

MEMORIA ANUAL 2024



FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

ESTATUTOS DE LA
FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

Objeto: artículo 4º.–

La Fundación
tiene por objeto
promocionar,
fomentar,
divulgar,
prestigiar,
proteger y
defender...

MEMORIA ANUAL 2024

FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

01	ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN
12	Patronato
13	Comisiones del Patronato
13	Reuniones del Patronato y de sus comisiones
13	Comité de Dirección
13	Asociación Amics dels Museus Dalí
02	MUSEOS, EXPOSICIONES Y ADQUISICIONES
16	Museos
17	Servicios de atención a los públicos
19	Teatro-Museo Dalí, Figueres
20	Castillo Gala Dalí, Púbol
21	Casa Salvador Dalí, Portlligat
22	Exposiciones temporales
26	Experiencias inmersivas
28	Préstamos de obra
29	Adquisiciones
03	CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN E INVESTIGACIÓN TÉCNICA
32	Conservación preventiva
32	Proyectos de restauración
33	Documentación e investigación técnica
04	INVESTIGACIÓN, CATALOGACIÓN Y PUBLICACIONES
38	Centro de Estudios Dalinianos
42	Publicaciones
05	EDUCACIÓN Y ACTIVIDADES CULTURALES
46	Educación
47	Actividades culturales
47	Celebración del 50 aniversario del Teatro-Museo Dalí
49	Patrocinios
49	Galardones
50	Amics dels Museus Dalí

06	AUTENTICACIÓN, DEFENSA DE LA OBRA Y GESTIÓN DE LOS DERECHOS
54	Autenticación
54	Defensa de la obra
55	Gestión de los derechos
07	GESTIÓN COMERCIAL
58	Gestión comercial
08	COMUNICACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROMOCIÓN
62	Medios de comunicación
63	Web y redes sociales
64	Transformación digital
65	Promoción
09	RECURSOS HUMANOS Y EQUIPO
69	Desarrollo profesional
69	Selección e incorporaciones
70	Igualdad
70	Formación
70	Prevención de riesgos laborales
70	Cohesión y bienestar
72	Equipo humano
10	GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LA SEGURIDAD
76	Gestión de las infraestructuras y la seguridad
A	ESTUDIOS DE PÚBLICO
80	Estudios de público
B	INFORME DE GESTIÓN ECONÓMICA
96	Memoria económica correspondiente al ejercicio 2024

PRESENTACIÓN

JORDI MERCADER MIRÓ

PRESIDENTE

En 2024, la Fundación ha conocido un año de gran actividad, con la inauguración de varias exposiciones celebradas en el contexto del 50 aniversario de la creación del Teatro-Museo Dalí, al tiempo que continuaba la optimización de la gestión de la institución. El resultado ha sido un ejercicio especialmente satisfactorio, en el que más de un millón de personas de un centenar de países han visitado los museos del Triángulo Daliniano y el excedente de la institución ha alcanzado por primera vez los 7,5 millones de euros.

La Fundación se encuentra ahora en condiciones de ampliar su perímetro de actuación, explorando nuevos horizontes que siempre formaron parte de la inquietud de un artista total como Salvador Dalí. En particular, extendiendo sus iniciativas a todas aquellas intersecciones prometedoras que existen entre el arte, la cultura, la sociedad y el conocimiento. Queremos que esta sea la nueva frontera de la Fundació Gala-Salvador Dalí.

La celebración del cincuentenario del Teatro-Museo se ha llevado a cabo partiendo de la voluntad de Dalí de considerarlo como un organismo vivo. Esta concepción ha llevado a investigar formatos y relatos que combinan la tradición y el rigor con las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales y la inteligencia artificial. Hemos rendido homenaje a una de las obras más icónicas del maestro, *El Cristo*, que ha viajado de Glasgow al Ampurdán, donde fue concebido, para ser la joya de una conmemoración que culminó con la visita del Rey Felipe VI. Al mismo tiempo que la Fundación organizaba ésta y otras seis muestras temáticas –en Figueres, Portlligat y Púbol–, promovía exposiciones inmersivas en 15 países, que han sido visitadas por más de 3,5 millones de personas.

El año 2024 ha cerrado con unos ingresos de 19 millones de euros que reflejan el aumento de visitantes y de las ventas en las tiendas de los museos. Los excedentes obtenidos han permitido llevar a cabo importantes inversiones que darán un renovado impulso a nuestra actividad. La adquisición de la Casa Giralt Ventolà situada en la plaza que da entrada al Teatro-Museo, facilita ampliar el espacio dedicado a tiendas, racionalizar los accesos al Museo y disponer de locales para exposiciones temporales de mayor envergadura, y para actividades de carácter educativo. También se ha proseguido en la compra de obras de arte, por un valor de 3,1 millones de euros, destacando entre estas *El nacimiento de las angustias líquidas*. Los equipos de la Fundación han seguido trabajando en la protección y la restauración de la obra atesorada en los museos, así como en la defensa y autenticación de la obra de Dalí, mediante la progresiva ampliación de catálogos razonados sobre su producción gráfica, pictórica y escultórica.

En otro plano, destaca la profundización de la reforma de la gestión iniciada en anteriores ejercicios –que tiene como norte la satisfacción de los visitantes– la reorganización de los espacios de trabajo, acogida y Biblioteca, la modernización de los sistemas informáticos, el impulso de la formación del personal en todos los órdenes, así como la puesta en marcha de un área de Responsabilidad Social Corporativa.

En cuanto a la actividad institucional, quiero subrayar, por su relevancia, las seis reuniones celebradas por el Patronato y sus Comisiones, a lo largo del año 2024, que expresan el compromiso de sus miembros, así como la renovación de la Orden Ministerial que regula nuestras relaciones con el Estado, como heredero del legado de Dalí. Todo ello, por un período de quince años renovable, lo que da continuidad y estabilidad a nuestra trayectoria y sustenta las ambiciones de futuro de la Fundación.

A woman with long dark hair, wearing a dark jacket and light-colored trousers, stands in a museum gallery, looking at a large historical photograph on the wall. The photograph depicts a man in a dark suit and white shirt, holding a small object. The gallery is dimly lit, with other framed photographs visible on the walls in the background. A large, faint, stylized number '1' is visible behind the text.

01 ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

PATRONATO

Presidentes de honor
S.S.M.M. Los Reyes de España

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidentes
S.A.R. La Infanta Cristina de Borbón
Sr. Enrique Barón Crespo

Vocales
Sra. Montse Aguer Teixidor
Sra. Ángeles Albert de León (a partir de noviembre 2024)
Sr. Màrius Carol Pañella
Sr. Josep Maria Carreté Nadal
Sra. Estrella de Diego Otero
Sr. Miguel Doménech Martínez
Sr. Javier Godó Muntañola
Sra. Sònia Hernández Almodóvar
Sr. Jordi Martí Grau
Sr. Jordi Masquef Creus
Sr. Lluís Monreal Agustí
Sra. Carmen Páez Soria
Sr. Miquel Roca Junyent
Sra. Mariona Seguranyes Bolaños
Sra. Maria Pia Serriñana Torrents
Sr. Narcís Serra Serra
Sr. Oscar Tusquets Blanca
Sr. David Vegara Figueras

Secretaria general, no patrona
Sra. Isabella Kleinjung

En la reunión del Patronato de 14 de mayo, se nombró Vicepresidenta de la Fundación a S.A.R. La Infanta Dña. Cristina.

El Patronato registró cinco cambios en su composición durante el 2024. Dos se han producido en los representantes de la Generalitat de Catalunya. Los nuevos Patronos son la Sra. Sònia Hernández Almodóvar, que está al frente de la Conselleria de Cultura, y el Sr. Josep Maria Carreté Nadal en su calidad de Secretario General del Departamento de Cultura.

Por parte del Estado español, la Sra. Carmen Páez Soria, Subsecretaria de Cultura, y la Sra. Ángeles Albert de León, Directora General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes, han aceptado el cargo de Patronas en la Junta de Patronato de 19 de noviembre. Pendiente la aceptación del Sr. Jordi Martí Grau, Secretario de Estado de Cultura. Estos tres patronos institucionales han sido designados por el Ministro de Cultura con fecha 11 de noviembre.

COMISIONES DEL PATRONATO

Comisión Artística

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidenta
Sra. Montse Aguer Teixidor

Vocales
S.A.R. La Infanta Cristina de Borbón
Sr. Màrius Carol Pañella
Sr. Josep Maria Carreté Nadal
Sra. Estrella de Diego Otero
Sr. Jordi Martí Grau
Sr. Lluís Monreal Agustí
Sra. Mariona Seguranyes Bolaños
Sr. Oscar Tusquets Blanca

Secretaria
Sra. Isabella Kleinjung

Comisión Económica

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidente
Sr. Jordi Masquef Creus

Vocales
Sra. Carmen Páez Soria
Sr. Miquel Roca Junyent
Sra. Maria Pia Serriñana Torrents
Sr. Narcís Serra Serra

Secretaria
Sra. Isabella Kleinjung

Comisión de Relaciones Externas

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vicepresidenta
Sra. Ángeles Albert de León

Vocales
Sr. Enrique Barón Crespo
Sr. Miguel Doménech Martínez
Sr. Javier Godó Muntañola
Sra. Sònia Hernández Almodóvar
Sr. David Vegara Figueras

Secretaria
Sra. Isabella Kleinjung

REUNIONES DEL PATRONATO Y DE SUS COMISIONES

El Patronato se ha reunido los días 14 de mayo y 19 de noviembre. La Comisión Artística se ha reunido los días 16 de abril y 16 de julio, mientras que las Comisiones Económica y de Relaciones Externas lo han hecho en sesión conjunta los días 11 de marzo y 16 de septiembre.

Los temas tratados y los acuerdos adoptados en las reuniones del Patronato y de sus Comisiones a lo largo del año 2024 se encuentran recogidos en el libro de actas de la entidad.

OTROS ÓRGANOS

Comité de Dirección

Presidente
Sr. Jordi Mercader Miró

Vocales
Sra. Montse Aguer Teixidor
Sr. Fèlix Roca Batllori
Sr. Andreu Claret Serra

Secretaria
Sra. Isabella Kleinjung

Asociación Amics dels Museus Dalí

Presidente
Sr. Carles Ayats Aljarilla

Vicepresidente y tesorero
Sr. Jordi Palmada Lloret

Secretaria
Sra. Antònia Pichot Pla

Vocales
Sra. Misse Coll Macau
Sr. Martí Dacosta Oliveras
Sra. Laura Espinosa Díaz
Sr. Pere Maset Tuègols
Sr. Enric Oliva Papiol
Sr. Santiago Oliveras Teixidor
Sr. Pascual Pesudo Castillo
Sr. Josep Playà Maset
Sra. Mariona Seguranyes Bolaños

Coordinadora
Sra. Eneida Iglesias Hernández

La Asociación Amics dels Museus Dalí es una entidad jurídica sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica propia. Colabora con nuestra entidad en la persecución de los objetivos fundacionales.

02

MUSEOS, EXPOSICIONES Y ADQUISICIONES



MUSEOS

Entre 1996 y 1998, la Fundación Dalí estableció los fundamentos para desarrollar un proyecto museográfico basado en los tres espacios patrimoniales que concentran buena parte de la vida y la obra del artista ampurdanés. Este proyecto dio lugar a lo que hoy conocemos como el “Triángulo Daliniano”: una experiencia que recorre el paisaje, tanto natural como humano, de Salvador Dalí y que se presenta como una iniciativa cultural dedicada a la difusión de su figura y de su legado artístico. Se trata de un conjunto museístico con una clara vocación de llegar a públicos de procedencias muy diversas y, al mismo tiempo, reivindicar la vigencia de su aportación al mundo del arte.

El año 2024 ha marcado la consolidación de la actividad de los Museos Dalí tras un proceso progresivo de recuperación pospandémica,

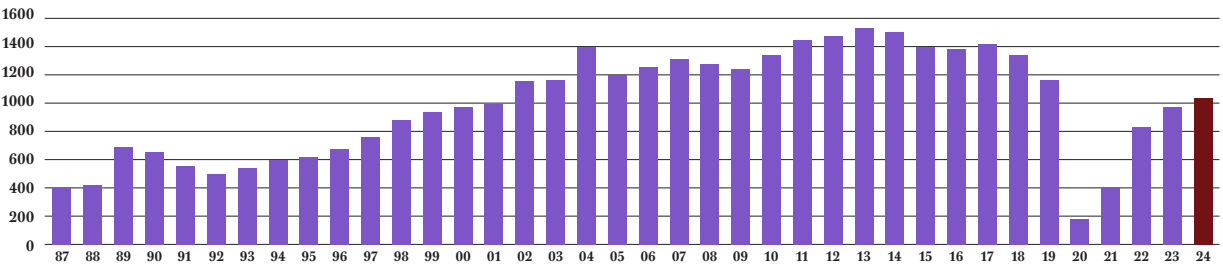
hecho que permite afrontar con fuerza una nueva etapa de relanzamiento de su misión y valores de cara a los próximos años. Una misión que se ve reforzada con la adquisición de la casa Giralte Ventolà, edificio de estilo ecléctico adyacente al Teatro-Museo, que contribuye con 1.200 m² a la superficie del museo y de Torre Galatea.

Las tres sedes que conforman el Triángulo Daliniano han recibido un total de 1.005.073 visitantes, de los cuales 760.794 han acudido al Teatro-Museo Dalí, 166.371 a la Casa de Portlligat y 77.908 al Castillo de Púbol. Estas cifras representan un incremento del 5,5% respecto al año 2023. En términos económicos, la venta de entradas ha generado unos ingresos de 14.070.671 €, que corresponden al 72,4% de los ingresos totales de la Fundación y suponen un aumento del 14% en comparación con el año anterior.

Los museos Dalí han recibido
1.005.073
visitantes

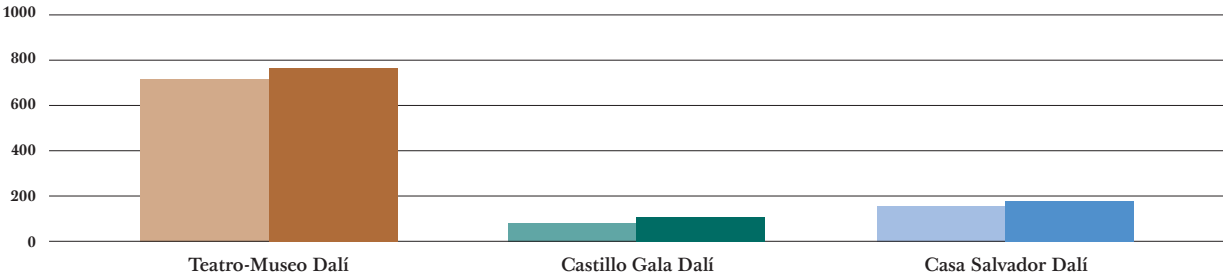
MUSEOS DALÍ

Número de visitantes (en miles). Evolución período 1987-2024



MUSEOS DALÍ

Número de visitantes totales (en miles) por museo 2023-2024



SERVICIOS DE ATENCIÓN A LOS PÚBLICOS

El equipo de Servicios de Atención al Público se encarga de gestionar el acceso, la acogida, los itinerarios y el uso de los espacios, así como de la formación de los profesionales que allí trabajan. Entre los aspectos más destacados del año, cabe mencionar la valoración excelente de las visitas guiadas programadas en el Castillo de Púbol, con una puntuación de 4,81 sobre 5, así como los buenos resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción sobre la experiencia de la visita genérica y de las visitas guiadas en particular. La puntuación media del servicio de mediación es de un 4,73 sobre 5 (véase el Anexo A). Se han implementado nuevos canales de venta dirigidos a distribuidores y otros agentes turísticos con el objetivo de diversificar los públicos y desestacionalizar los museos.

A continuación, se presentan los datos más relevantes con relación al uso de los principales servicios:

Gestión y programación de reservas: las entradas compradas por Internet suponen el 65% del total de ventas, con una cifra global de 651.952 tiques. De éstos, un 8,5% se han adquirido mediante la plataforma Tiquets. La tendencia de crecimiento de la venta online ha sido notable, pasando de un 30% en 2019, al 58% en 2023 y al 65% en 2024.

Actividades de mediación: se han llevado a cabo 13.730 visitas guiadas programadas en cuatro idiomas dirigidas al público general, de las cuales, 11.329 personas las han disfrutado en el Teatro-Museo y 2.401 en el Castillo de Púbol. Las micro-visitas introductorias en el Castillo de Gala han contado con 1.287 participantes. También cabe destacar los servicios de guía y atención a eventos especiales derivados de actos privados o de colaboraciones con otras entidades e instituciones (véase el Área de Promoción).





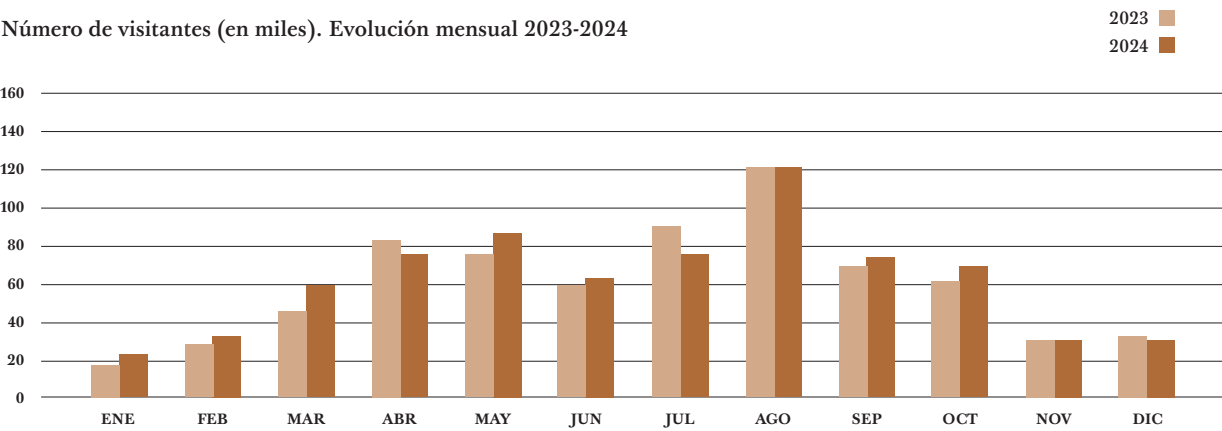
TEATRO-MUSEO DALÍ, FIGUERES

El Teatro-Museo Dalí ha abierto, en temporada baja de 10:30h a 18h y, en temporada alta, de 9h a 20h.

El museo figuerense ha recibido a 760.794 personas; 341.143 de las cuales corresponden a los meses de marzo a junio, 291.675 de julio a septiembre y 127.976 de octubre a diciembre. El 76% del público ha visitado el Teatro-Museo a título individual, mientras que los grupos han representado un 24%. Los ingresos por venta de entradas han sumado 11.367.715 euros.

