

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Réveil du Mythe : Gala Dalí

Un partenariat entre la Fondation Gala-Salvador Dalí et La Roca Village

« *Je veux entrer dans l'histoire comme une légende.* »
Gala, *Garbo* magazine, 1964

Púbol, le 18 mars 2024

La Fondation Gala-Salvador Dalí et La Roca Village dévoilent *Le Réveil du Mythe : Gala Dalí*, un programme d'expositions d'un an explorant la personnalité énigmatique de Gala à travers le prisme de ses archives de mode. Désormais ouverte au public, l'exposition redéfinit l'héritage de Gala avec, entre autres, des contributions de l'illustratrice Carla Fuentes et du photographe Jordi Bernadó. Elle représente un engagement commun envers l'art, la mode, la créativité et la communauté.



Robert Descharnes. Salvador Dalí et Gala dans leur maison de Portlligat, 1958

Photo R. Descharnes / © Descharnes & Descharnes sarl 2024

Droits à l'image de Salvador Dalí et Gala réservés. Fondation Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2024



Un ensemble ayant appartenu à Gala, composé d'un chemisier et d'une longue jupe en lamé ornés de motifs en cachemire. Boutique Christian Dior, vers 1971

Projet d'exposition : une histoire racontée en trois chapitres et deux destinations

Co-crée par Bea Crespo, coordinatrice du Centre d'études daliniennes, et Noelia Collado, directrice adjointe du contenu de La Roca Village, sous la direction artistique de Montse Aguer, directrice des musées Dalí, l'exposition se déploie sur trois « saisons » de mode : la première, intitulée « Collection Printemps-Été », est actuellement présentée au château de Gala à Púbol, puis sera suivie de la « Haute Couture » en juin et de la « Collection Automne-Hiver » en octobre.

Ouverte aujourd'hui, la collection Printemps-Été comprend huit tenues portées par Gala et confectionnées par d'illustres créateurs tels que Hubert de Givenchy, Pierre Cardin et Christian Dior. Ces dernières mettent en évidence la personnalité caméléon de Gala et sa capacité à adapter son identité à travers sa garde-robe, jouant habilement sur l'image qu'elle cherchait à transmettre. Parmi ces tenues, une robe avec un motif conçu par Dalí qui rappelle les effets trompe-l'œil du château de Púbol, et fait référence à « La robe Larmes » créée par Dalí et Elsa Schiaparelli en 1938.



Oleg Cassini (New York). Chemisier, vers 1958. Cerf blanc (Portland). Pantalon, années 1950. Collier avec fleurs en émail, XXe siècle.



Hubert de Givenchy (Paris)
Robe de cocktail, vers 1952.

Quand il s'agit d'exposer des vêtements, il est essentiel de tenir compte de leur état. Les textiles sont des matériaux fragiles, et leur état de conservation varie en fonction de leur nature, leur qualité et la façon dont ils ont été portés. Toutes les tenues présentées dans cette exposition ont été restaurées par les spécialistes des matériaux textiles Carme Masdeu et Mari Luz Morata, sous la coordination d'Elisenda Aragonès, conservatrice-restauratrice de la Fondation Dalí. Ce sont eux qui ont réalisé la tâche de « mannequinage » : les techniques et précautions nécessaires pour donner du volume à un vêtement sur un mannequin tout en respectant son style et son époque, ainsi que les normes muséales contemporaines. Quant au travail de restauration, certains vêtements, parfois partiellement endommagés, ont été renforcés par des pièces en soie et recousus avec le plus grand soin. Finalement, des housses de protection en coton naturel et des cintres adaptés ont été confectionnés pour chaque robe ou tenue.

Une histoire commune d'art, de mode et de créativité

Ce projet commun, qui vise à apporter un nouvel éclairage sur l'identité de Gala, se déroulera simultanément dans les deux destinations, comme une expression de l'engagement commun envers la culture, l'art et la mode en Catalogne. Faisant le pont entre le passé et le présent, le programme d'expositions fera revivre l'identité de Gala à travers le prisme de ses archives de mode mais aussi à travers le regard de créateurs contemporains ; de l'héritage de Gala à un

regard complètement moderne. Le voyage de découverte commence au château de Púbol, qui abrite sa collection de mode, et nous emmène à travers le triangle dalinien jusqu'à La Roca Village, transformé en une toile à ciel ouvert pour la créativité afin de présenter un portrait artistique inédit et inattendu de la muse. Jordi Bernadó nous emmène à l'intérieur de Púbol sur les traces de la femme invisible et sa garde-robe, réveillant le mythe dans une installation artistique à grande échelle, qui relie les yeux du spectateur à ceux de la muse, absente. La personnalité sauvage et énigmatique de Gala prend vie sur d'immenses façades, où l'illustratrice Carla Fuentes réinvente la légende en imaginant son influence, son génie créatif et sa modernité dans le monde d'aujourd'hui. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une initiative plus large visant à redécouvrir Gala et sa profonde influence sur la mode, la culture et la société – et constitue un hommage convaincant à la scène artistique et dynamique de la Catalogne.



