciones dalinianas en las que participa. Segura de la imagen que desea proyectar, Gala encuentra en las creaciones de Elsa Schiaparelli, Mimi di Niscemi o Maurice Renoma, un medio de expresión y de autodescubrimiento, legítimo y poderoso, que le permite añadir matices a la legendaria que aspira a ser. Es, por tanto, parte implicada en la configuración de su imagen mediática y, en cierta manera, instigadora también de su propio mito.



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**



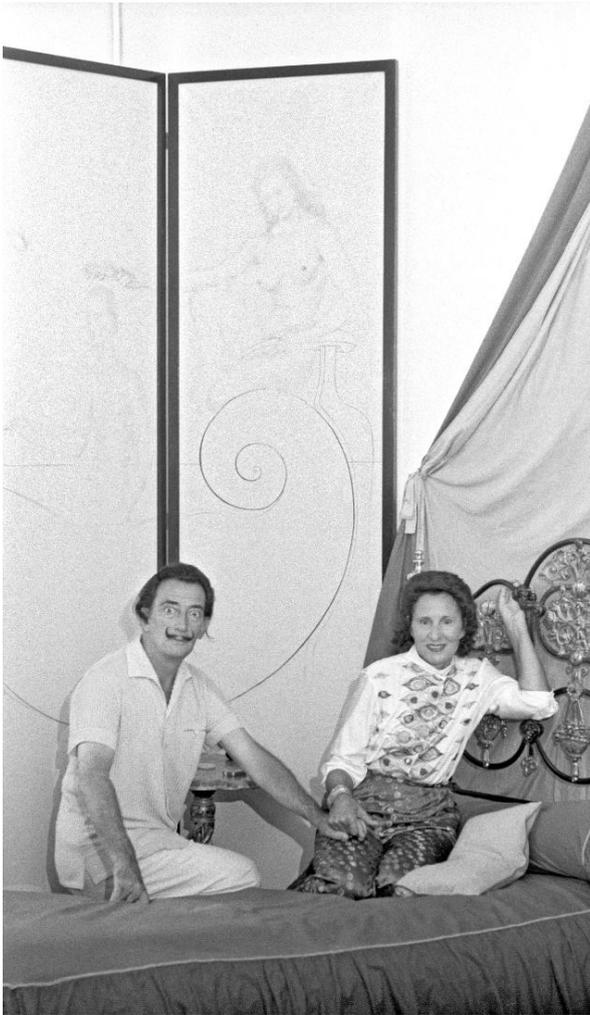
Salvador Dalí pintando a Gala en Portlligat, c. 1971 © Marc Lacroix



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**

Estudio de la colección de moda

Este ciclo expositivo ha sido posible gracias al estudio y la catalogación de los extensos fondos que conserva la Fundació Gala-Salvador Dalí y, en especial, de la colección de indumentaria de Gala y Salvador Dalí, que cuenta con diseños de alta costura de los creadores más prestigiosos del s. XX, así como diseños prêt-à-porter y una amplia variedad de complementos de moda de diversa procedencia. Además de poner en valor el papel fundamental de la moda en la puesta en escena mediática de Gala y de Salvador Dalí, esta investigación permite comprender el espíritu de una época y establecer diálogos creativos con personalidades, fotógrafos y diseñadores que tuvieron un papel destacado en el mundo de la moda.



Salvador Dalí y Gala en la casa de Portlligat, 1958.
Foto R. Descharnes / © Descharnes &



Oleg Cassini (New York). Blusa, c. 1958. **White Stag (Portland).** Pantalones, década de 1950



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**

Descharnes sarl 2025



Elsa Schiaparelli (Paris). Abrigo de noche, alta costura otoño-invierno 1935



Hubert de Givenchy (París). Vestido de cóctel, c. 1952



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**



Suzanne Rémy firma esta diadema de los años treinta con decoraciones vegetales que nos remiten a creaciones de la misma década, de Elsa Schiaparelli, llenas de provocación y de un especial sentido del humor. Muy probablemente, la autora se imbuyó del particular estilo de la diseñadora italiana, mientras se formaba en su taller de París. Rémy fue, también, sombrerera jefa de Agnès en París antes de establecerse por su cuenta en la capital francesa.

Suzanne Rémy (París). Diadema con decoraciones vegetales, década de 1930



Es interesante destacar la atención que Salvador Dalí otorga a los accesorios en sus obras. Pensemos, por ejemplo, en el brazalete en forma de serpiente (no conservado) que aparece en el óleo *Galarina* o bien en este collar, atribuido al diseñador americano Kenneth Jay Lane, que el artista representó fielmente en uno de los últimos retratos que hizo de Gala, en torno a 1976.

Atribuido a Kenneth Jay Lane (Nueva York)
Collar, década de 1960



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**



Mimi di Niscemi (Nueva York). Collar, década de 1960

Mimi di Niscemi, también conocida como Princesa Mimi di Niscemi, es una diseñadora de bisutería femenina de origen italiano que abre su propia firma en 1960 en la ciudad de Nueva York. Sus joyas maximalistas, atrevidas y elaboradas aparecieron en las portadas de *Vogue* y *Harper's Bazaar* durante los años sesenta y setenta. Entre las personalidades que se interesaron por sus creaciones destacan iconos de estilo como Jackie Kennedy y la Duquesa de Windsor. Gala, por su parte, recorre a esta pieza con motivo del rodaje del film de Jean-Christophe Averty *Autoportrait mou de Salvador Dalí* (1966).



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**



Gala y Salvador Dalí en Portlligat durante el rodaje de *Autoportrait mou de Salvador Dalí* dirigido por Jean-Christophe Averty, 1966



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**



Todo en esta pieza parece indicar que nos encontramos ante una joya de autor. El estilo inspirado en la antigua Grecia y el trabajo del material, sitúan este collar cerca de las creaciones de la artista de origen griego, Lisa Sotilis, también conocida como la “Golden Greek” y admirada por Salvador Dalí.

Autor/a desconocido/a

Collar, década de 1970



La vid, símbolo de fertilidad y espiritualidad, es un motivo recurrente entre los accesorios de la exposición. Son una muestra de ello la diadema de Suzanne Rémy y este bolso de fiesta, de estilo zarzozzi, bordado a mano con hilos metálicos y piedras semipreciosas.

Autor/a desconocido/a

Bolso de fiesta, década de 1960



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**



Maurice Renoma (París). Americana, década de 1970. Création Jean Couten (París). Pantalones, década de 1970



Gala posando para la obra *Batalla en las nubes* de Salvador Dalí, 1979. Foto R. Descharnes / © Descharnes & Descharnes sarl 2025



**FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ**

Nuevos productos vinculados a la exposición de moda

Con ocasión de esta exposición de indumentaria, la Fundación Dalí ha trabajado con artesanos locales para desarrollar una línea exclusiva de productos inspirados en Gala y su vestuario como la ceramista Caterina Roma o Supertocadas.

Montaje

El montaje de esta exposición, situada en el antiguo desván del Castillo, ha sido diseñado por Pep Canaleta de 3carne33, y el diseño gráfico ha sido responsabilidad de Alex Gifreu.

Menciones

Para las fotos de Dalí y Gala:

Derechos de imagen de Salvador Dalí y Gala reservados. Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2025.

Para más información:

Fundació Gala-Salvador Dalí

Jefa de Comunicación

Imma Parada

Teléfono +34 687 416 709

comunicacio@fundaciodalí.org