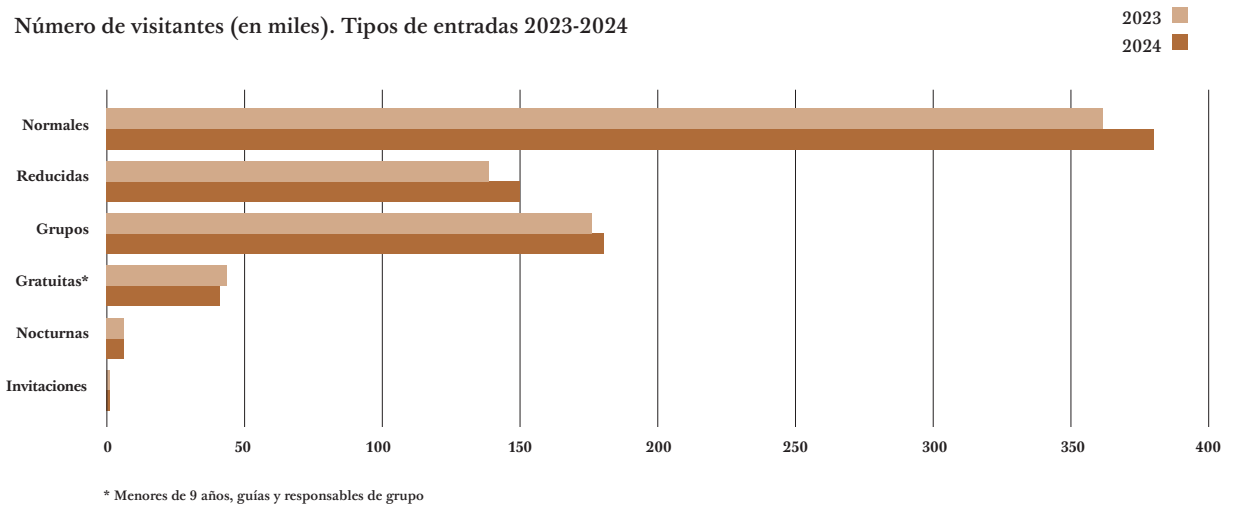
TEATRO-MUSEO DALÍ

Número de visitantes (en miles). Evolución mensual 2023-2024



TEATRO-MUSEO DALÍ

Número de visitantes (en miles). Tipos de entradas 2023-2024



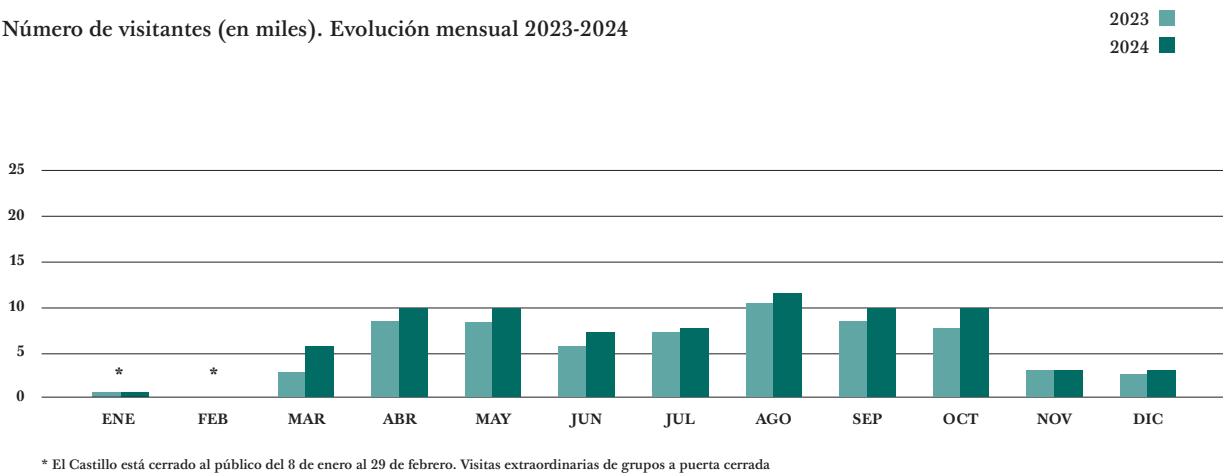
CASTILLO GALA DALÍ, PÚBOL

El Castillo ha abierto sus puertas al público del 1 al 7 de enero y del 1 de marzo al 31 de diciembre. El horario de marzo a junio y de septiembre a octubre ha sido de 10:30h a 18h de julio y agosto de 10h a 19h, y de noviembre a enero, de 10:30h a 17 h.

Púbol ha recibido a 77.908 visitantes. De enero a junio se han registrado 34.082 personas, 28.368 de julio a septiembre y 15.458 de octubre a diciembre. Un 84,5% del público corresponde a visitantes individuales y un 15,5% a grupos. Los ingresos por venta de entradas al Castillo han sumado 650.653 euros.

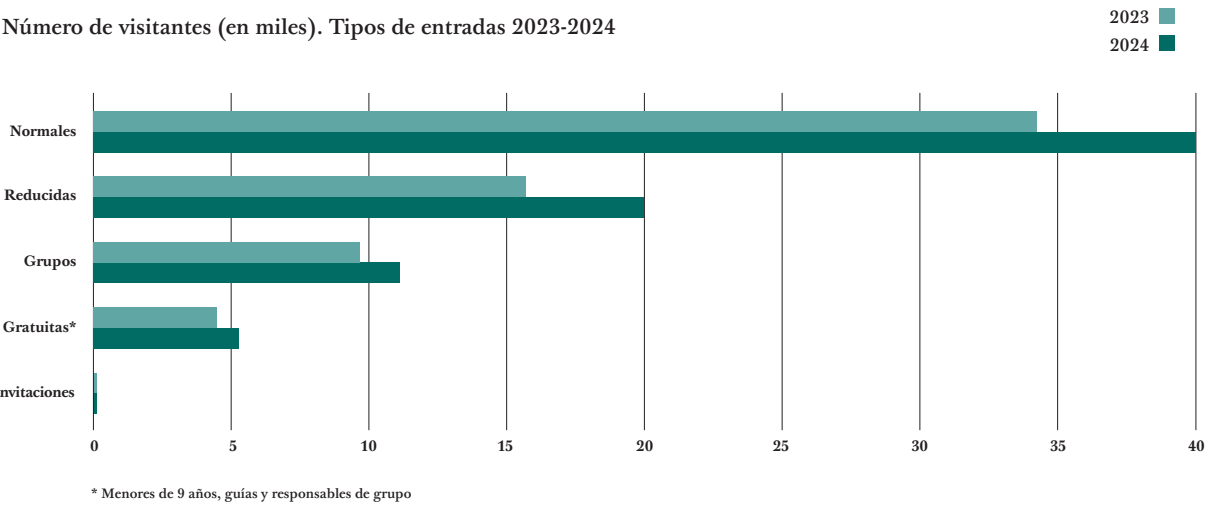
CASTILLO GALA DALÍ

Número de visitantes (en miles). Evolución mensual 2023-2024



CASTILLO GALA DALÍ

Número de visitantes (en miles). Tipos de entradas 2023-2024



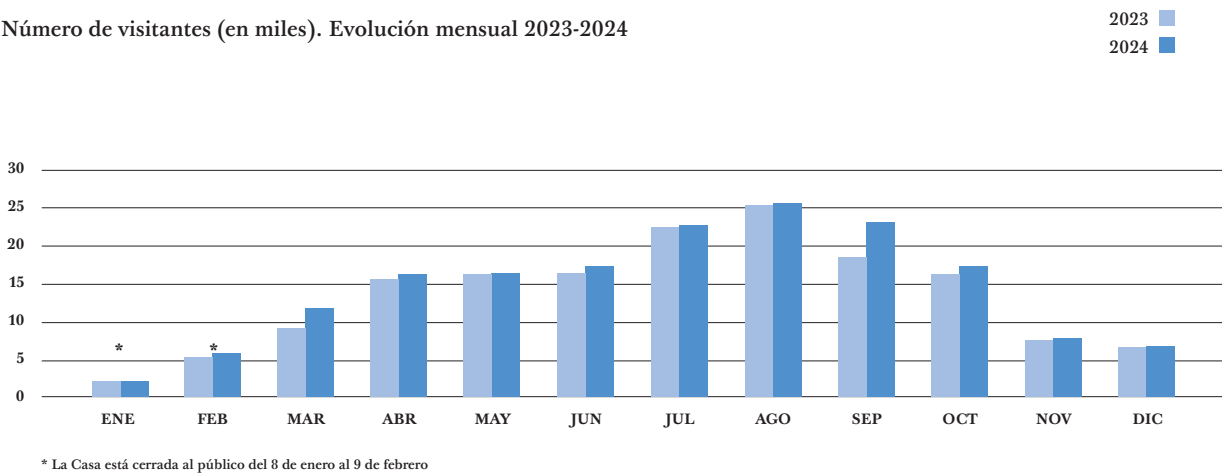
CASA SALVADOR DALÍ, PORTLLIGAT

La Casa de Portlligat ha abierto del 1 al 7 de enero y del 10 de febrero al 31 de diciembre. El horario de apertura en temporada baja ha sido de 10:30h a 18h y, en temporada alta, de 9:30h a 20:30h.

En total, el equipamiento ha recibido a 166.371 visitantes; de los cuales 71.175 corresponden a los meses de enero a junio, 66.381 de julio a septiembre y 28.815 de octubre a diciembre. Un 75% ha realizado la visita completa y un 25% la visita a Patios y Olivar. Los ingresos por venta de entradas han sumado 2.052.303 euros.

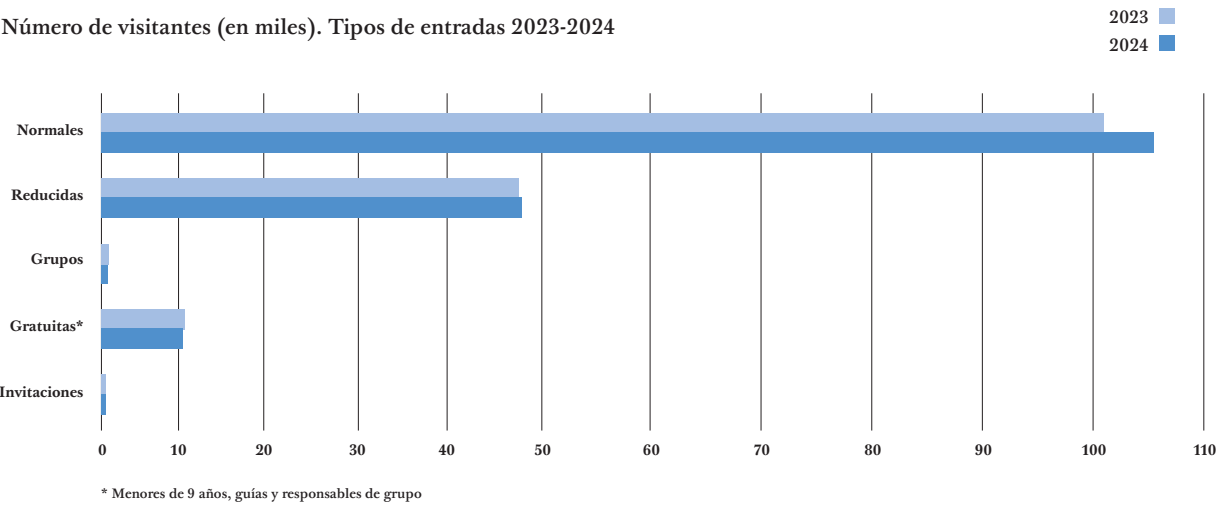
CASA SALVADOR DALÍ

Número de visitantes (en miles). Evolución mensual 2023-2024



CASA SALVADOR DALÍ

Número de visitantes (en miles). Tipos de entradas 2023-2024



EXPOSICIONES

EXPOSICIONES TEMPORALES PROPIAS

El Teatro-Museo Dalí ha celebrado su 50 aniversario. Para conmemorarlo, se han planteado diversas exposiciones y publicaciones que rinden homenaje a la contemplación, a la mirada en el arte, que crea un vínculo entre la obra y el espectador. El proyecto ha permitido profundizar en dos aspectos fundamentales: una historia del arte daliniana y la creación del Teatro-Museo. De todas las exposiciones, el comisariado general ha sido responsabilidad de Montse Aguer, el diseño, de 3carne33 y el proyecto gráfico, de Alex Gifreu. En concreto, en cada exposición, los comisariados específicos han corrido a cargo de Carme Ruiz, Rosa Maria Maurell, Claudia Galli y Lucia Moni. En cuanto a la obra gráfica, el comisariado es de Juliette Murphy, la coordinación general, de Irene Civil y de Carme Ruiz, con Noelia García como adjunta. Respecto a la muestra de Púbol, el comisariado ha corrido a cargo de Noelia Collado, por parte de La Roca Village, y de Bea Crespo, miembro del CED, en representación de la Fundación Dalí, con la dirección artística de Montse Aguer.

EL APARATO FOTOGRÁFICO BLANDO: UNA VISIÓN DALINIANA

Sala de las Logias del Teatro-Museo Dalí
Del 23/09/2024 al 11/09/2025

La exposición presenta 27 reproducciones fotográficas organizadas según los períodos de la historia del arte o según los artistas que Salvador Dalí visita. En ella se explora la faceta de Dalí como visitante de museos, una parte fundamental de su insaciable deseo de conocimiento. A través de estas visitas, se revela cómo Dalí formó su mirada, que él mismo definió como un “aparato fotográfico blando”. La exposición invita al público a reflexionar sobre su propia mirada y sobre cómo Dalí concebía los museos, no sólo como espacios de aprendizaje, sino también como lugares de creación y disfrute.

MIS PINTORES PREDILECTOS: VELÁZQUEZ, VERMEER Y RAFAEL

Sala de las Logias del Teatro-Museo Dalí
Del 23/09/2024 al 11/09/2025

Esta exposición, de 14 obras, se basa en la admiración de Dalí por Velázquez, Vermeer y Rafael y como la refleja en sus obras, algunas muy poco conocidas. La muestra se complementa con una pieza audiovisual fruto de la investigación en los fondos documentales de la Fundación. La fascinación de Dalí por sus predilectos se constata a través de fotografías de archivo, manuscritos, libros intervenidos por el artista y en primera persona mediante su voz. La dirección audiovisual ha sido responsabilidad de David Pujol. El óleo *El nacimiento de las angustias líquidas* de 1932, última adquisición de la Fundación Dalí, se exhibe en solitario. Durante la década de los treinta, el artista crea obras de pequeño formato, motivado por su admiración por Johannes Vermeer. La verosimilitud que consiguen ambos en sus pinturas se debe al estudio de la luz: Dalí haciendo uso de la fotografía, Vermeer, de la cámara oscura. *El nacimiento de las angustias líquidas* conecta las exposiciones *El aparato fotográfico blando* y *Mis pintores predilectos* para mostrar el hecho de mirar y la pasión del artista por el maestro holandés.

EL TEATRO-MUSEO DALÍ: UN ORGANISMO VIVO

Ante-cripta del Teatro-Museo Dalí
Desde el 23/09/2021

Esta muestra fotográfica permanecerá en el Teatro-Museo Dalí de forma permanente. Presenta el proceso de creación y construcción del museo, desde sus inicios hasta su inauguración, en 1974, así como las intervenciones posteriores que seguirá proyectando Salvador Dalí. Se exhiben 50 piezas, entre las cuales hay 7 dibujos, 43 fotografías del fotógrafo y amigo Melitó Casals “Meli” y una pieza audiovisual de 5 minutos que muestra al artista trabajando en su proyecto. La exposición deja testimonio de la implicación de Dalí en su última gran obra y una profunda visión del proceso creativo del artista.

DALÍ. EL CRISTO DE PORTLLIGAT

Sala de las Logias del Teatro-Museo Dalí
Del 25/10/2023 al 5/05/2024

El préstamo excepcional de *El Cristo* (1951) procedente de Glasgow ha sido el motivo de esta muestra. Explica el contexto, su proceso de creación e incide en la importancia del paisaje de Portlligat en su obra. Incluye material inédito artístico y documental de la colección propia, así como el préstamo de un cuaderno de dibujos de una colección privada que permite apreciar el proceso de creación del artista. La exposición ha contado con el apoyo de Fujifilm y de ERCO.



A partir del cierre de esta exposición en mayo, el espacio de las Logias se ha dedicado a otras dos muestras:

SALVADOR DALÍ / ROBERT WHITAKER 1967-1972

Sala de las Logias, Teatro-Museo Dalí
Del 3/07/2024 al 15/09/2024

Se ha recuperado la exposición basada en la relación de Dalí con el fotógrafo Robert Whitaker. Un conjunto de fotografías que abarcan los años 1967-1972 resultado de varias visitas del fotógrafo al pintor en Portlligat.

LES CHANTS DE MALDOROR

Sala de las Logias, Teatro-Museo Dalí
Del 1/07/2024 al 31/08/2024

Con motivo de la celebración del centenario de la publicación del primer manifiesto del surrealismo, obra de André Breton, se recupera la muestra sobre *Los Cantos de Maldoror* celebrada en Púbol en 2010. Los 30 heliograbados de Salvador Dalí que ilustran la obra principal del poeta uruguayo Isidore Ducasse, son una demostración del talento excepcional del artista. La exposición incluye reproducciones de dos fotografías de época de la Galería des Quatre Chemins en París, durante la primera exposición de esta serie en 1934.

PAGES CHOISES DE DON QUICHOTTE DE LA MANCHE

Tercer piso del Teatro-Museo Dalí
Del 23/12/2023 al 26/11/2024

La exposición *Pages Choises de Don Quichotte de la Manche* contiene una serie de 12 ilustraciones fotolitográficas de Dalí, basadas en diferentes capítulos emblemáticos de Don Quijote de la Mancha de Cervantes con quien Salvador Dalí se sentía en profunda sintonía.

EL DESPERTAR DEL MITO: GALA DALÍ

Castillo Gala Dalí, Púbol

Del 18/03/2024 al 6/01/2025

Con motivo del 130 aniversario de Gala Dalí, la Fundación, en colaboración con La Roca Village, ha presentado un proyecto expositivo, estructurado en un ciclo de tres capítulos, que gira en torno al rico fondo de indumentaria de Gala y subraya la influencia de la moda en la configuración de su leyenda. La exposición invita a realizar un viaje de descubrimiento de Gala Dalí a través de su colección de vestidos, que revelan a una mujer moderna, culta, libre de convenciones, poderosa, creativa y profundamente consciente de la imagen que desea proyectar en el mundo. La moda se convierte en su aliada, un lenguaje con el que se transforma en musa, esposa, representante e, incluso, *performer*, afirmándose como un individuo creativo de pleno derecho junto a Salvador Dalí.



EXPERIENCIAS INMERSIVAS

La Fundación Dalí concibe los proyectos inmersivos como nuevas formas de acercar el arte y la idiosincrasia de Dalí a un público muy amplio y de perfil diverso, eminentemente joven. Los cuatro proyectos que se detallan a continuación, junto a sus itinerancias, han recibido a 3,5 millones de espectadores en todo el mundo. Estas experiencias inmersivas cuentan con la participación de los distintos departamentos de la Fundación Dalí: el asesoramiento, revisión de contenidos y coordinación corre a cargo del área Artística; los contratos, seguimiento, gestión de derechos y comunicación son responsabilidad de Dirección General.

DALÍ, L'ÉNIGME SANS FIN

Ha podido verse en Bassins des Lumières de Burdeos del 3/02/2023 al 7/01/2024; en la Fabrique des Lumières de Ámsterdam del 1/03/2023 al 25/02/2024; en el Théâtre des Lumières de Seúl del 23/05/2023 al 23/05/2024; en el Kadokawa Culture Museum de Tokio del 20/12/2023 al 31/05/2024, y en Phoenix des Lumières de Dortmund del 25/01/2024 al 12/01/2025.

Se basa en un itinerario temático en el cual el visitante transita por paisajes surrealistas y se sumerge en la extraordinaria producción del artista. Se acompaña la propuesta con la música de Pink Floyd. Imágenes de pinturas, dibujos, fotografías, instalaciones, películas y elementos de archivo recuerdan la personalidad única de Dalí, sus obsesiones y la fascinación que sentía por su esposa y colaboradora Gala. La producción es de CulturEspaces. El director artístico es Gianfranco Iannuzzi, director artístico de Culturespaces, con la participación de Renato Gatto y Massimiliano Siccardi y la colaboración musical de Luca Longobardi.

DALÍ CIBERNÉTICO

Pudo verse en el Lokomotivværkstedet, Kedelhallen, en Copenhague del 28/09/2023 al 11/02/2024; en Das Immersive Ausstellungs-erlebnis, Berlín, del 18/10/2023 al 21/04/2024; en el Reservatório da Mãe d'Água das Amoreiras de Lisboa del 8/11/2023 al 1/09/2024; en Playa Mansa, Punta Este del 19/12/2023 al 04/02/2024; en The Official Digital Art Museum de Tesalónica del 29/03 al 16/09/2024, y en Bombas Gens de Valencia del 26/03 al 20/10/2024. Las siguientes giras están en curso: en Kunstkraft Werk de Leipzig a partir del 8/07/2024; en Alfândega de Oporto desde el 2/10/2024; en Norblin Factory de Varsovia a partir del 13/09/2024 y en el Centro Cultural Helénico Cosmos de Atenas desde el 18/10/2024.