Robe et veste assorties avec imprimé trompe-l'œil de Salvador Dalí, vers 1948



G. Sinigaglia (Venise). Marinière, années 1950

Ce partenariat permettra de mieux faire connaître les initiatives en matière d'art contemporain, en attirant des visiteurs internationaux à La Roca Village et dans les musées de la Fondation Gala-Salvador Dalí. En intégrant l'art dans des expériences plus larges, les deux destinations créeront des expériences culturelles qui trouveront un écho auprès des visiteurs et approfondiront leur appréciation de la créativité et de l'innovation. Ensemble, ils visent à inspirer les nouvelles générations à explorer les possibilités illimitées de l'expression artistique.

NOTES À L'INTENTION DES RÉDACTEURS

À propos de Gala Dalí

Reléguée au stéréotype par une société imprégnée de discours misogynes et hésitante à reconnaître son influence, Gala Dalí a vécu dans l'ombre, comme la force invisible derrière le génie et, souvent, la femme seule dans un cercle d'hommes. L'œuvre de Max Ernst de 1922, *Au Rendez-vous des Amis*, portrait du groupe surréaliste, reflète ce thème. Elle a existé principalement sur toile et sur papier, dans les poèmes de Paul Éluard, les œuvres de Salvador Dalí, et à travers les objectifs de photographes tels que Man Ray, Brassai, Cecil Beaton et Horst P. Horst. Son identité s'est essentiellement construite à travers les autres – une nécessité ou un choix, un joug ou un déguisement ?

Aujourd'hui, 130 ans après sa naissance à Kazan, en Russie, il est temps de mettre Gala au centre de l'attention. Cela passe par un discours inédit tissé dans le tissu de la mode, où les pièces de haute couture de Christian Dior et Elsa Schiaparelli partagent la scène avec Hubert de Givenchy et Oleg Cassini, ainsi que des vêtements anonymes qui nous rappellent que l'image de Gala transcende toutes les étiquettes. Ces pièces reflètent une personnalité singulière, sans contrainte, quelqu'un qui, avant tout, est resté fidèle à elle-même.

Chaque année, le château de Gala à Púbol devient un espace d'exposition temporaire dévoilant les résultats des recherches de la Fundació Gala-Salvador Dalí. Il se concentre spécifiquement sur l'influence intellectuelle de Gala et sa contribution à l'œuvre de Dalí.

À propos de La Roca Village

Faisant partie de The Bicester Collection, une famille de 11 destinations shopping distinctes en Europe et en Chine, La Roca Village est située à 40 minutes de Barcelone, sur la route de la Costa Brava. Le long des rues piétonnes en plein air, plus de 150 boutiques de marques de mode et de style de vie catalanes, espagnoles et internationales de renom, offrent des économies allant jusqu'à 60 % sur le prix de vente conseillé. Le Village regorge également de restaurants et de cafés et accueille tout au long de l'année un programme d'art et d'événements en constante évolution. LaRocaVillage.com

À propos de la Fundació Gala-Salvador Dalí et le Triangle dalinien

La Fundació Gala-Salvador Dalí, créée en 1983, préserve et promeut l'héritage du maestro surréaliste Salvador Dalí et de son épouse, muse et collaboratrice, Gala. Il vise à diffuser les œuvres de Dalí, en favorisant la compréhension de ses contributions artistiques dans le monde entier. La fondation gère le théâtre-musée Dalí à Figueres, lieu de naissance de Dalí, ainsi que deux maisons-musées à Portlligat et Púbol où vivaient les Dalí. Par le biais d'expositions, de recherches et de programmes éducatifs, elle cherche à faire découvrir au public le monde imaginaire de Dalí, en explorant ses techniques artistiques révolutionnaires et sa créativité aux multiples facettes. La fondation s'efforce d'assurer l'influence durable et l'importance culturelle de Dalí pour les générations à venir, en honorant sa vision artistique inégalée.

Le Triangle dalinien émerge de la connexion des trois points pivots de la région de l'Empordà : Figueres, Púbol et Portlligat (Cadaqués) où se trouvent les musées Dalí. Ils ont une signification profonde car ils symbolisent l'épicentre de la relation entre Salvador Dalí et Gala. Lieu de leur première rencontre en 1929, cette région illustre leur relation et leur parcours artistique commun. Leurs efforts de collaboration ont non seulement enrichi le surréalisme, mais ont également laissé une marque indélébile sur le monde de l'art. À travers ces musées, leur héritage perdure, inspirant des générations par leur créativité et leur romantisme. Le château de Gala à Púbol accueille des expositions temporaires qui montrent le résultat des recherches de la Fondation Dalí, en particulier sur la contribution intellectuelle de Gala à l'œuvre de Dalí. Enfin, nous nous sommes concentrés sur l'étude de Gala et de Salvador Dalí et sur le rôle que joue la mode dans son travail, ainsi que dans la construction de leurs identités.

Mise en scène

La mise en scène de l'exposition actuelle, dans le penthouse du château, a été conçue par Pep Canaleta de 3carne33, et la conception graphique est de Alex Gifreu.

Page d'accueil

Une section web est consacrée à cette exposition avec des textes de Noelia Collado, Bea Crespo, sous la direction artistique de Montse Aguer. Elle est publiée en 4 langues (catalan, espagnol, anglais et français).

Pour toute demande de presse :

Fundació Gala-Salvador Dalí
Service de presse : Imma Parada
Téléphone : +34 972 677 516
comunicacio@fundaciodalí.org
<http://www.salvador-dali.org>

La Roca Village
Service de presse : Yeray Mateo
Téléphone : +34 696 417 383
PressOffice@LaRocaVillage.com
Wu.LarogaVillage.com