Este proyecto, producido por Layers of Reality, analiza el arte de Dalí desde la vertiente científica de su pensamiento. Se trata de un viaje inmersivo por la mente del artista en el cual el visitante puede comprobar cómo su obra es el resultado de un pensamiento abierto, ambicioso, provocador, con la ciencia y la técnica como hilos conductores. El universo poético y onírico daliniano se experimenta a través de proyecciones de gran formato, instalaciones interactivas, hologramas, realidad virtual e inteligencia artificial.

DESAFÍO DALÍ

Se ha visto en el Museo de Arte Brasileira de São Paulo del 1/05/2024 al 29/09/2024 y en el Real Círculo Artístico de Barcelona del 13/06/2024 al 15/01/2025.

El proyecto *Desafío Dalí*, creado por Artdidaktik y producido por Seeds XR, permite una inmersión personal en el universo daliniano a través de una experiencia didáctica distinta. Un viaje multimedia que envuelve al espectador y que se extiende más allá de la visita, en un nuevo concepto de experiencia vivencial. Se ofrece al visitante una inmersión personal a través de un modelo de experiencia expositiva que integra proyectos tradicionales, experiencias inmersivas y contenidos educativos multimedia. *Desafío Dalí* permite acceder en formato digital a 160 obras del autor seleccionadas por la Fundación Dalí.

DALÍ ALIVE 360°

Se ha visto en The Lume Indianapolis, Newfields, del 29/02/2024 al 2/03/2025.

Es un proyecto creado y producido por la empresa australiana Grande Experiences con la colaboración del Museo Dalí de Florida y licencia de la Fundación Dalí. Se trata de una experiencia inmersiva y multisensorial que recorre la trayectoria artística de Dalí y pone el foco en los juegos ópticos y las dobles imágenes. El año de su lanzamiento, en 2022, pudo visionarse en Denver, Colorado y, al año siguiente, en el propio Museo Dalí de Florida.



PRÉSTAMOS DE OBRA

La Fundación, en colaboración con prestigiosas instituciones museísticas de todo el mundo, ha prestado obras a seis exposiciones organizadas por terceros, que se listan a continuación:

IMAGINE! 100 YEARS OF INTERNATIONAL SURREALISM
Royal Museum of Fine Arts, Bélgica
Del 21/02/2024 al 24/07/2024
[Se presta una pintura](#)

Con motivo del centenario de la publicación del primer Manifiesto del surrealismo de André Breton, los Museos Reales de Bruselas y el Centro Pompidou de París han organizado una muestra itinerante en ambas sedes. De Max Ernst en Giorgio de Chirico pasando por Salvador Dalí, Joan Miró y Man Ray, explora la poesía surrealista a través de temas como el sueño, la metamorfosis, lo desconocido y el subconsciente.

AGNÈS VARDA. FOTOGRAFIAR, FILMAR, RECICLAR
CCCB, Barcelona
Del 18/07/2024 al 8/12/2024
[Se presta una carta](#)

Agnès Varda fue fotógrafa, artista, cineasta y pionera de la *Nouvelle Vague*. Creó instalaciones artísticas para museos y experimentó y jugó con múltiples soportes y lenguajes artísticos. Esta exposición recorre la vida, la obra y las fascinantes historias de una creadora libre, moderna y comprometida con su entorno político y social.

SURREALISME
Centre Pompidou, París
Del 4/09/2024 al 13/01/2025
[Se presta una pintura](#)

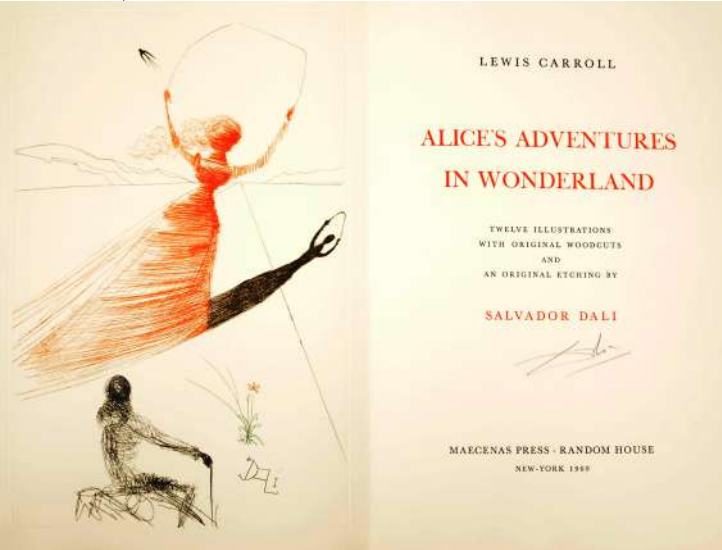
Como continuación de la muestra en Bruselas, el Centro Pompidou presenta una inmersión inédita de la excepcional efervescencia creativa del movimiento surrealista, a partir de un recorrido que evoca, por un lado, las figuras literarias que inspiraron el movimiento (Lautréamont, Lewis Carroll, Sade) y, por otro, los principios poéticos que estructuraron el imaginario de los miembros del grupo como son el artista-médium, el sueño, la piedra filosofal, el bosque, entre otros.

L'ATRACCIÓ DE L'ABISME
Casa de Cultura Les Bernardes, Salt
Del 13/09/2024 al 27/12/2024
[Se presta un objeto](#)

Se exploran las profundidades del arte contemporáneo a través del artista H. R. Giger, conocido por su estilo único e inquietante. La pieza prestada, *Hundepanzer* de 1967, corresponde a la fusión de lo biológico con lo mecánico tan característico del artista.

LOS MUNDOS DE ALICIA. SOÑAR EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS
CaixaForum Barcelona, Madrid y Zaragoza
Del 17/10/2024 al 1/02/2026
[Se presta una pintura](#)

Ofrece una amplia visión sobre el impacto en el imaginario colectivo de estos libros, después de casi 160 años de su creación por Lewis Carroll. El alcance de su influencia atraviesa generaciones de artistas y disciplinas: moda, teatro, cine, fotografía o ciencia.



ADQUISICIONES

El criterio principal para la adquisición de una pieza viene determinado por el estudio continuado de la colección. Este conocimiento permite identificar de forma clara y rápida las necesidades según las etapas de la trayectoria artística de Dalí. Por este motivo se realiza un seguimiento exhaustivo y constante de las casas de subastas tanto en Europa, especialmente Francia e Inglaterra, como en Nueva York. Gracias a esta labor continuada, se ha localizado y adquirido la pintura *El nacimiento de las angustias líquidas*, de 1932, que permite enriquecer la etapa surrealista de Dalí con una pieza significativa: una pintura correspondiente a principios de la década de los treinta, en la que el artista pinta una serie de paisajes oníricos, cuya topografía se basa en la geología de su tierra natal. Sus recuerdos de juventud y

su conocimiento de la historia del arte le sirven de marco para muchas de las pinturas de esa época. Cabe resaltar también la adquisición de un ejemplar del gran libro-objeto *Alchimie des Philosophes*, de 1976. Sus 10 ilustraciones, incrustadas con piedras preciosas, son técnica mixta sobre pergamino. Se presentan junto con textos y manuscritos alquímicos antiguos reproducidos en facsímil.

En cuanto a donaciones, destaca un centenar de fotografías de distintos formatos y épocas donados por Joan Casagran. Estas imágenes dejan patente la relación que entabló el donante con diversos fotógrafos que, a su vez, habían establecido contacto con Salvador Dalí como Hervé Donezan, Thomas d'Hoste, Amado Jover o Lucien Clergue, entre otros.





03 CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN E INVESTIGACIÓN TÉCNICA

El departamento de Conservación y Restauración tiene como función principal preservar la obra daliniana que se encuentra en los tres museos, así como estudiar su técnica artística. A tal fin, el departamento analiza, investiga, planifica y lleva a cabo los aspectos relacionados con la conservación preventiva, la restauración y la investigación de los materiales de las obras dalinianas.

CONSERVACIÓN PREVENTIVA

Es responsable de las acciones que se anticipan a la degradación de la obra de arte y facilitan un entorno estable y seguro. La singularidad de las colecciones y la complejidad de las instalaciones exigen estrategias de intervención basadas en conocimientos científicos y técnicos y en una colaboración interdisciplinaria. En 2024 se ha continuado con el programa anual, que prevé la mejora de las condiciones de exhibición, el plan de revisión y limpieza, intervenciones puntuales y la planificación y coordinación de procesos y restauraciones destacadas. En cuanto a la conservación dentro de las reservas de obras, se ha iniciado un plan de actualización de los sistemas de almacenamiento del material preparatorio en soportes plásticos. Además, el departamento ha ofrecido su apoyo para la mejora de los espacios de Reservas y Biblioteca que contienen el fondo del CED, mediante su reorganización y ampliación del mobiliario. Como es habitual, se realiza seguimiento de los parámetros climáticos, de luz y de control de plagas en todos los espacios expositivos y Reservas de los Museos Dalí.

TEATRO-MUSEO DALÍ, FIGUERES

Como mejoras en las condiciones de exhibición, se ha finalizado el proyecto de conservación y protección del montaje de estilo pop con mariposa y japonesas expuesto bajo la escalera de la Sala Mae West. Se ha actualizado el sistema de iluminación de la vitrina de John de Andrea, sustituyendo la fibra óptica por leds. Se han llevado a cabo intervenciones de limpieza y consolidación en dos pinturas de gran formato que han requerido grandes andamios, como el telón del *Laberinto* y *La Apoteosis del dólar*.

Las esculturas e instalaciones del exterior del museo requieren una especial atención, particularmente las que están hechas de materiales frágiles. Se ha realizado un tratamiento de protección de la madera de olivo y de los materiales plásticos en el *Monumento*

a *Pujols* y se ha actuado en la capa pictórica del maniquí femenino del *Taxi lluvioso* del patio. Otras esculturas han recibido tareas de protección, con la aplicación de agentes acrílicos y filtro UV, como son *Venus velata* y *Dionisio*, del artista Olivier Brice, expuestas en el patio central.

En el caso de las obras sobre papel, se ha cambiado y mejorado el sistema de presentación de las cuatro estampas de la obra gráfica *Les Dix Recettes d'Immortalité* ubicadas en el Palacio del Viento.

CASTILLO GALA DALÍ, PÚBOL

Con ocasión de los tres capítulos de la exposición *El despertar del mito: Gala Dalí*, se ha avanzado notablemente en la conservación preventiva y restauración de la colección de indumentaria. Un hito importante ha sido la restauración de 20 piezas de reconocidos diseñadores como Jean Dessès y Christian Dior, que han recibido un tratamiento especializado de conservación como es la confección de fundas de algodón y perchas personalizadas. Estas medidas mejoran el almacenamiento y aseguran óptimas condiciones para su conservación. Como parte del proceso de restauración, se han elaborado informes de estado de conservación y restauración, que proporcionan un registro exhaustivo de la condición previa y posterior, destacando las intervenciones específicas realizadas para asegurar su estabilidad estructural y estética. Las tareas se complementan con fotografía y escaneado 3D, coordinados por el departamento con expertos en tecnología y fotografía.

Otras acciones de conservación preventiva han sido la sustitución por facsímiles de un conjunto de postales de época ubicadas en la Biblioteca. Éstas se han limpiado, aplanado y colocado en camisas de papel barrera antes de incorporarlas a las Reservas.

CASA SALVADOR DALÍ, PORTLLIGAT

Se han reforzado los recursos de conservación y restauración con un plan de asistencia más continuada, gracias al cual se han realizado una veintena de intervenciones en obras. Destacan la restauración de obras creadas por Dalí como la *Lámpara de ADN* de la zona de la Piscina o la *Cabeza de Venus* dalinizada de yeso del patio de la Biblioteca; y piezas de otros autores como la talla policromada de *María Magdalena* y la cabeza de Santa Teresa de Bernini, de yeso, del comedor de verano. Por otro lado, se ha actuado en la decoración de láminas plásticas Rowlux de la Sala de los Modelos. Se ha diseñado un nuevo sistema de sujeción móvil para mejorar el acceso a futuras limpiezas e intervenciones. Finalmente, se ha llevado a cabo la consolidación y restauración de la *Barca y ciprés* ubicada en la riera de Portlligat con la colaboración del equipo interdisciplinario del Museo de la Pesca, de Palamós, que ha contado con la participación de un maestro de ribera y una restauradora de madera naval.

CONSERVACIÓN DE LA COLECCIÓN DURANTE LA MANIPULACIÓN, EL TRASLADO Y LA EXPOSICIÓN

Para minimizar los factores de riesgo que conllevan los préstamos de obras, se siguen unos protocolos y procesos para garantizar las condiciones de conservación: el examen de la idoneidad de cada préstamo, el estudio de los *Facility Reports* de los museos, la revisión del estado de conservación de las obras y sus marcos, la elaboración de informes de condición a la salida y llegada de las piezas y la supervisión y control de los embalajes, transportes y sistemas de presentación. En 2024, cabe destacar la actualización de la base de datos de gestión de obra con 92 informes técnicos de viaje y *mappings* relacionados con las exposiciones, así como viajes de correo, algunos de ellos virtuales.

Con motivo de las exposiciones conmemorativas del 50 aniversario del Teatro-Museo Dalí, se ha llevado a cabo la búsqueda de tres marcos de época y la mejora de los marcos de las trece pinturas expuestas. En cuanto a la exposición temporal de Púbol, se han coordinado las tareas de conservación preventiva y un meticuloso proceso de *mannequinage* —la colocación de las piezas en maniquíes—, trabajo que ha requerido una estrecha colaboración entre departamentos de la Fundación.



PROYECTOS DE RESTAURACIÓN

Se han llevado a cabo intervenciones de restauración en el óleo sobre tabla *Figura bañada por rayos de luz*, de 1975, y en el pequeño óleo sobre lienzo *Copia de “La encajera” de Vermeer*, de c. 1955, que han consistido en consolidaciones puntuales de la capa pictórica y del soporte de tela. Cabe destacar el inicio del proyecto de restauración del conjunto escultórico situado en el patio del Teatro-Museo, los *Monstruos grutescos*. Las tareas abordadas son la recopilación de la documentación histórica y su proceso de creación, la fotogrametría y documentación con imágenes 3D, y el estudio científico-técnico interdisciplinario de los sistemas de sujeción y de su grado de oxidación. Se ha contado con la colaboración externa de un equipo de arquitectos de patrimonio para realizar la evaluación inicial del estado de conservación.

Entre las actuaciones en obras sobre papel, se ha realizado la revisión técnica y del estado de conservación de los dibujos adquiridos. Por lo que se refiere al proyecto de restauración de *La Vida Secreta*, se ha incorporado el estudio de color de los soportes de papel gracias a la compra de un espectrofotómetro. El estudio se ha iniciado con la identificación de diez soportes ‘Canson Vidalon UPFC’ de la colección de 126 dibujos, una selección de los cuales se ha restaurado. En cuanto al plan de intervenciones de conservación preventiva en piezas de los Archivos, se han realizado intervenciones puntuales centradas en la consolidación de soportes para una manipulación más segura de los documentos durante su digitalización.



DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN TÉCNICA

Se ha avanzado en el estudio técnico de pinturas de finales de los años setenta ubicadas en el museo: *La silla*, un montaje estereoscópico de más de 4 metros de altura, y *La odalisca cibernética*, situada a gran altura en la escalera principal. Estas tareas han requerido la coordinación de varios equipos. También se ha continuado con el estudio técnico de pinturas entre las que destaca la nueva adquisición, *El nacimiento de las angustias líquidas*. El estudio se ha basado en la inspección con microscopio binocular y en técnicas como la fluorescencia ultravioleta y la reflectografía de infrarrojo. Se han estudiado las obras presentadas en la Comisión de Autenticación y Catalogación (CAC), que generan una documentación fotográfica —más de 570 fotografías— e informes relativos a los aspectos estilísticos, formales, técnicos y de materiales.


Con relación a la colección de materiales preparatorios de Dalí sobre soportes plásticos, se ha realizado un trabajo piloto de investigación

en cuanto a la historia, identificación, degradación y conservación de estos materiales plásticos, concretamente con relación a los plásticos en formato de lámina (film) con el fin de identificar los tipos de plástico y mejorar y adecuar el sistema de almacenamiento según tipología.

OBRA GRÁFICA

Uno de los objetivos principales de 2024 ha sido la preparación de las bases definitivas de criterio y clasificación de la obra gráfica en preparación para la publicación del primer tramo del *Catálogo de Obra Gráfica de Salvador Dalí*, en 2025. Cabe remarcar la divulgación de la obra gráfica continua con exposiciones en el Teatro-Museo Dalí: *Pages Choies de Don Quichotte*, de 1957, y *Les Chants de Maldoror*, de 1934. En colaboración con Servicios Jurídicos, el área de Obra Gráfica ha seguido dando respuesta a consultas de peritaje que se reciben tanto de órganos externos estatales como internacionales.



The background image shows a gallery setting. On the left, a person with curly hair is seen from the side, looking at a large painting on the wall. The painting is partially obscured by the text. To the right, two smaller framed paintings are visible on the wall. The entire image has a purple overlay.

04 INVESTIGACIÓN, CATALOGACIÓN Y PUBLICACIONES

CENTRO DE ESTUDIOS DALINIANOS

Desde 1992, el CED preserva, cataloga y estudia el fondo documental y fomenta y difunde la investigación sobre la obra y la vida de Dalí. Así, tiene una doble función: la de documentación e investigación y la de crear proyectos. El CED se ha consolidado con proyectos como la publicación de la obra completa de Salvador Dalí, el catálogo razonado de pinturas y parte del de obra escultórica, la producción de documentales sobre Dalí o la participación en proyectos innovadores como las exposiciones inmersivas. En definitiva, el objetivo del CED es contribuir a dar a conocer universalmente el legado de un artista referente del siglo xx y precursor del xxi.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El CED es uno de los centros de documentación más importantes a nivel internacional con relación a la obra de Dalí, el Surrealismo y las vanguardias en general. La riqueza de su fondo no se cuantifica sólo por el número de documentos, sino también por su importancia y variedad.

Contratos: en torno a 500 documentos, (originales y copias)

Correspondencia: 10.412 cartas, postales, telegramas y otros documentos epistolares

Documentos audiovisuales y sonoros: 965 audiovisuales y 373 sonoros

Documentos efímeros: 8.046 folletos y otros elementos de difusión

Fotografías: 15.616 + 8.182 del fondo Meli (placas de cristal, negativos, positivos, transparencias y ektachromos)

Libros: 11.711 volúmenes

Manuscritos: 696 documentos, la mayoría escritos por Dalí

Postales: 1.739 documentos, incluyendo una colección particular de Dalí y Gala

Posters: 732 carteles, de época y actuales

Prensa histórica: 73.368 artículos de ámbito estatal e internacional

Revistas: 7.696 revistas de difusión estatal e internacional

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN DE PROYECTOS

El CED es uno de los principales espacios de investigación dedicados a la vida y la obra de Dalí, donde se conceptualizan, gestionan y ejecutan proyectos para promover la investigación y la difusión.

CATÁLOGOS RAZONADOS DE LA OBRA DE SALVADOR DALÍ

El formato digital de los catálogos razonados permite actualizar sus contenidos. Como resultado de las líneas de investigación, se ofrece apoyo a estudios solicitados por terceros.

Catálogo Razonado de Pinturas

Se han actualizado contenidos con información procedente tanto de las casas de subastas internacionales como del contacto con coleccionistas particulares.

Catálogo Razonado de Escultura y Obra tridimensional

Se ha seguido trabajando en las obras fechadas hasta mediados de la década de los cuarenta para completar el segundo tramo de dicho catálogo.

Investigación en el Catálogo de Obra Gráfica

Está previsto que se presente durante el 2025. Comprenderá el período de producción entre 1920 y 1940.



INVESTIGACIÓN EN OBRA ESCULTÓRICA

Se ha proseguido con el proyecto Creative Europe BISS *Innovation and Best Practice for International Standards on Sculpture Study and Management*, con el 31 de diciembre como nueva fecha de finalización. Se ha gestionado la salida del Musée Rodin y la incorporación del mumok de Viena como nuevo socio principal del Consorcio. Como enriquecimiento del programa inicialmente previsto, se ha celebrado un Focus Group con cuatro artistas internacionales en las instalaciones de la Fundación Dalí y del Teatro-Museo Dalí. El objetivo ha sido la presentación de los BISS Standards a artistas contemporáneos, uno de los principales *targets* del proyecto, para obtener su *feedback*. Han participado Paloma Varga Weisz de Düsseldorf, Toni Schmale de Viena, June Crespo de Bilbao y David Bestué de Barcelona. Se ha enviado la documentación y resultados del proyecto a la Comisión Europea y se está trabajando en un programa de difusión de los resultados públicos a través de la web. Por otro lado, se está trabajando en una versión actualizada de los *Criterios artísticos de la Fundació Gala-Salvador Dalí en materia de escultura y obra tridimensional*, publicados en 2014, fruto de los resultados del estudio de la obra escultórica.

Se ha seguido ampliando la documentación y catalogación de las esculturas relacionadas con la Colección Clot, con el fin de ampliar su conocimiento.

INVESTIGACIÓN EN DIBUJOS Y MATERIAL DE TRABAJO

El estudio de la colección presta especial atención a los dibujos y al material preparatorio. Es un trabajo necesario y complementario tanto por el análisis de la obra gráfica del artista como para el CAC. La finalidad última es compartir los resultados en forma del futuro Catálogo de la Colección de Dibujos y Material preparatorio de Salvador Dalí para completar el conocimiento disponible sobre el artista.

INVESTIGACIÓN EN EL FONDO DE INDUMENTARIA

Prosigue el estudio del fondo de indumentaria, conservado en la Reserva del Castillo Gala Dalí de Púbol. Exposiciones como *El despertar del mito: Gala Dalí* son fruto de una labor continuada de investigación y catalogación que permite conocer en profundidad la colección y poner en valor su excepcionalidad. Las líneas de investigación en este ámbito abordan la construcción de la imagen mediática de Gala y Salvador Dalí, así como las incursiones de Dalí y su influencia en el ámbito del diseño. La moda tiene un papel primordial, que hay que seguir explorando y reivindicando en futuros proyectos expositivos.

INVESTIGACIÓN EN EL FONDO AUDIOVISUAL

Continúa el estudio de la catalogación y revisión de los contenidos con especial atención a la relación de Dalí con la Historia del arte, sus referentes artísticos y la construcción del Teatro-Museo Dalí. Este trabajo ha permitido la creación de nuevo contenido audiovisual producido por la Fundación Dalí, el audiovisual *Teatro-Museo Dalí: Historia del arte, breve pero clara por Salvador Dalí* y el contenido audiovisual que acompaña a las exposiciones *El Teatro-Museo Dalí: un organismo vivo* y *Mis pintores predilectos: Velázquez, Vermeer y Rafael*. El estudio de este fondo está estrechamente ligado al proyecto de inventario y catalogación de la obra audiovisual de Salvador Dalí.

INVESTIGACIÓN PARA PROYECTOS EXPOSITIVOS Y AUDIOVISUALES

Se ha trabajado en la programación de exposiciones y actividades con motivo del 50º aniversario del Teatro-Museo Dalí. Para *El aparato fotográfico blando: una visión daliniana* se ha contactado con archivos nacionales e internacionales para profundizar en la relación de Dalí con instituciones museísticas de referencia. La investigación ha permitido conocer el interés de Dalí por otros artistas. En cuanto a *Mis pintores predilectos*, la investigación se ha centrado en su obra escrita y pictórica. Los pintores más citados son los reflejados en los lienzos de Dalí, siendo Velázquez, Vermeer y Rafael sus preferidos. La documentación ha sido de gran ayuda a la hora de definir los ámbitos expositivos y el audiovisual presente en la sala. Se ha llevado a cabo una búsqueda para ampliar la exposición de fotografías de Meli sobre la construcción del Teatro-Museo Dalí, estudiando la implicación de Dalí en todo el proceso de creación.

Finalmente, para la elaboración del audiovisual *Teatro-Museo Dalí: Historia del arte, breve pero clara por Salvador Dalí*, se ha realizado una investigación extensa en los fondos documentales propios y en fondos externos como INA, ITV, Getty, RTVE, Filmoteca Española o el Centre de Recerca i Difusió de la Imatge de Girona. Además, se ha contactado con instituciones museísticas como las Gallerie dell'Accademia de Venecia, los Museos Vaticanos, las Gallerie Nazionali di Arte Antica, la Galleria Borghese de Roma, el Museo Nazionale Romano o el MNAC. Este proyecto ha permitido analizar el Teatro-Museo Dalí desde la perspectiva de la historia del arte.

En el ámbito de las exposiciones internacionales, se están estudiando contenidos para futuras muestras. Asimismo, se ha asesorado a instituciones en la investigación curatorial sobre el interés y la producción artística de Dalí en torno a la obra de Cervantes, *El Quijote* (MUCEM), y en la localización de obras surrealistas (*Lucid Dreams*, Israel Museum).

Se ha iniciado una colaboración con Mondo Mostre y la Fondazione Roma para una exposición internacional dedicada a Dalí y sus referentes artísticos, prevista para el otoño de 2025. Por este motivo, se ha iniciado la investigación y documentación sobre la relación de Dalí con Velázquez, Vermeer, Rafael y Picasso, tanto en la colección propia como en fondos externos. Asimismo, se ha continuado con la investigación sobre la creación daliniana en el ámbito de la moda, para la preparación de una exposición internacional dedicada a la aportación y la influencia de Dalí en este campo.

Dado el interés que ha despertado el ciclo expositivo del Castillo de Púbol en torno a la colección de vestidos de Gala, para 2025 se está trabajando en un último capítulo de *El despertar del mito: Gala Dalí*, que reunirá las piezas más significativas, así como una selección de accesorios y objetos de la colección de Gala.



OTRAS INVESTIGACIONES Y PROYECTOS

Con relación a la próxima publicación con la editorial Taschen, se han revisado los textos de la cronología y las imágenes del volumen *Sumo Dalí*. Se ha trabajado con el editor en lo referente a las imágenes que acompañan la cronología. Se han revisado los archivos digitales y se han fotografiado de nuevo las obras y/o documentos que no cumplían con los estándares de calidad, en colaboración con los departamentos de Conservación y Restauración y de Derechos e Imágenes.

Se está trabajando en un Protocolo para la Defensa de la obra de Dalí que permita garantizar las mejores prácticas en el estudio y gestión de la obra del artista. Finalmente, se está trabajando en un futuro seminario promovido por la Fundación en el que se debatirá sobre el futuro de los museos, con la participación de directores de museos de referencia a nivel internacional.

OTRAS TAREAS

Revisión de publicaciones para terceros (libros, exposiciones, reportajes televisivos, publicaciones periódicas, etc.). Este proceso requiere no solo la verificación de títulos, contenidos y pies de foto, sino también una exhaustiva revisión de los datos científicos. Estas tareas garantizan la calidad y veracidad de la información.

Seguimiento y documentación de las subastas nacionales e internacionales.

Seguimiento, documentación y coordinación de las ofertas de obra.

Búsqueda de imágenes para 88 solicitudes destinadas a la ilustración de libros, exposiciones, proyectos audiovisuales y sonoros, y publicaciones periódicas.

Atención a 155 consultas y solicitudes de información vía correo electrónico. Se han atendido consultas recibidas a través de los formularios web de los catálogos razonados de pintura y obra escultórica.

A raíz de la remodelación de la zona de Oficinas de la Torre Galatea, se ha trabajado en el replanteamiento de los espacios de reserva, especialmente en la zona de la planta baja. La coordinación se ha realizado con los departamentos de Conservación y Restauración y de Museos.

INVESTIGADORES

El CED recibe solicitudes de investigadores para la consulta del fondo documental. La información práctica publicada en la web permite agilizar el acceso y preparar la visita con antelación. Con motivo de los trabajos de remodelación de la Torre Galatea y el consecuente traslado de la documentación, el acceso de los investigadores se ha visto restringido. Esto ha comportado una disminución en el número de usuarios presenciales. A pesar de ello, se ha intentado proporcionarles información y orientar las investigaciones en la medida de lo posible. Los temas de investigación se han centrado en Dalí y la ciencia, así como en la historia del Teatro-Museo Dalí de Figueres. También ha sido objeto de estudio la relación de Dalí con Edward James, quien fuera amigo y mecenas del artista.



PUBLICACIONES

PUBLICACIONES PROPIAS

AUDIOVISUAL *TEATRO-MUSEO DALÍ: HISTORIA DEL ARTE, BREVE PERO CLARA POR SALVADOR DALÍ*

En el marco de los 50 años del Teatro-Museo Dalí, se ha producido este documental. Con una duración de 20 minutos y material inédito, se invita a recorrer la historia del arte a través del museo figuerense, adentrándonos en el universo daliniano y ofreciendo nuevos relatos sobre su última gran obra. Su estreno tuvo lugar en formato de rueda de prensa y, posteriormente, se proyectó una versión reducida durante el acto inaugural del cincuentenario, el 25 de septiembre. Actualmente, puede visualizarse en la web del 50º aniversario en catalán, castellano, inglés y francés. Asimismo, se han elaborado dos tráileres y siete cápsulas para su difusión en redes sociales, dedicadas a las etapas artísticas que aparecen en el documental. La dirección ha ido a cargo de David Pujol, el guion es de Montse Aguer y el propio Pujol, con la colaboración de Lucía Moni y, como adjunta, Maria Carreras, miembros del CED, quienes han coordinado los contenidos. El montaje ha sido realizado por Jordi Muñoz d'Amae.

PUBLICACIONES DIGITALES

MONOGRÁFICO SOBRE EL 50 ANIVERSARIO DEL TEATRO-MUSEO DALÍ

Siguiendo con la conmemoración del cincuentenario, se ha publicado un microsite específico con textos de las comisarias de las exposiciones, en 4 idiomas —catalán, castellano, francés e inglés—, que incluye el audiovisual anteriormente mencionado. Como novedad, se ofrece la posibilidad de explorar las pinturas con el máximo detalle, mediante una aproximación a las pinceladas para observar los matices de los colores o el tratamiento de la luz. Las autoras de los textos han sido los miembros del CED, con la directora de los Museos al frente.

MONOGRÁFICO SOBRE LA EXPOSICIÓN *EL DESPERTAR DEL MITO: GALA DALÍ*

Con el objetivo de ofrecer a los visitantes la posibilidad de profundizar en las piezas expuestas, se ha trabajado en una sección web que permite una experiencia completa e inmersiva. Además de los textos sobre la indumentaria, gracias a la tecnología, se muestran los diseños en 3D con un nivel de detalle sin precedentes. La visualización permite interactuar con las piezas de una forma nueva y dinámica, y apreciar la belleza y complejidad de estas creaciones confeccionadas por prestigiosos couturiers y grandes casas de moda del siglo pasado.



The background image shows a museum gallery with a red wall. In the foreground, the back of a person's head with long brown hair is visible. To the right, a person's hand is touching an ornate, dark wooden picture frame. Inside the frame is a painting of a landscape with figures. The text '05 EDUCACIÓN Y ACTIVIDADES CULTURALES' is overlaid in white, sans-serif font.

05 EDUCACIÓN Y ACTIVIDADES CULTURALES

EDUCACIÓN

Se ha empezado a implementar la reestructuración del área educativa y se han emprendido los primeros pasos hacia la conceptualización de un nuevo programa pedagógico. Con este objetivo, se han organizado dos encuentros con maestros y profesores en colaboración con el Servicio Educativo del Alt Empordà, para compartir visiones sobre la oferta educativa de los Museos Dalí y la posible imbricación en los currículos escolares. Por otro lado, se ha colaborado con la Escuela Salvador Dalí de Figueres en su 50 aniversario, ofreciendo a los maestros visitas guiadas y una formación en dinámicas de grupo y creatividad. Un logro importante ha sido la implementación de técnicas y materiales más inclusivos para atender a estudiantes con necesidades especiales. Es una prioridad ofrecer una experiencia positiva a todos los usuarios. En este sentido, se han ofrecido regularmente visitas adaptadas a escolares con movilidad reducida, se ha perfeccionado la atención a los alumnos con TEA y, como novedad, se han introducido unos primeros elementos de apoyo en las visitas con alumnos con discapacidad visual. Con motivo de los 50 años del Teatro-Museo Dalí, se ha ideado el taller creativo *Crea tu paisaje. Escoge tu icono*. Se han ofrecido dos sesiones a público infantil y una tercera a los trabajadores de la Fundación. En colaboración con el Área Social, se ha ofrecido otra en el marco de una actividad de *teambuilding* organizada por la Cruz Roja e Inditex. El año ha concluido con 875 visitas educativas (430 en catalán, 72 en castellano, 155 en inglés, 194 en francés, 12 en alemán, 1 en holandés y 11 en italiano) ofertadas a escuelas de todos los niveles educativos. Las visitas programadas diarias para el público general en el Teatro-Museo Dalí, en cuatro idiomas, han tenido una aceptación excelente.

CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

El curso *Reformulant Dalí*, organizado conjuntamente con el Instituto de Humanidades y el CCCB de Barcelona celebrado en la sede de este último durante los meses de enero a marzo, ha puesto el foco en Dalí y la ciencia, dada la fascinación del artista por los eventos

científicos y tecnológicos del siglo xx. A través de las voces expertas de Victòria Cirlet, Anna Pou van den Bossche, Estrella de Diego, Joan Fontcuberta, Carme Torras y Tessel M. Bauduin, se han tratado temas como la mística daliniana, la cibernética y la capacidad de anticipación del artista. La genética sigue siendo objeto de controversia, las formas de leer la realidad, los caminos hacia la inteligencia artificial y una mirada a la historia del arte con el pintor como trasfondo, creando un espacio de reflexión y diálogo dedicado a reformular a Dalí, más allá del siglo xx. Montse Aguer, directora de los Museos Dalí, ha participado en la séptima edición del Seminario Rodrigo Uría Meruéndano de Derecho del Arte, con la conferencia *La actualidad de la obra y la figura de Salvador Dalí*. Asimismo, ha ofrecido un discurso sobre los Museos Dalí en el salón FITUR de Madrid. Ha participado en el discurso inaugural del Girona Film Festival con la conferencia *Destino de Dalí & Disney* y en un encuentro con estudiantes de la Fundação Armando Alvares Penteado donde ha glosado la figura del artista ampurdanés. Carme Ruiz ha impartido la conferencia inaugural de los Clubes de Lectura de la Biblioteca Fages de Climent, de Figueres, con el título *La biblioteca de Salvador Dalí. Un laboratori d'idees*. La charla ha versado sobre los contenidos de la biblioteca que compartían Gala y Dalí. No se trata sólo de una colección de libros, muchos de ellos importantes en la historia del arte y otras materias, sino que es una fuente de documentación, sugerencias plásticas e, incluso, de material preparatorio para las obras del artista; un verdadero laboratorio de ideas. Laura Bartolomé ha participado en la conferencia *100 Years of Surrealism*, organizada por el Museo Dalí de San Petersburgo (Florida), con la ponencia titulada *Displaying Venus de Milo with Drawers, displaying Surrealism*. También ha presentado a Vicent Santamaria en la conferencia organizada conjuntamente por la Fundación Dalí y los Amics dels Museus Dalí, con motivo del centenario de la publicación del Manifiesto Surrealista. Por su lado, Maria Carreras, del CED, ha ofrecido una conferencia sobre Salvador Dalí en las Aulas de Extensión Universitaria para las Personas Mayores del Vallès Oriental (AGEVO), en la ciudad de Granollers.

ACTIVIDADES CULTURALES

RECITAL *ELS MÍSTICS I JO*

El 3 de mayo, el actor Lluís Homar ha ofrecido, bajo la cúpula del Teatro-Museo Dalí, una charla poética a partir de una selección propia de textos de San Juan de la Cruz, Santa Teresa, Miguel de Molinos, Jacint Verdaguer y Maestro Eckhart.

RECITAL DE TEXTOS DE GALA

La actriz Vicky Peña ha protagonizado un recital de escritos de Gala, que ha tenido lugar el 26 de agosto en la terraza del Diezmo del Castillo de Púbol con motivo del 130 aniversario de su nacimiento. El acto, que ha sido muy celebrado por los asistentes, ha contado con la colaboración de Bitò Produccions.

8ª EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA INCADAQUÉS

Casa Salvador Dalí de Portlligat
Del 3 al 13/10/2024

Por cuarto año consecutivo, la Fundación Dalí se suma a esta iniciativa cediendo los espacios exteriores de la Casa de Portlligat. Este año, el proyecto escogido ha sido el de Joan Fontcuberta y Laia Abril. La colaboración de ambos no sólo dialoga entre sí, sino que también lo hace con la atmósfera de las polaroids dalinianas. Abril se ha centrado en los objetos personales de Gala. Fontcuberta, por su lado, se ha interesado por los paisajes de la región, que se han convertido en escenarios de *performance* surrealistas y en refugios de varios *objet-trouvés*.

CELEBRACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DEL TEATRO-MUSEO DALÍ

El Teatro-Museo Dalí de Figueres ha cumplido 50 años desde su apertura al público. La Fundación que lo gestiona ha querido poner en valor la vigencia del proyecto mediante una serie de actividades que se detallan a continuación:

CONMEMORACIÓN DEL CINCUANTENARIO POR PARTE DE REY FELIPE VI

El Rey Felipe VI ha presidido el acto oficial de dicha efeméride. El evento ha contado con la presencia del Presidente de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa, así como de los miembros del Patronato de la Fundación Dalí y personalidades del mundo de la cultura y la empresa. Un centenar de invitados ha podido disfrutar de una audición del Quartet Casals y de la proyección de un documental conmemorativo titulado *El Teatro-Museo Dalí: una historia del arte breve pero clara, por Salvador Dalí*. Por último, se han podido visitar las exposiciones organizadas para celebrar dicho aniversario.

MESA REDONDA 50 ANYS DEL TEATRE-MUSEU: VISIONS DE DALÍ A RECER DE L'OBRA MAGNA

La periodista Maria Palau ha moderado este evento, que ha tenido lugar el 27 de septiembre bajo la cúpula del museo figuerense, con la participación de la también periodista Montse Frisach, el crítico de arte Francesc Fontbona, el escritor Lluís Nacenta y la colaboración de la directora de los Museos Dalí.



CICLO SINCRONIES

Las noches de verano en el Teatro-Museo Dalí han enriquecido su oferta con una programación innovadora, que ha incluido un ciclo de artes escénicas en colaboración con Bitò Produccions. La primera semana se ha dedicado a la música de Bach, interpretada por Leos Quartet; la segunda, la lectura de textos vinculados al Museo Dalí, a cargo de Mercè Pons, Santi Ricart, Daniela Brown y Albert Prat; y finalmente, la tercera ha tenido como protagonista la danza contemporánea, con la compañía Hotel Col·lectiu Escènic bajo la dirección de Lorena Nogal.

FIESTA POPULAR EN FIGUERES

Coincidiendo con el día exacto de la inauguración del Teatro-Museo, el 28 de septiembre, el ayuntamiento de Figueres, con la colaboración de la asociación Amics dels Museus Dalí, la Colla Gegantera y el apoyo de la Fundació Dalí, ha organizado una celebración popular en las calles de la ciudad, que ha consistido en un desfile de los Gigantes Dalí y Gala, un baile de sardanas y un *mapping* en las fachadas del museo y la iglesia de Sant Pere. La guinda la ha puesto el pastelero Escribà con

una “mona” gigante de chocolate que reproduce el museo daliniano y Torre Galatea, un pastel conmemorativo que ha sido desmenuzado por las autoridades y repartido entre el numeroso público. En representación de la Fundació Dalí, han participado su presidente, el director general, la directora de los Museos Dalí y la secretaria general.

CELEBRACIÓN DEL CINCUENTENARIO DIRIGIDA AL PERSONAL DE LA FUNDACIÓN GALA-SALVADOR DALÍ

Desde el área de Recursos Humanos, se ha organizado un evento dirigido al personal de administración y de los tres Museos Dalí, que ha reunido a un centenar de participantes. La jornada ha empezado con un taller creativo a cargo del Servicio Educativo, seguido de un parlamento del presidente de la Fundació Dalí, Jordi Mercader, y una charla motivacional impartida por la *coach* Joana Frigolé. Se han entregado los premios a las fotografías ganadoras del concurso *Miradas internes*, con la participación del personal, y se ha concedido una donación al proyecto social más votado por los trabajadores. La velada ha finalizado con un aperitivo en la terraza de Logias.

VISITAS ILUSTRES

Los Museos Dalí son destinos de interés para personalidades del mundo de la cultura, la academia o la política. Han optado por el Castillo de Púbol el patronato del Metropolitan Museum of Art, los actores Enric Auquer y Macarena Garcia, los presentadores televisivos Arcadi Alibés y la belga France Bastoen, y la columnista gastronómica francesa Julie Andrieu. A la Casa Dalí de Portlligat, han acudido el escritor americano Derek Blasberg, el abogado estadounidense Jim Steyer, el director de la revista *Florida Trend Magazine* Andrew Corty y su esposa, y el Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de la Unión Europea José Manuel Albares. Por su lado, el Teatro-Museo Dalí ha sido el escogido por la curadora del Museo Kelvingrove de Glasgow Pippa Stephenson, la actriz Marisa Paredes, los profesores Bonnie Honig (Brown University), Marc Stears (University College London Policy Lab) y Miriam Leonard (University College London) invitados por la Cátedra Ferrater Mora junto a su director, Joan Vergés. Asimismo, se ha recibido la visita de la junta del Col·legi de Periodistes de Girona. En la esfera diplomática, han visitado el museo el cónsul general ucraniano, Artem Vorobyov, y la embajadora de Bosnia Herzegovina, Vesna André-Zaimovic.

PATROCINIOS

MUSEU DE L'EMPORDÀ

La Fundació Dalí contribuye anualmente a la conservación y difusión del patrimonio cultural de Figueres y su comarca con una aportación económica al Museu del Empordà. Esta cantidad que, en el ejercicio 2024, ha sido de 31.606,78 euros, se destina al mantenimiento y promoción de dicho museo y a la financiación de sus actividades culturales. Asimismo, se ha acordado realizar una aportación a la Casa Natal de Figueres de 18.000 euros.

AMICS DEL MUSEUS DALÍ

Esta asociación privada persigue los mismos objetivos que la Fundació Dalí, por lo que, durante 2024, ha colaborado con sus actividades con una aportación de 14.856 euros.

GALARDONES

La Fundació Dalí ha tenido el honor de recibir cuatro galardones, tres de ellos con motivo del cincuentenario del Teatro-Museo Dalí: el *Premi Mosques de la Comunicació* que concede el Col·legi de Periodistes de Girona, recogido por Fèlix Roca y Montse Aguer, la Medalla de Oro de la Ciudad (Figueres), recogido por el presidente de la Fundació Dalí de manos del alcalde. Mercader también ha recogido el *Premi Cultura* del *Diari de Girona*, entregado por la consejera Sílvia Paneque. El proyecto expositivo organizado conjuntamente entre la Fundació Dalí y La Roca Village y celebrado en ese espacio del Vallès con el título de *Las mil caras de Gala* y en el Castillo de Púbol con el nombre de *El despertar del Mito: Gala Dalí* ha sido reconocido con el Premio Magazine de *La Vanguardia*, un reconocimiento que ha recogido la directora de los Museos Dalí.



AMICS DELS MUSEUS DALÍ

La asociación ha desarrollado una programación especial para conmemorar varios aniversarios: los cincuenta años de la inauguración del Teatro-Museo Dalí, el centenario del Manifiesto del Surrealismo, los 120 años del nacimiento del artista y los 130 de Gala, así como los 25 de los gigantes Dalí y Gala, donados a Figueres en 1999. La conmemoración se ha iniciado durante las fiestas de Figueres, cuando los gigantes Dalí y Gala han recibido la visita del cabezudo Don Paco, inspirado en Francesc Pujols. En octubre, han participado en la Festa del Roser de Martorell, sede de la fundación del filósofo. Asimismo, se ha organizado una exposición fotográfica en el Col·legi d'Arquitectes de Figueres, visitada por más de diez mil personas. En el cincuentenario del Teatro-Museo, los gigantes han encabezado la comitiva institucional del 28 de septiembre y han animado la fiesta popular con el *Ball d'en Dalí i la Gala*, compuesto por David Puerta. El evento ha incluido actividades como la mesa redonda *Dalí i els mitjans de comunicació*, con la participación de los periodistas Josep Maria Bernils, Josep Víctor Gay, Narcís Genís, Jordi Grau y Josep Playà; una exposición fotográfica en la Fundació Salut Empordà, fruto de un curso de fotografía impartido por Conxi Molons y un curso de coctelería surrealista en la Casa Natal de Dalí con el reputado Manel Vehí y un almuerzo en el Fòrum Gastronòmic de Figueres inspirado en la obra daliniana.

Con la Biblioteca de Figueres, se ha creado un club de lectura sobre *La vida secreta de Dalí*, moderado por Playà, y se ha organizado una actividad infantil basada en el libro *Petit i Gran Salvador Dalí* con la actriz Cristina Noguer. Otras actividades infantiles han incluido un taller de juegos visuales dirigido por Petra Vlasman, una sesión de papiroflexia con Yuko Kato y la elaboración de una alfombra floral daliniana. Finalmente, se ha celebrado una gincana en escaparates con figuras de Playmobil relacionadas con Dalí, culminando en la Feria Surrealista de Playmobil. En colaboración con la Fundación Dalí, se ha cerrado el año con una conferencia impartida por Vicent Santamaria de Mingo.

Amics dels Museus Dalí ha impulsado la presentación de novedades editoriales como *Els últims secrets de Dalí* de Josep Playà y Marià Lorca, *Figueres, ciutat de genis* y *L'al·lucinogen de Dalí. Francesc Pujols el filòsof de Dalí* por Max Pérez. En paralelo, se ha organizado una visita privada al Teatro-Museo para explorar las referencias a Pujols. Se han llevado a cabo visitas a exposiciones como las conmemorativas del cincuentenario, guiadas por sus comisarias; *Dalí i el seu pare*; y *Miró – Picasso* en el Museu Picasso y la Fundació Joan Miró. En el Museu de Cadaqués, se ha visitado la exposición *Cadaqués 60's. Radical Chic* con su comisaria Anna Maio. Además, se han visitado las tres exposiciones de *El despertar del mito: Gala Dalí* en Púbol. Por otro lado, se han podido

conocer, en la Casa Natal de Dalí y, de la mano de Mariona Seguranyes, los fondos Puig Pujades, adquiridos por el Ayuntamiento de Figueres. Con Josep Playà y el estudioso circense Genís Matabosch se ha organizado la visita comentada *Dalí, el nen a qui agradava el circ* en Circusland, Besalú. Además, se ha organizado una visita al Teatro-Museo dirigida a estudiantes de arte del Consell de la Gent Gran de Figueres y a los integrantes de la Colla Gegantera de Figueres, en agradecimiento por su colaboración.

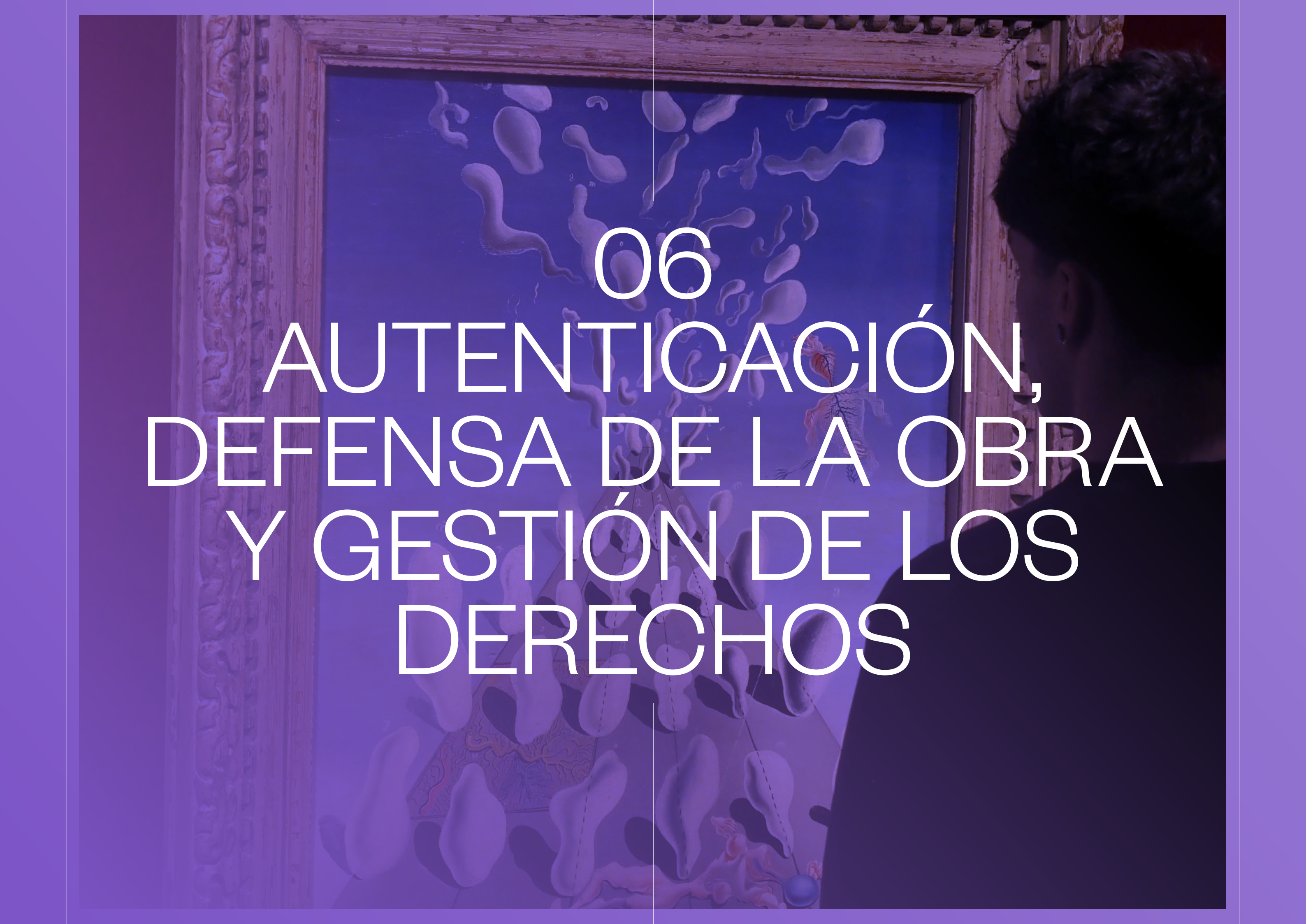
Amics dels Museus también ha programado varias conferencias: *Rehabilitació de la Casa Natal de Dalí*, con los arquitectos Joan Falgueras y Dani Freixes, con el apoyo del Col·legi d'Arquitectes; *Interpretació religiosa i iconogràfica del Crist de Dalí* con Jaume Aymar, sacerdote de la archidiócesis de Barcelona y doctor en historia del arte; otra dedicada al Grup 69, una formación de artistas que debutó con un homenaje a Dalí hace cuarenta años integrada por Ricard Anson, Daniel Lleixà, Josep Ministrall, Ramon Pujolboira y Lluís Roura. Y, finalmente, se ha ofrecido la conferencia *Salvador Dalí, la música y los músicos* con la historiadora Anna Pou.

La música ha sido la protagonista de la fiesta anual con eStrings By Gio en un concierto especial de aniversario.

Se ha otorgado un premio a la cruz más daliniana a *El veí més universal* de la Asociación de Vecinos de l'Horta de l'Hospital, durante las fiestas locales. Se ha premiado el alioli más surrealista elaborado por Ernest Alda, con una receta que incluía wasabi. Se ha colaborado en el preestreno de la película *El cas Àngelus: la fascinació de Dalí*, y se ha convocado la sexta edición del Premio de Investigación Salvador Dalí para estudiantes de bachillerato.

El año concluye con un balance muy positivo: Amics dels Museus Dalí ha organizado tantas actividades como años cumple el museo, y la base de socios ha aumentado en un 50% respecto a 2022 llegando a 750. Los socios menores de 18 años ya representan el 20% del total.



The background of the slide is a photograph of a classical painting, likely by Michelangelo's 'The Creation of Adam', which is housed in an ornate wooden frame. A man with dark hair is seen from the back, looking at the painting. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is centered and written in a white, clean, sans-serif font.

06 AUTENTICACIÓN, DEFENSA DE LA OBRA Y GESTIÓN DE LOS DERECHOS

AUTENTICACIÓN

Una de las misiones de la Fundación es defender y proteger la obra de Salvador Dalí. El servicio de autenticación nació en 1994 con el objetivo de poner orden en el mundo del arte y del coleccionismo. Desde entonces, un equipo multidisciplinar ha atendido demandas de todo el mundo tanto procedentes de particulares, como de galerías y casas de subastas. En 2024 ha recibido 187 peticiones de autenticación, 106 de las cuales han sido desestimadas por tratarse

de obra gráfica, tridimensional o manuscritos, casos para los que no se ofrece el servicio de autenticación. De las 81 obras consideradas expertizables, los clientes han sometido 31 a estudio, a las que se han sumado cuatro del año anterior. De las obras estudiadas, 18 se han considerado auténticas, 16 no atribuibles a Dalí y de una se ha dictaminado que no había elementos suficientes para emitir un juicio positivo.

DEFENSA DE LA OBRA

Desde las áreas de Servicios Jurídicos y Gestión de Derechos se vela por los objetivos fundacionales, trabajando en la protección y defensa de la obra y de los derechos inmateriales ligados tanto a la obra como a la persona de Salvador Dalí. A lo largo de 2024, la intervención ha consistido en optimizar y resolver de forma eficiente las prioridades de la institución. En cuanto a las actuaciones contenciosas, no se ha iniciado ninguna nueva. Se ha realizado seguimiento de las actuaciones judiciales iniciadas el año anterior por terceros, relacionadas con las obras tridimensionales.

Desde el punto de vista institucional, se ha renovado la orden ministerial que rige la relación entre la Fundación, como cesionaria exclusiva de la gestión, explotación y administración de los derechos inmateriales de Dalí, y el Estado español, como heredero único del artista, por un período de quince años. Esta renovación culmina la buena relación con los representantes de los ministerios de Cultura y de Hacienda.



ACTUACIONES RELACIONADAS CON LAS MARCAS

Siempre respetando la estrategia en sede de marcas, se ha seguido aplicando una política de racionalización en lo que se refiere a las decisiones sobre los registros, con el objetivo de reducir el nivel de gasto sin perder efectividad. Dentro de este marco de actuaciones, destacan las siguientes intervenciones:

- Un servicio de vigilancia mundial en todas las clases del Nomenclátor internacional de 15 denominaciones o gráficos, así como la vigilancia de la denominación “Dalí” en las redes sociales
- Un servicio de revisión semanal de todas las publicaciones de diseños estatales y europeos
- Renovación de 22 registros como son las marcas “Dalilips” y “Dalí (Diseño) 2004” en la Unión Europea, la marca japonesa “Salvador Dalí” por joyería, la marca española “Dalí (Diseño)”, así como la firma “Salvador Dalí” que cubre los perfumes en diferentes países
- Se han presentado cuatro oposiciones: la contraria a la solicitud de marca brasileña “Dalí Joyas”, o a la marca europea “D Dalí”
- Se ha resuelto favorablemente la oposición en Estados Unidos de la marca “Salvador Dalí Casa”, así como una oposición española a la marca “Restaurante Cinema Dalí”.

GESTIÓN DE LOS DERECHOS

El interés por Salvador Dalí y su obra sigue muy vivo en todo el mundo. Este área gestiona los derechos de propiedad intelectual y de imagen del artista y recibe solicitudes de todo el mundo. Los trámites se llevan a cabo con el apoyo de la red internacional de sociedades de gestión de derechos CISAC. Se valora, especialmente, el trabajo de VEGAP, que vehicula, filtra y gestiona las solicitudes siguiendo las indicaciones de la Fundación Dalí. Cada petición tiene un tratamiento individualizado. Se tienen en cuenta las licencias otorgadas con anterioridad. No se conceden en exclusiva pero, sin embargo, la Fundación se encarga de no autorizar, al mismo tiempo, permisos para productos y empresas competidores. Durante 2024, la licencia más relevante ha sido la de Casetify, una empresa de carcasas para dispositivos móviles con una distribución mundial. Asimismo, se ha otorgado una licencia a la empresa de ropa juvenil Jack and Jones para producir y distribuir en China. Cabe señalar que una de las licencias otorgadas en 2023 a SAMSUNG, para el producto tecnológico *Art Store Frame tv*, sigue activa y generando royalties para la Fundación. El área de derechos contribuye a la defensa y protección del legado del artista. Periódicamente, se llevan a cabo, con el apoyo de VEGAP, trabajos de inspección de tiendas y webs de merchandising que ofrecen productos sin licenciar. Afortunadamente, cada vez son más residuales.



07 GESTIÓN COMERCIAL



GESTIÓN COMERCIAL

El plan de actuación comercial de 2024 se ha centrado en las acciones necesarias para conseguir el objetivo presupuestario. El departamento Comercial ha superado los objetivos y elementos de medición establecidos gracias a la estrategia implementada y al esfuerzo de todo el equipo. Los resultados obtenidos reflejan un compromiso continuo con la excelencia y los valores fundacionales, la satisfacción del visitante y el crecimiento económico. Se han centrado los esfuerzos en la gestión de stocks y márgenes comerciales y en asegurar el buen funcionamiento de las tiendas de los tres museos. Todo ello ha contribuido al crecimiento y la rentabilidad general. Por otro lado, proyectos como la venta de productos a terceros, la venta en línea B2B y B2C son proyectos de largo recorrido en los que se ha comenzado a trabajar para diversificar los canales de venta y velar por la internacionalización del alcance de productos de consumo.

LAS TIENDAS DE LOS MUSEOS

A finales de mayo reabrió sus puertas la tienda del edificio Giralt Ventolà, adquirido por la Fundación, establecimiento conocido con el nombre de *Llibreria Surrealista*. Dicha apertura contribuye al crecimiento económico y a generar más notoriedad, a controlar y unificar la imagen de marca de Dalí de cara al público final.

En el transcurso del año, se han realizado pequeñas modificaciones en estos espacios

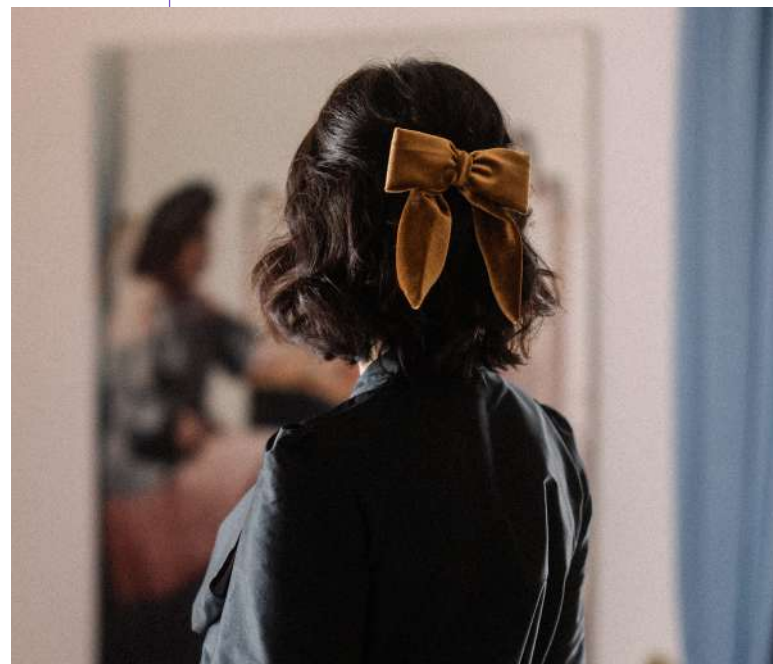
para facilitar la circulación del visitante. Se ha prestado especial atención a la tienda de Púbol con motivo de las exposiciones de moda en colaboración con La Roca Village, atendiendo al crecimiento del número de visitantes, donde se han llevado a cabo cambios en la iluminación para proporcionar el ambiente ideal y, de este modo, convertir la visita en compra.

GESTIÓN DE PRODUCTO

En relación con la gestión de producto, se sigue apostando por ofrecer productos de proximidad, artesanales y sostenibles dando la importancia que se merece a la innovación y la creatividad. Se han desarrollado productos específicos a partir de la indumentaria de Gala expuesta en Púbol, hecho que ayuda a diversificar la oferta de productos diferenciales. En este sentido, asimismo, se han creado productos específicos para los distintos museos. Ello los singulariza y refuerza la personalidad de cada museo y su posicionamiento.

ENTORNO Y RESULTADOS ECONÓMICOS

Los resultados generados por la venta de productos han superado las expectativas en un 19% respecto a la previsión y un 28% respecto al 2023. Las ventas a terceros han sido muy positivas gracias a la demanda de producto que generan los proyectos inmersivos y la colaboración con La Roca (Bicester Group).



A person wearing a grey cap and a dark vest with 'GAASSTRA' on the back is looking at a statue of a woman in a museum. The statue is made of a light-colored material and is set against a dark, textured background. The entire image has a purple overlay.

08 COMUNICACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROMOCIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Finalizada la campaña de la exposición *Dalí. El Cristo de Portlligat*, en mayo, la estrategia de 2024 ha venido marcada por el 50 aniversario del Teatro-Museo Dalí, con una conmemoración presidida por S.M. el Rey Felipe VI. Las impresiones a prensa de la Fundación Dalí han sido 355, del Teatro-Museo, 520, y del Castillo de Púbol, 133. A la lista de medios de comunicación se han incorporado 52 nuevos contactos, entre los que destacan *Arts Magazine* o *Frankfurter Allgemeine*, y los corresponsales en España de las cadenas JTBC y KBS coreanas.

Las acciones de comunicación más relevantes han sido el almuerzo informativo ofrecido por el Presidente de la Fundación Dalí, Jordi Mercader, al que han asistido una veintena de jefes de cultura. Se han organizado cinco ruedas de prensa para presentar el programa en torno al aniversario del museo figuerense y para inaugurar las temporadas de la exposición de Púbol. A destacar también el ciclo *Sincronies* que ha consistido en tres propuestas de artes escénicas durante la apertura nocturna del Museo Dalí. Por otro lado, se han emitido 5 notas de prensa y 4 notas de agenda para anunciar actividades como los recitales de Lluís Homar en Figueres y de Vicky Peña en Púbol, y la mesa redonda en torno a los 50 años del Teatro-Museo. Se han emitido 3 comunicados, el más destacado ha sido para informar de la adquisición de la Casa Giralt Ventolà gracias a la cual la superficie del Teatro-Museo y la Fundación Dalí ha aumentado en 1.200 m². Asimismo, se ha colaborado en 3 ruedas de prensa organizadas por terceros, como la que anunciaba los actos populares del 28 de septiembre, cuando se cumplían los 50 años de la apertura del museo figuerense y la presentación del proyecto inmersivo *Dalí Challenge* en el Real Círculo Artístico de Barcelona.

REPORTAJES Y ENTREVISTAS

Los Museos Dalí han sido protagonistas de diversos reportajes y documentales. TV3, TVE, Telecinco o Telemadrid han dedicado espacios a las exposiciones del 50º aniversario y al ciclo *Sincronies*. A nivel internacional, la primera y tercera cadenas nacionales



24 el Periòdic News Thursday 1 August 2024 ePeriodic

INTERVIEW

Fèlix Roca

CEO OF THE GALA SALVADOR DALÍ FOUNDATION

«Salvador Dalí was a man ahead of his time»

BY IRATY BALCHENKO
MOSCOW

The Gala Salvador Dalí Foundation and Bitò Productions presented a performing arts celebration in honor of the 50th anniversary of the Museum in Figueres. From 5 August, some confusing things are anticipated every week at the Theatre Museum, as Salvador Dalí referred to his museum as a place in a constant state of boiling. For him, the surprise factor and randomness are unpredictable elements that play an active role in the creative process. We talked to Fèlix Roca, CEO of the Gala Salvador Dalí Foundation, about these cultural events and the role of Salvador Dalí in contemporary art.

—How exactly do you plan to surprise your visitors?
—Three anniversaries coincide this year: the 120th anniversary of Dalí's birth, the 130th anniversary of Gala's birth and the 50th anniversary of the Theatre-Museum Dalí (on the 28th of September). My team and I have taken it upon ourselves to organise night events to relaunch the so-called "night offer" that was Dalí's inspiration. He himself came up with the concept of a nighttime theatre culmination to his works with music and lighting for a mysterious ambience.

The Theatre-Museum Dalí is the place where Dalí held his first exhibition, it is an old city theatre on whose ruins the artist built his museum. To liven up the opening night, we thought of bringing into the museum the performing arts, specifically the three disciplines: theatre, music and dance. It is a very ambitious programme that aims to surprise the visitor.

There are 12 artists participating in three blocks, with performances between 10 am to 12 pm in different rooms of the Theatre-Museum Dalí.

For the third summer in a row, we are holding open-air film performances. We show films related to Dalí and surrealism, contextualised by experts in the field. This free activity revives an idea that was set in motion by Dalí's friends at the end of the 1970s. In 2019, before the pandemic, the Museum's nights worked very well. One of the most notable groups of visitors were Russians. The audience from Russia is very exciting and intelligent, and culturally connected to Gala due to her origins.

In 2019, more than one million people visited the Dalí Triangle compared to 952,000 in 2023. We try to get closer to



ENTREVISTA

El cerebro de Dalí

El Teatro-Museo Dalí es el objeto surrealista más grande del mundo. Fue concebido como una proyección de la mente del genio que plasmó en él sus pensamientos más profundos sobre el arte y la vida.

Marga Perera

La Fundació Gala-Salvador Dalí celebra el 50º aniversario de la apertura del Teatro-Museo, creado por el propio artista en su ciudad natal, Figueres, y como su última gran obra, es también su manifiesto vital. Como explicó él mismo: "Es evidente que existen otros mundos pero, como ya he dicho muchas veces, están en el nuestro, residen en la tierra y precisamente en el centro de la cúpula del Museo Dalí, está todo el nuevo mundo insospechado y alucinante del surrealismo". El embrión del proyecto surgió a principios de los años sesenta del siglo pasado. El entonces alcalde de Figueres pidió al artista que donara una obra para el Museo de l'Empordà pero éste decidió regalar no una pieza, sino un museo entero: "¿Dónde, si no en mi ciudad, ha de perdurar lo más extravagante y sólido de mi obra, dónde si no? El Teatro Municipal, lo que quedó de él, me pareció muy adecuado por tres razones: la primera, porque soy un pintor eminentemente teatral; la segunda, porque está justo enfrente de la iglesia en la que fui bautizado; y la tercera, porque fue precisamente en la sala del vestíbulo donde expuse mi primera muestra de pintura". De la historia del Teatro-Museo y del asombroso universo daliniano hablamos con Montse Aguer, directora de los Museos Dalí.

¿Cómo llegó usted al "universo daliniano"? A través del Teatro-Museo Dalí, del propio Salvador Dalí y de Antoni Pitxot, director del Museo y amigo personal de Dalí. Empecé a trabajar aquí los veranos, donde conocí a Pitxot, y me propuso hacer las sustituciones de la asistente de Dalí durante sus vacaciones, y fue así como conocí a Dalí. Fue una experiencia muy interesante, pero yo todavía estaba estudiando, era joven y le tenía un respeto tan reverencial, que creo que no fui consciente de lo que me estaba pasando.

¿Cómo era Dalí? Yo le conocí ya mayor, en Torre Galatea, y hablábamos poco. Yo hacía lo que me pedía: le leía revistas, libros y periódicos o repasábamos telegramas y correspondencia, pero su gran relación era con Antoni Pitxot, no conmigo.



Montse Aguer, directora de los Museos Dalí. Cortesía Fundació Gala-Salvador Dalí.

¿Con Gala también tuvo relación? No, no llegué a conocerla. La estamos estudiando ahora y es una figura que me interesa cada vez más y confío en que vayan saliendo más documentos o más cartas relacionadas con ella porque fue una persona intelectualmente muy potente; queda mucho por investigar, hay documentos que no sabemos dónde están y espero que algún día salgan a la luz.

«Dalí es un pintor escenográfico»

¿Qué hace único a Dalí dentro de la constelación surrealista? Su método paranoico-crítico de interpretación de la realidad. También su verismo onírico o la creación de un mundo singular y propio.

francesas, el pódcast de arte *Cartel, L'Équipe Mag*, el periódico británico *The Independent* y el programa *Searching for Spain* de la CNN han emitido contenidos sobre Portlligat, Púbol y Figueres. En el caso de la revista *Harper's Bazaar*, ha realizado una sesión fotográfica a la modelo Laura Ponte en Portlligat. También se han grabado programas como *Los pilares del tiempo* de TVE y *Un país en mi mochila* del canal Chilevisión. El programa infantil *Tító* de TV3 y *De carrer* de La 2 de TVE han dedicado un capítulo al museo de Figueres. Miembros de la Fundación Dalí han sido entrevistados por medios nacionales e internacionales. Destaca la participación del presidente Jordi Mercader en el programa *La nit dels ignorants* de Catalunya Ràdio. Por su lado, el director general Fèlix Roca ha sido entrevistado por el programa *Ojo crítico* de RNE, el programa *Bon Dia Tarragona* de la SER, *El Periòdic d'Andorra* y *El Periódico*, la revista de la casa de subastas Christie's y por el suplemento *La Lectura* de *El Mundo*. En estos dos últimos medios también ha participado la directora de los Museos Dalí, quien ha sido entrevistada por el programa *Més 3/24* de TV3 y los programas radiofónicos *La brúixola* y *Gente viajera* de Onda Cero. También cabe señalar la presencia en los medios de comunicación de miembros de las áreas Artística y de Dirección General.

WEB Y REDES SOCIALES

En 2024 se ha iniciado el despliegue del plan estratégico de presencia en Internet y en las redes sociales. Desde el área de Transformación Digital se ha apoyado la difusión de las exposiciones temporales con elementos innovadores como la reproducción en 3D de los vestidos de la exposición de Púbol. En el marco del 50º aniversario del Teatro-Museo, se ha presentado la sección web conmemorativa en la que se han incorporado elementos de lo que será la nueva imagen de la web institucional, que se presentará durante el 2025. Dicha web ha cerrado el año con 2.130.000 visitas, un 43% más que en 2023. En cuanto a las redes sociales, se han generado 510 publicaciones que han reportado 103.059 interacciones, un 300% más que en 2023, principalmente en Instagram. El ejercicio se ha cerrado con 55.715 seguidores, un 12% más que en 2023.

TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Siguiendo con el plan estratégico previsto para los años 2023-2025, destacan las actuaciones siguientes:

- Adquisición del software COELI en la modalidad SAAS basada en estándares internacionales para la gestión transversal de la colección y de todos los activos digitales de la Fundación con el objetivo de recoger el conocimiento mediante la mejora en los procesos de documentación, catalogación e inventariado del patrimonio.
- Ejecución del plan previsto de renovación de equipos y adecuación de los puestos de trabajo.
- Renovación y mejora de la infraestructura de comunicaciones para garantizar la seguridad y fiabilidad de los sistemas informáticos y de seguridad. Estas mejoras incorporan la adquisición de electrónica de red, sistemas de alimentación ininterrumpida (SAI) redundados y redundancia en los accesos a internet, entre otros.
- Mejora de la fiabilidad y velocidad de la conexión a Internet en todos los recintos.
- Se ha renovado el parque de impresión con una solución de impresoras HP y el software de gestión de impresión Papercut. Este proyecto proporciona una infraestructura de última generación y permite aplicar políticas para reducir el impacto medioambiental que, asimismo, contribuyen a un ahorro relevante de costes.
- Se ha desarrollado la plataforma eCommerce B2B que verá la luz en 2025.



PROMOCIÓ

La acción de promoción más relevante ha sido la presentación del Triángulo Daliniano en Dortmund, donde se ha reunido a 35 agencias y blogueros de viajes alemanes en un evento organizado por el Patronato de Turismo Costa Brava Girona. También a iniciativa de este organismo, se ha celebrado la actividad *Beu-te el Museu* en el Castillo de Púbol, este año con la colaboración de la bodega Martí Fabra. Como novedad, se ha impulsado una nueva actividad titulada *Museus i Benestar* que ha consistido en una sesión de yoga en el mismo Castillo, con la participación de veintidós asistentes, entre los cuales, la influenciadora Marta Abril (252k seguidores). La profesora de yoga ha sido Clauda Arias, que cuenta con 72,9K seguidores.

Como resultado de los viajes de prensa dirigidos a periodistas, blogueros e influenciadores, cabe subrayar las publicaciones *Passport*, *Fodor's Travel*, *Lonely Planet* y los blogs *FamilienUrlaub* y *Amble Wine*. Se han atendido 12 viajes de familiarización, entre los que figuran el destinado a treinta agencias estadounidenses y canadienses, otro dirigido a catorce agencias de lujo procedentes de Miami y los participantes en el *workshop* *Invoyage* destinado a agencias de incentivos con perfil premium.

En cuanto a acciones dirigidas a prescriptores, se ha recibido la visita de la Junta del Col·legi de Periodistes de Girona y se ha acordado la gratuidad de la entrada al Triángulo Daliniano para los miembros de la asociación catalana de Crítics d'Art (ACCA). Se ha invitado a disfrutar del ciclo *Sincronies* a personas del mundo del teatro y se han organizado cuatro visitas guiadas: dos a las exposiciones de los 50 años dirigidas al sector hotelero del Alt Empordà y dos a la exposición de Púbol, dirigidas a representantes de las instituciones del Baix Empordà, por un lado, y a técnicos de oficinas de turismo, por el otro. Por último, se han iniciado conversaciones con el Conservatorio de Girona Isaac Albéniz y con el Fútbol Club Girona para futuras colaboraciones.

Con el objetivo de atraer a público asiático, se está trabajando en una estrategia transversal y a largo plazo. Como primeros pasos, se

han empezado a traducir al chino, coreano y japonés los textos de bienvenida y el plano del Teatro-Museo Dalí. Por otro lado, se han acogido viajes de periodistas, blogueros e influenciadores como la japonesa @NorikaOki; los chinos @Studionimei y @Mi Liang, una periodista del principal diario de la India: *The Hindu*. Se ha recibido la visita del director de informativos y una periodista de Shanghai Media Group y se ha acogido una visita de familiarización de cuatro agencias japonesas y coreanas. Los viajes de prensa y familiarización son posibles gracias a la colaboración del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, la Agencia Catalana de Turismo y Turespaña. El doble proyecto expositivo celebrado en Púbol conjuntamente con La Roca Village en torno a la figura de Gala y la moda ha comportado una campaña de promoción de alcance internacional con la complicitad de medios de comunicación *lifestyle*, algunos asiáticos. Esta colaboración contribuye a acercar la figura de Gala a públicos jóvenes de diversas nacionalidades y visitantes al Castillo.

Por último, cabe señalar que el Día de Reyes se ha abierto el Teatro-Museo Dalí de forma gratuita a todos los visitantes, una iniciativa que han seguido el resto de museos figuerenses.

VISITAS PRIVADAS

Este año se ha contactado con 46 empresas entre las que se cuentan organizadores de eventos, localizadores de rodajes, empresas del sector del videojuego, agencias receptoras de público coreano, japonés, taiwanés, chino y ruso, cruceristas, empresas tecnológicas y vinculadas a la moda, entre otras. Se han celebrado 12 visitas exclusivas o semiexclusivas a los Museos Dalí.



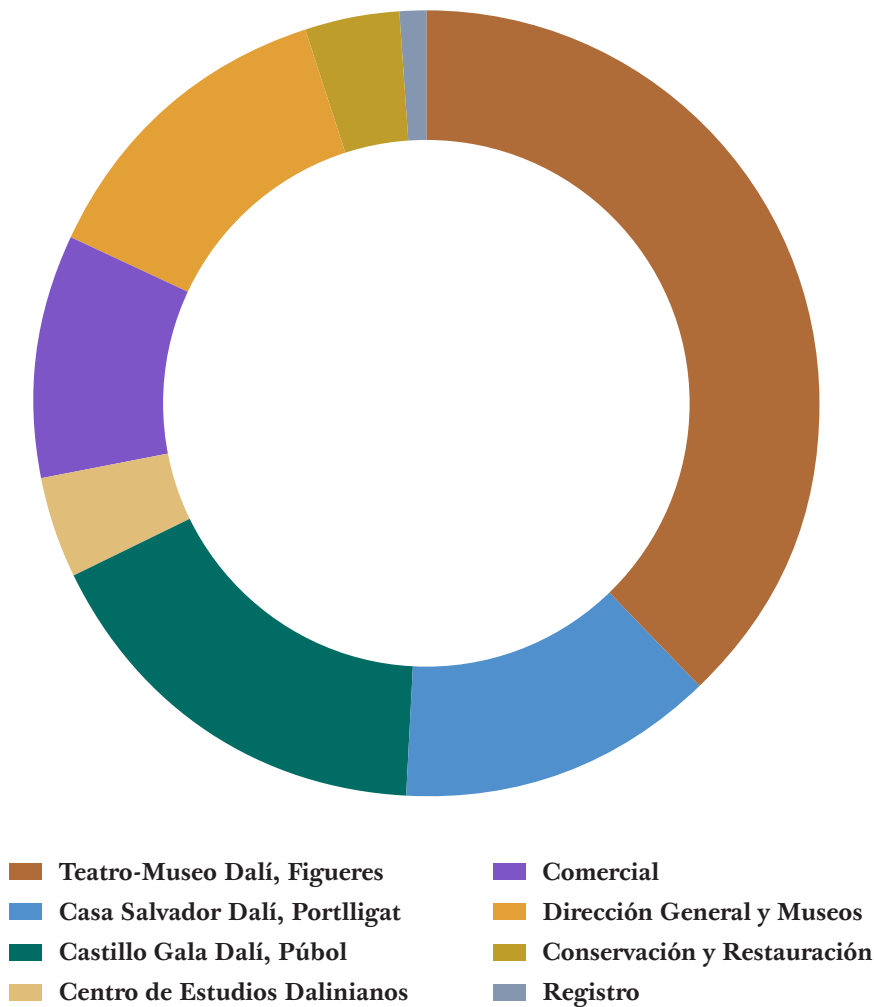
09 RECURSOS HUMANOS Y EQUIPO



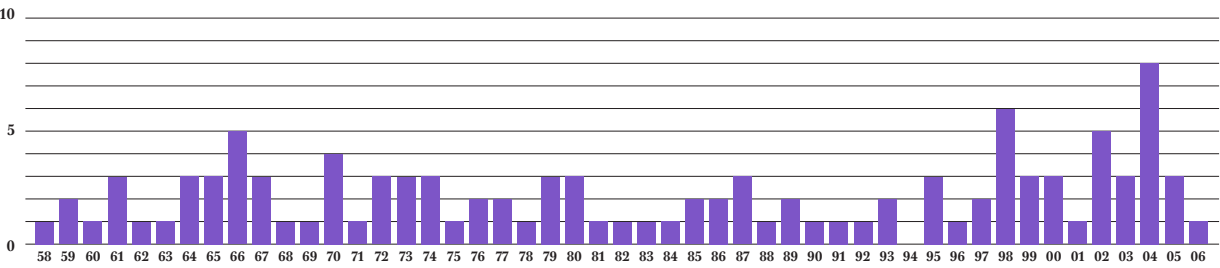
El 2024 ha sido decisivo para reforzar el compromiso con el desarrollo del equipo, la mejora continua de las competencias profesionales y la promoción de un entorno

laboral inclusivo, seguro y cohesionado. A través de las acciones implementadas, se han sentado las bases para fortalecer los valores de la entidad y avanzar en la gestión del talento.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ÁREA / DEPARTAMENTO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR AÑO DE NACIMIENTO



DESARROLLO DE LA PLANTILLA

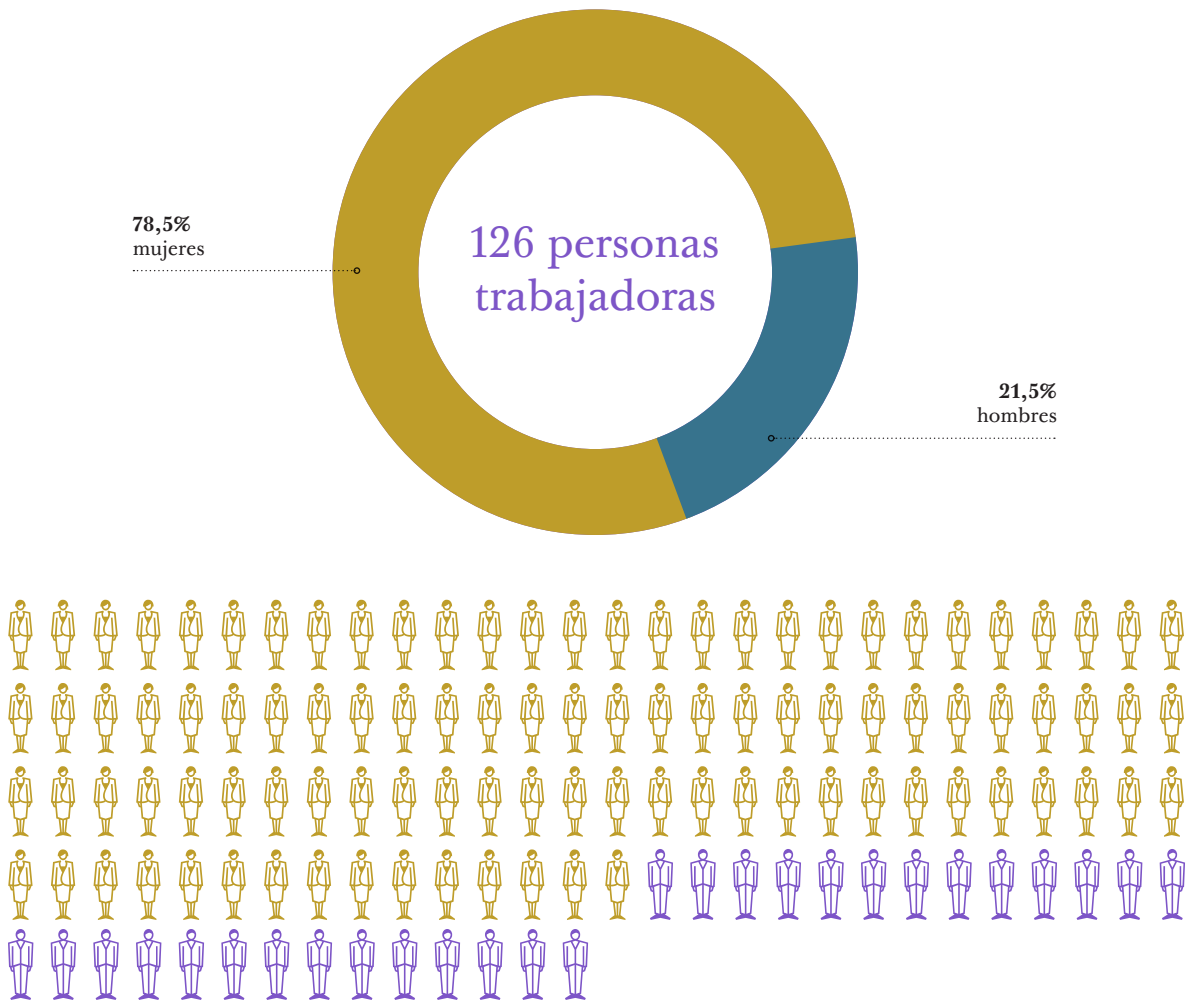
La plantilla media es de 126 trabajadores. Su perfil refleja una notable diversidad, con una media de antigüedad de 12 años y una distribución de género del 78,5% mujeres y 21,5% hombres. Se constata un predominio femenino en los equipos de asistentes de Sala y Tienda, mientras que en posiciones técnicas y de dirección, se acerca más a la paridad. Dos promociones internas han dado lugar a nuevas oportunidades de liderazgo y responsabilidad. Además, se ha ampliado la polivalencia de funciones de los asistentes de Sala, ofreciéndoles formación y posibilidades de participar en el servicio de guía.

SELECCIÓN E INCORPORACIONES

Se han celebrado 34 procesos de selección: 11 contrataciones para puestos fijos discontinuos; 18 para cubrir necesidades temporales, sustituciones por bajas y refuerzo en temporada alta; 5 indefinidas para Atención al Cliente y Tienda, y un nuevo puesto de trabajo de técnico NTIC JR para innovación tecnológica. Las incorporaciones se han llevado a cabo mediante procesos de selección transparentes y alineados con la política de igualdad de oportunidades.

PROMEDIO DE PROFESIONALES DURANTE 2024

El 60% de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres



IGUALDAD

Puesto que se considera un eje prioritario, se han impulsado acciones, apoyadas por la Comisión de Igualdad, para garantizar la transparencia en los procesos de selección, promoción y formación. Se ha fomentado la representación equilibrada en todos los niveles. Se han establecido mecanismos para asegurar una cultura organizativa basada en la diversidad, el respeto y la inclusión.

FORMACIÓ

El principal objetivo ha sido potenciar las competencias, fomentar la innovación y garantizar la seguridad y prevención laboral. Se ha centrado en áreas estratégicas como el desarrollo de competencias, la prevención de riesgos laborales y la formación artística y tecnológica. Se han celebrado 31 formaciones de 275 horas en las que han participado 275 personas, sumando un total de 1470 horas de formación.

Tipología de las formaciones:

- Competencias profesionales y desarrollo personal: mejorar habilidades de comunicación, liderazgo, poder de influencia y gestión de la experiencia del cliente.
- Formación artística y cultural: contenidos específicos sobre Dalí y su obra, como el curso *Reformulant Dalí* y las exposiciones temporales de Púbol y de Figueres.
- Prevención y seguridad laboral: primeros auxilios, prevención de riesgos laborales y extinción de incendios, prioritariamente en los espacios museísticos.
- Innovación y tecnología: inteligencia artificial y facturación electrónica.
- Sostenibilidad y conservación: conservación preventiva de obras de arte, estrategias sostenibles y uso de tecnologías innovadoras.

Impacto de la formación:

- Amplia participación: el plan de formación ha implicado tanto al personal operativo como al administrativo, y ha asegurado un impacto global a la entidad.
- Refuerzo de la seguridad: las acciones preventivas han contribuido a consolidar un entorno laboral más seguro y consciente.
- Potenciación de la innovación: las formaciones tecnológicas ayudan a introducir nuevas herramientas y conocimientos.

PREVENCIÓ DE RIESGOS LABORALES

Se ha seguido trabajando en la prevención de riesgos laborales. Se ha priorizado la seguridad laboral, se han implementado medidas preventivas y acciones formativas específicas. El índice de accidentalidad es del 1,52%. Se han registrado dos accidentes con baja y dos sin baja.

COHESIÓ Y BIENESTAR

Se ha trabajado para promover un clima laboral positivo. Debe destacarse la centralización de encuentros internos, que ha sustituido a eventos fragmentados por reuniones globales, favoreciendo así la conexión entre centros y departamentos. La celebración del 50 aniversario del Teatro-Museo Dalí ha sido un momento emblemático. El evento ha incluido proyecciones conmemorativas, actividades creativas y reconocimientos institucionales, con el objetivo de reforzar el sentimiento de pertenencia del personal. Paralelamente, se ha celebrado un concurso de fotografías con el título de *Mirades internes* para fomentar la participación y creatividad de los trabajadores, con imágenes que reflejaron el orgullo y la vinculación con la institución.



ENTRADAS PARA COLECTIVOS VULNERABLES

Con el objetivo de facilitar el acceso de todos a la cultura, se ha destinado un número significativo de entradas gratuitas a instituciones que trabajan con colectivos vulnerables. Esta iniciativa permite que personas en riesgo de exclusión y con necesidades específicas puedan gozar de la experiencia única que ofrecen los espacios museísticos, fomentando la inclusión cultural y la equidad.

VISITAS VIRTUALES PARA PERSONAS CON DEPENDENCIA

En colaboración con la asociación +Que Ciència, se ha impulsado un proyecto innovador que utiliza la tecnología para superar las barreras físicas. Se han creado visitas virtuales a los tres Museos Dalí mediante gafas adaptadas a personas en situación de dependencia, especialmente las que residen en instituciones geriátricas. Este proyecto no sólo acerca la obra de Dalí a nuevos públicos, sino que también contribuye a enriquecer la vida de personas que no pueden disfrutar de experiencias culturales. Además, la Fundación ha adquirido los derechos de este contenido para utilizarlo en actividades dirigidas a colectivos con necesidades especiales.



EQUIPO HUMANO

La Fundación se estructura en los siguientes departamentos:

Patronato

Presidente
Jordi Mercader Miró

Secretaria general
Isabella Kleinjung

Jefa de comunicación y protocolo
Imma Parada Soler

Secretaria y Patronato
M. Teresa Brugués Rost

Dirección General

Director general
Fèlix Roca Batllori

Servicios jurídicos
Isabella Kleinjung

Controlling
Anna Parra Ministrál

Administración y finanzas
Anisa Chaer Yemlahi Serroukh
Àngels Pairó Giménez
Judit Pairó Giménez
Expi Porras Roman

Transformación digital
Pere Galán Vaca
Carles Roca Molas

Recursos humanos
Beatriz Pucó Meler
Isabel Castell Pujol

Comercial
Leonora Aixas Otero

Administración de derechos
Mercedes Aznar Laín

Administración general
M. Dolors Costa Font

Instalaciones y mantenimiento
Roger Ferré Puig
Ferran Ortega López

Gestión del Teatro-Museo Dalí
Miquel Sanchez Duran

Gestión de Púbol, Portlligat y Proyectos museológicos
Jordi Artigas Cadena

Gestión de reservas de grupos y entradas anticipadas
David Combis Palacios

Gestión del Servicio educativo
Cinzia Azzini

Departamento Artístico

Directora
Montse Aguer Teixidor

Conservación y Restauración

Jefa de conservación y restauración
Irene Civil Plans

Restauradores-conservadores
Elisenda Aragonès Miquel
Laura Feliz Oliver
Noelia García Valencia
Josep Maria Guillamet
Yvonne Heinert Comas
Juliette Murphy

Registro
Adriana Francescutto Miró
Mar Manen de Solà-Morales

Centro de Estudios Dalinianos

Subdirectora de colección y exposiciones
Carme Ruiz González

Jefa de Documentación
Rosa Maria Maurell Constans

Curadora
Laura Bartolomé Roviras

Equipo de coordinación
Maria Carreras Oliva
Bea Crespo Trancón
Clàudia Galli Purcallas
Lucia Moni

Teatro-Museo Dalí

Responsables adjuntos
Carles Font Garcia
Carles Núñez Felip

Subresponsables adjuntos
Jordi Domènech de Ros
Pau Subirós Bardera

Responsable de las tiendas del Teatro-Museo Dalí
Núria Estévez Rodríguez

Servicios de acceso, atención al visitante, información, limpieza, mantenimiento y tienda
Manel Albreda Vicente
Andreu Andaluz Bruffau
Assumpció Arnall Figueres
Kadidiatou Ba
Fatoumata Balde
Ramatoulaye Balde
Lidia Becerra Márquez
Paula Cabañó Custujà
Adrià Calvet Calderón
Anna Calvet Calderón
Aina Cantero Pérez
Josefina Carbelo Rodríguez
Mireia Carbó Turón
Laia Carbonell Renart
Brenda Cárdenas Arauco
Rossana Casimiro Caveró
David Català Junyent
Geanina Ciolacu
Arnau Combis Batlle
Tània Cos Suñé
Joan Cruañas Sarola
Sandra Cufí Senez
Joana Curós Garcia
Annie Cubizolles Roman
Aina Domínguez Pérez
Rachid El Ouariachi Bouhtala
Ayman El Younossi Zriki
Wissal El Younossi Zriki
Anna Enrique Reno
Conrad Fàbrega Sánchez
Sílvia Felip Torres
Sebastià Forment Basco
Anna Garcia Garcia
Laura Gómez Puig
Victòria González Giménez
Sandra Guerrero Reyes
Mireia Heras Sánchez
Carmen Iglesias Duran

Elizaveta Ilina
Sofya Ilina
Jésica Izquierdo Romero
Salima Kalmoua
Olga Kylymnyk
Yessica Ledesma Ledesma
Víctor López Ollero
Blanca Lorenzo Sierra
Meritxell Martín Garangou
Alba Masó Menéndez
Carla Maynau Galve
Marta Mena Lozano
Biel Minobis Company
Flor Miscopein
Josefa Moreno Montilla
Patricia Morente Juanola
Iona Morillas Sánchez
Aitor Morte Estévez
Mireia Nierga Pastor
Carla Pagès Bautista
Maria Pérez Ortega
Carol Porcuna Billard
Antònia Ramírez Castañeda
Paula Rodríguez Parra
Teresa Rovira Fernández
Núria Ruiz Calsina
Andrea Sanjosé Núñez
Cèlia Sanjuan Carreto
Azucena Seller Cortés
Astghik Serobyan
Eva Taboas Antón
Rosa Tarradas Albatana
M. Carmen Tarragó Mauri
Isaac Triolas Santaló
Maria Valenzuela Rivas
Anna Vert Pérez

Castillo Gala Dalí

Responsable adjunta
Núria Ferrer Carbó

Subresponsable adjunta
Gemma Pascual Planas

Servicios de acceso, atención al visitante, información, limpieza, mantenimiento y tienda
Marta Alarcón Oliveras
Laia Aulet Puig
Alba Barris Cornet

Isabel Carreras Ferrer
Maia Llinàs Usaciovaite
M. Àngela Pedrol Robert
Josep Plaja Borrell
Maria Isabel Rabaña Maynau
Tània Sabarí Casademont
Josefina Salavedra Cornellà
Laura Salvà Garangou
Laura Salva Madamba

Casa-Museo Salvador Dalí

Responsable adjunto
Jesús Cuadros Mugüerza

Subresponsable adjunta
Anna M. Descamps Pomés

Servicios de acceso, atención al visitante, información, limpieza, mantenimiento y tienda
Ramy Abou-Assali Martínez
Theo Alquier Alemany
Glieb Bujons Julià
Anna M. Caminada Llorens
Adrià Cornejo Castillo
Enric Cusí Alegrí
Maria Figueras Garcia
Guillem Furest Dalmau
Laia Gámiz Ferré
Yolanda Garcia Montoro
Margarita Garcia Reyero
Irene Giró Garcia
Vanessa Gómez Serriñana
Cristina Jorquera Navarro
Araceli Juárez Martínez
Manel López Barrios
Marta Martí Triadú
Noemí Mercado Fernández
Èric Milet Llobet
Zuleyda Montaña Montaño
Asier Pérez Groenendaal
Neus Pujol Brugués
Susana Ahidee Quito Vizhñay
Sònia Rossinyol Solanellas
Meritxell Roura Llorà
Gisela Solà Giró
Lucía Zendrera Garriga

The background image shows a museum gallery. In the center, a large painting is displayed on a wall. The painting depicts a classical scene with several figures, including a central figure in a red garment. The gallery is dimly lit, with spotlights illuminating the artwork. In the foreground, the backs of two visitors' heads are visible as they look at the painting. The overall color palette is dominated by deep purples and blues, with a white text overlay.

10 INFRAESTRUCTURAS Y SEGURIDAD

Las actuaciones más destacadas de 2024 han sido las reformas en Torre Galatea —iniciadas el año anterior—, la recuperación de la Logia del Teatro-Museo, las intervenciones en el edificio de oficinas de la Pujada del Castell número 35, y en la nave de almacenes generales. El objetivo principal era reforzar su funcionalidad para adaptarlos a las necesidades actuales.

Uno de los aspectos a señalar de Torre Galatea es la renovación de los espacios de acogida y recepción. Esta intervención ha permitido optimizar la logística y mejorar su comodidad, respetando la esencia arquitectónica del edificio. En 2023 se inició la remodelación del área de representación institucional de los espacios destinados al Patronato de la Fundación, tareas que han finalizado este 2024. Se ha logrado crear ambientes que combinen prestigio y funcionalidad. Como acción destacada está la restauración de la pintura mural ubicada en la última habitación de Salvador Dalí, dañada por la humedad. Las mejoras pretenden garantizar que los espacios destinados al trabajo, actos formales y reuniones institucionales reflejen la excelencia y la relevancia cultural asociadas a la entidad. Por lo que respecta a las zonas destinadas al CED, se han actualizado los despachos y la Biblioteca con el fin de mejorar el entorno de investigación y gestión documental. La Biblioteca se ha equipado con nuevos recursos que facilitan su acceso y gestión. Las mejoras en la Reserva han permitido optimizar el almacenamiento de materiales y recursos, asegurando su correcta conservación y organización. Estas intervenciones no sólo mejoran la eficiencia, sino que también consolidan su compromiso con la preservación y difusión del legado daliniano.

Con relación a la recuperación de la Logia del Teatro-Museo Dalí, se han cambiado todos los ventanales opacos por cristales con protección ambiental, lo que permite la entrada de luz y consigue que la visita del Teatro-Museo transite hacia Torre Galatea de forma mucho más integrada y amable. Asimismo, se han incorporado puertas automáticas de acceso al patio, mejorando el mantenimiento del clima en las salas de exposición.

En el edificio de oficinas conocido como PC35, las reformas han supuesto una transformación significativa, con el objetivo de mejorar su funcionalidad, accesibilidad y confort. Entre las actuaciones más relevantes destaca la mejora del espacio de recepción y atención de la Asociación Amics dels Museus Dalí. Otra intervención destacada ha sido la creación de un área de personal en el cuarto piso, pensada para ofrecer un entorno idóneo para el descanso y la socialización y, de esta forma, fomentar el bienestar laboral y mejorar el ambiente de trabajo. Además, se ha habilitado una sala polivalente en planta baja, para celebrar reuniones, formaciones y otras actividades. Esta sala se ha diseñado con criterios de versatilidad y está equipada con nueva tecnología, lo que la convierte en un espacio imprescindible para la gestión interna y el desarrollo de actividades diversas. También se han realizado mejoras en la zona de despachos de los tres pisos, donde se han renovado las instalaciones y optimizado la distribución para maximizar la funcionalidad y la eficiencia. Estas intervenciones garantizan un entorno más práctico y agradable para el personal y contribuyen a la eficacia de la gestión diaria.

En cuanto a la nave de almacenes generales, las intervenciones han sido principalmente la adecuación a la normativa vigente en cuanto a seguridad, ventilación, sistemas de extinción y detección de humo, instalaciones eléctricas, puertas RF, entre otras actuaciones. Se han diferenciado tres ámbitos: un espacio destinado a administración y almacén de producto, otro para el almacén de papel, y un tercero, como contenedor de materiales diversos, desde cajas de préstamo de obra, a recursos expositivos, o bien mobiliario en desuso con posibilidad de ser reutilizado.

Los trabajos específicos de mantenimiento y seguridad de infraestructuras e instalaciones que han requerido un alto nivel de profesionalización se han subcontratado a terceros por valor de 884.228 euros. Por lo que se refiere a los recursos destinados a las empresas de vigilancia que garantizan la seguridad del patrimonio cultural y de las personas, han ascendido a 866.247 euros.





A ESTUDIOS DE PÚBLICO

La Fundación Dalí lleva a cabo de forma regular estudios de público, cuya gestión y evaluación proporcionan información de gran interés sobre la valoración de los museos y la atención recibida, la duración de la visita, la percepción de la exposición temporal, el alojamiento, el medio de transporte y el canal de difusión a través del cual se ha informado el visitante. Seguidamente se presentan los resultados de las encuestas recogidos a través de la plataforma de venta de entradas en línea Clorian. El resultado es positivo tanto en términos cualitativos como cuantitativos. Se han recibido 21.109 respuestas, de las cuales 14.578 sobre el Teatro-Museo de Figueres, 1.441 sobre el Castillo de Púbol y 5.090 sobre la Casa de Portlligat.

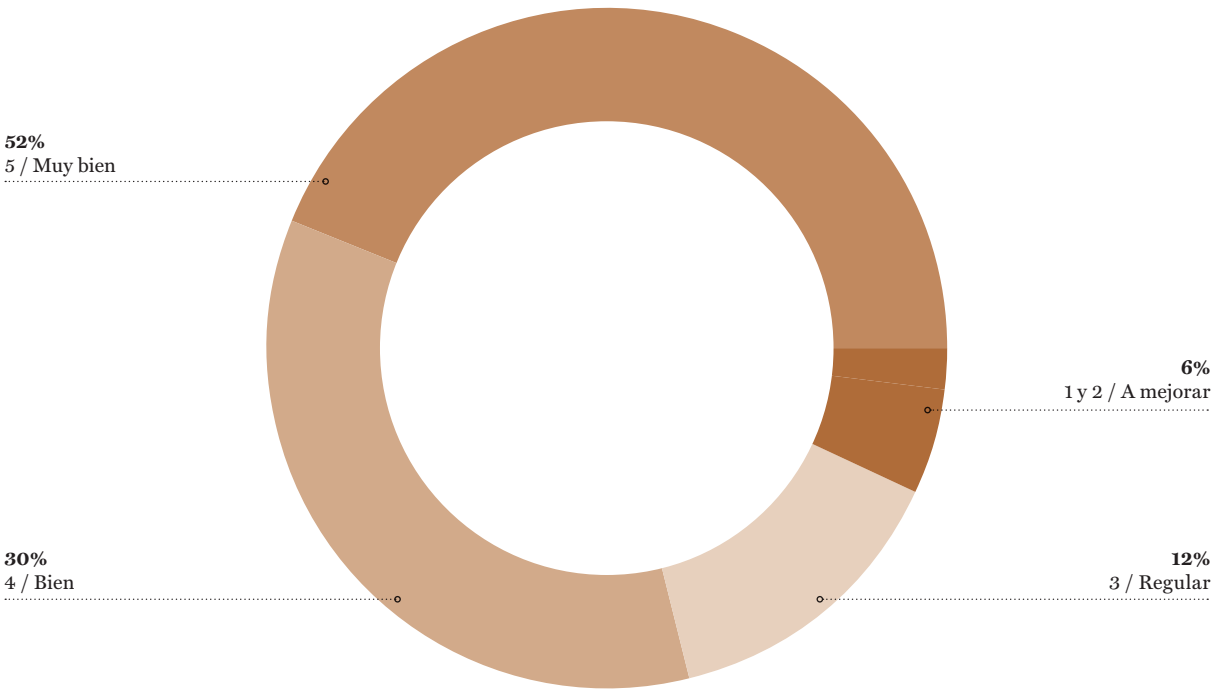
Con relación al museo figuerense, la valoración global es altamente positiva. El 51,78% le da la máxima puntuación (5) y el 30,63% le da un 4. El 44,5% valora de excelente la atención recibida. Las impresiones que se lleva la exposición temporal son también satisfactorias: el 43% la valora con la nota máxima y el 32%, en un 4 sobre 5. El 71,3% de los visitantes afirma que ha llegado a Cataluña por carretera, el 11,6% a través del aeropuerto de Barcelona, el 6% en AVE, el 3% en tren convencional y el 2,3% a través del aeropuerto de Girona. Un 11,5% se aloja en el resto de Cataluña, un 21% en Figueres, un 13,5% en Barcelona, un 4,59% en Perpiñán o en la Costa Roja, un 7,3% en la ciudad de Girona, un 3,3% en Cadaqués y un 16,61% en otras localidades. El 3,5% ha venido a visitar el museo figuerense motivado por la exposición temporal, el resto lo ha hecho por interés en el propio museo. El 49,59% se ha informado a través de canales propios motivado por interés personal, mientras que el 22,33% se ha informado a través de internet o de redes sociales, el 19,65% por recomendaciones de amigos o familiares, el 3,41% ha consultado publicaciones para viajeros, el 1,28% medios de comunicación, el 0,67% oficinas de turismo, el 0,49% a través de los folletos de los Museos Dalí, el 0,67% en la agencia de viajes y el 0,16% en el hotel. En cuanto a la duración de la visita, el 36,06% ha permanecido dos horas en el interior del Teatro-Museo, el 20,68% le ha dedicado más de dos horas, el 34,66% ha permanecido entre una hora y una hora y media, y el 3,28% ha destinado menos de una hora.

La valoración del Castillo de Púbol aún es mejor, con un 60,04% de visitantes que le dan una puntuación de 5 y un 24,55% de 4. La atención recibida es excelente: el 68,11% le da un 5 y el 21,98% un 4. Tan sólo un 2% de los visitantes viene al Castillo motivado por la exposición, sin embargo, una vez la ha visitado, la puntúa bien: el 50,17% le da un 5 y el 31,57%, un 4. El 76,68% reporta haber llegado a Cataluña por carretera, el 7,91% lo ha hecho por el aeropuerto de Barcelona, el 2,08% por el de Girona, el 1,25% ha venido en AVE, el 0,35% en tren convencional y el 7,15% por otros medios. Se aloja en el resto de Cataluña en un 39,59%, en otras localidades en un 28,77%, en Figueres en un 3,94%, en Girona en un 7,27%, en Cadaqués en un 3,03%, en Perpiñán o en la Costa Roja en un 0,91% y en la ciudad de Barcelona en un 7,27%. El 45,25% viene motivado por interés personal, el 26,79% se ha informado por internet o por redes sociales, el 14,30% por recomendaciones de amigos y familiares, el 4,65% por los folletos de los Museos Dalí, el 3,96% por publicaciones para viajeros, el 0,83% se ha informado en oficinas de turismo, el 0,90% en los medios de comunicación, el 0,62% en el hotel y el 0,83% en la agencia de viajes. En cuanto a la duración de la visita, el 11,94% le dedica menos de una hora, el 59,75% entre una hora y una hora y media, el 22,14% dos horas y el 4,93% más de dos horas.

La visita a la Casa Dalí de Portlligat es la que recibe la mejor valoración: el 76,51% le da la máxima puntuación, el 18,48% le da un 4 sobre 5. En cuanto a la atención recibida, el 78,21% la puntúa en 5 y el 15,02% en 4. Preguntados por el medio de transporte, un 79,92% afirma haber llegado a Cataluña por carretera, el 8,66% a través del aeropuerto de Barcelona, el 2,83% en AVE, el 1,94% por el aeropuerto de Girona, el 0,86% en tren convencional, el 0,41% por el aeropuerto de Perpiñán y el 3,38% por otros medios. El 23,67% se aloja en Cadaqués, el 30,22% en el resto de Cataluña, el 28,96% en otras localidades, el 0,90% en Perpiñán o en la Costa Roja, el 5,18% en Figueres, el 4,12% en la ciudad de Barcelona y el 3,59% en la de Girona. El 49,8% se ha informado por interés personal, el 19,76% por recomendaciones de amigos y familiares, el 20,67% por internet o redes sociales, el 2,95% ha consultado publicaciones para viajeros, el 1,32% se ha informado a través de medios de comunicación, el 1,39% en folletos de los Museos Dalí, el 0,86% en oficinas de turismo, el 0,86% en la agencia de viajes y el 0,12% en el hotel. Finalmente, la duración de la visita en la Casa de Portlligat es la más elevada de los tres vértices del Triángulo Daliniano: tan sólo un 13,38% de los visitantes permanece menos de una hora, un 53,67% le destina entre una hora y una hora y media, el 23,20% le dedica dos horas y el 7,98% permanece más de dos horas. A continuación se muestran en forma de gráficos los resultados de cada una de las preguntas.

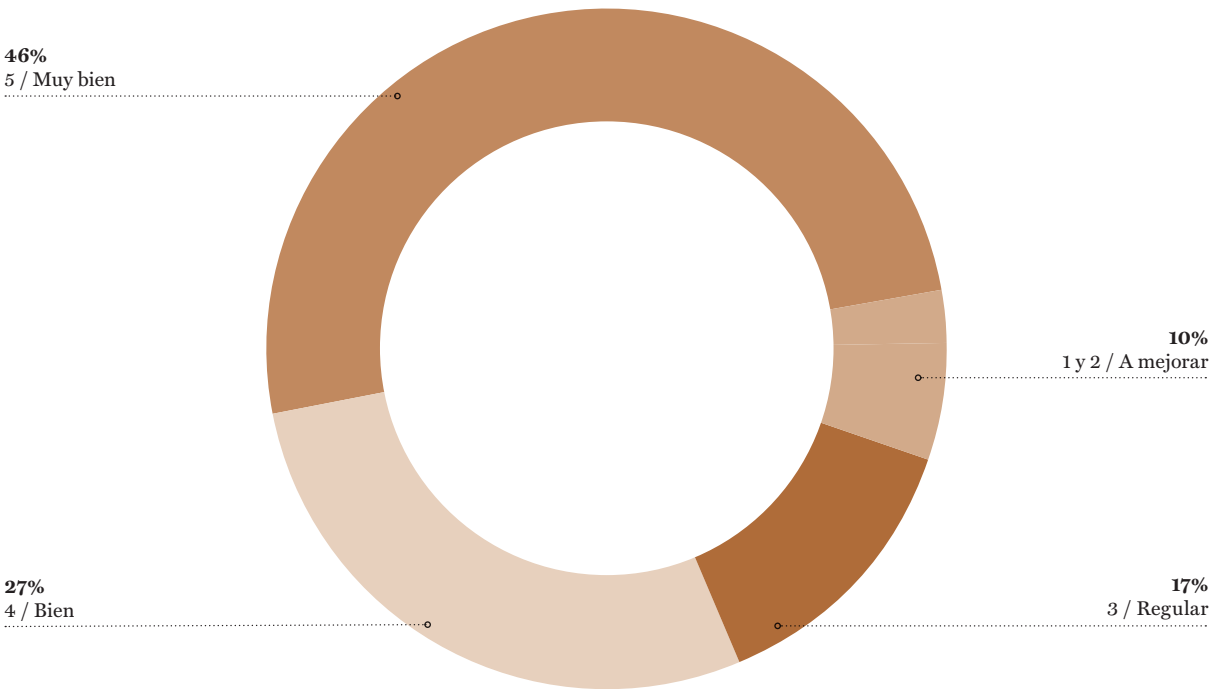
TEATRO-MUSEO DALÍ

Valorad vuestra visita del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



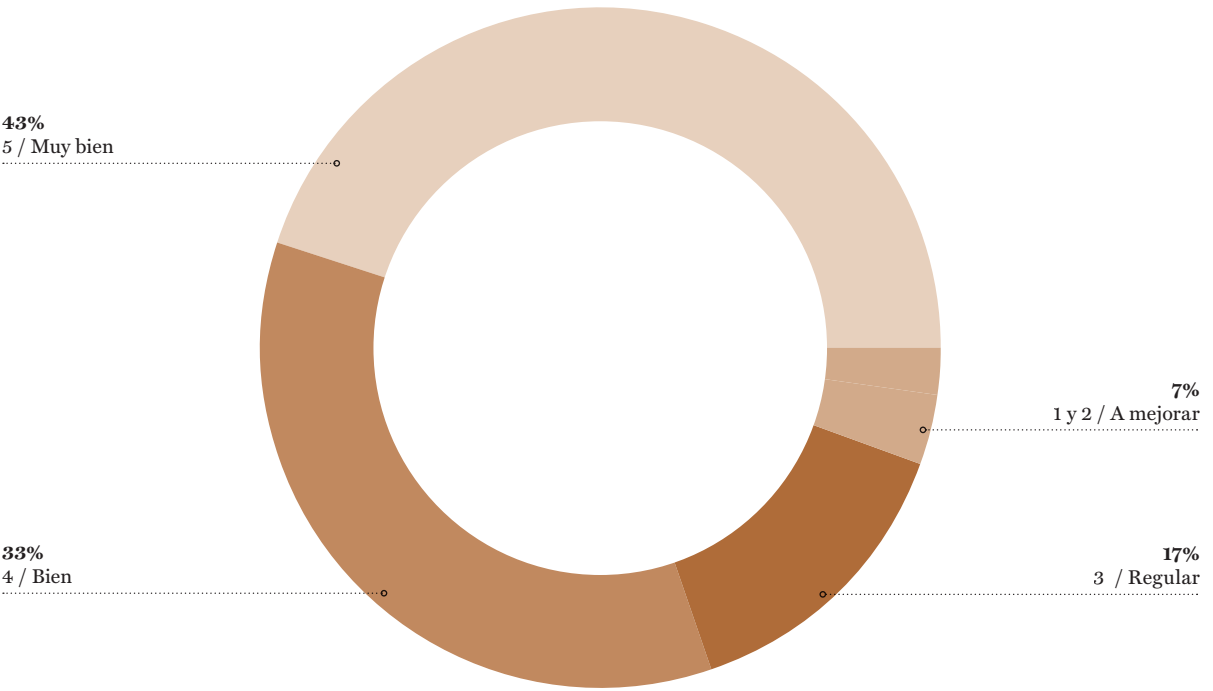
TEATRO-MUSEO DALÍ

Valorad la atención recibida del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



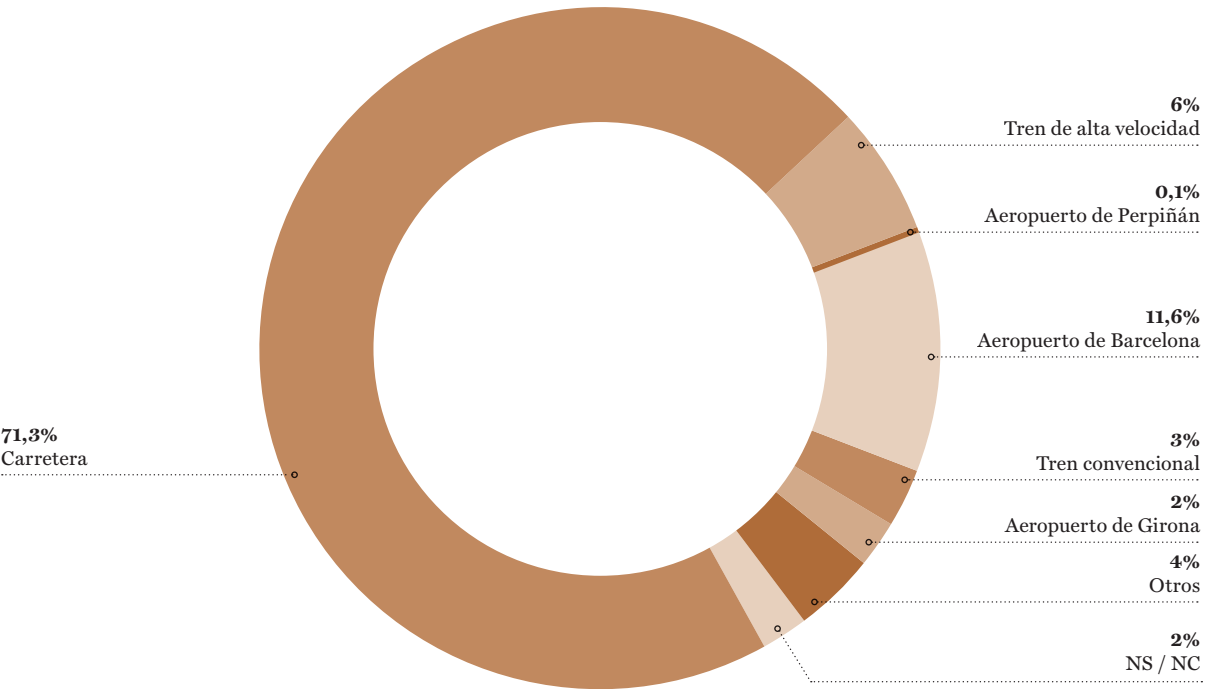
TEATRO-MUSEO DALÍ

Valorad la exposición temporal del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



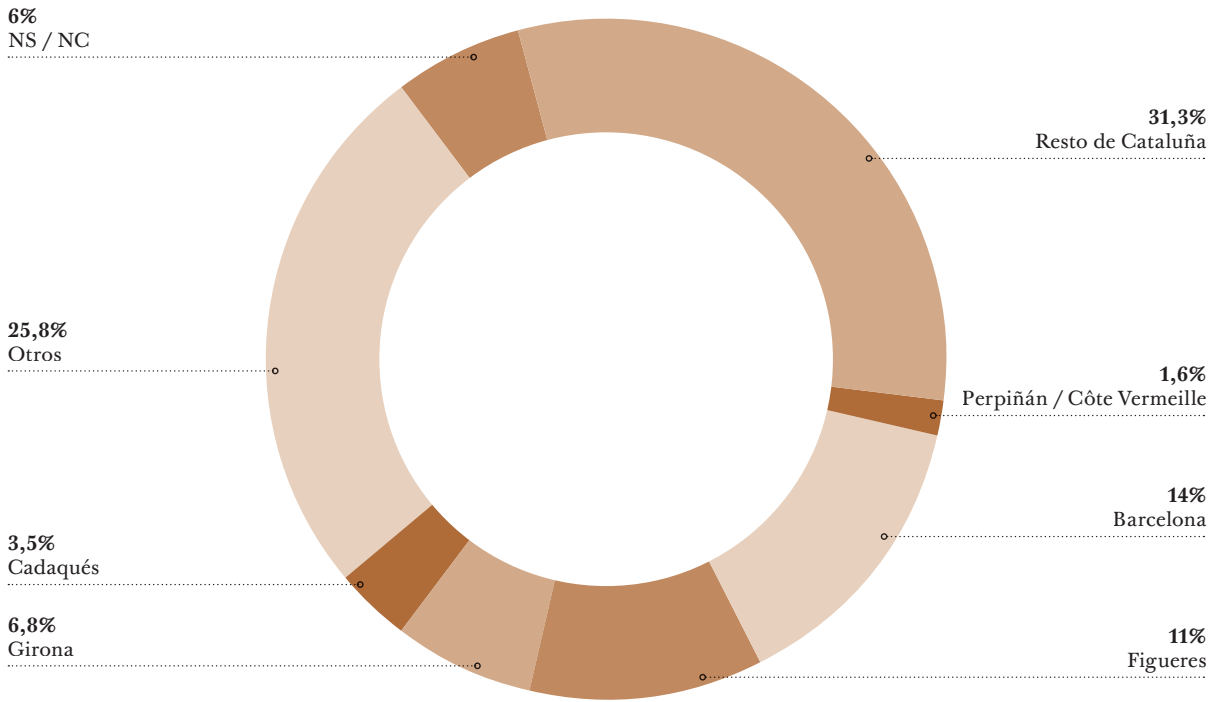
TEATRO-MUSEO DALÍ

Habéis llegado a Cataluña por...



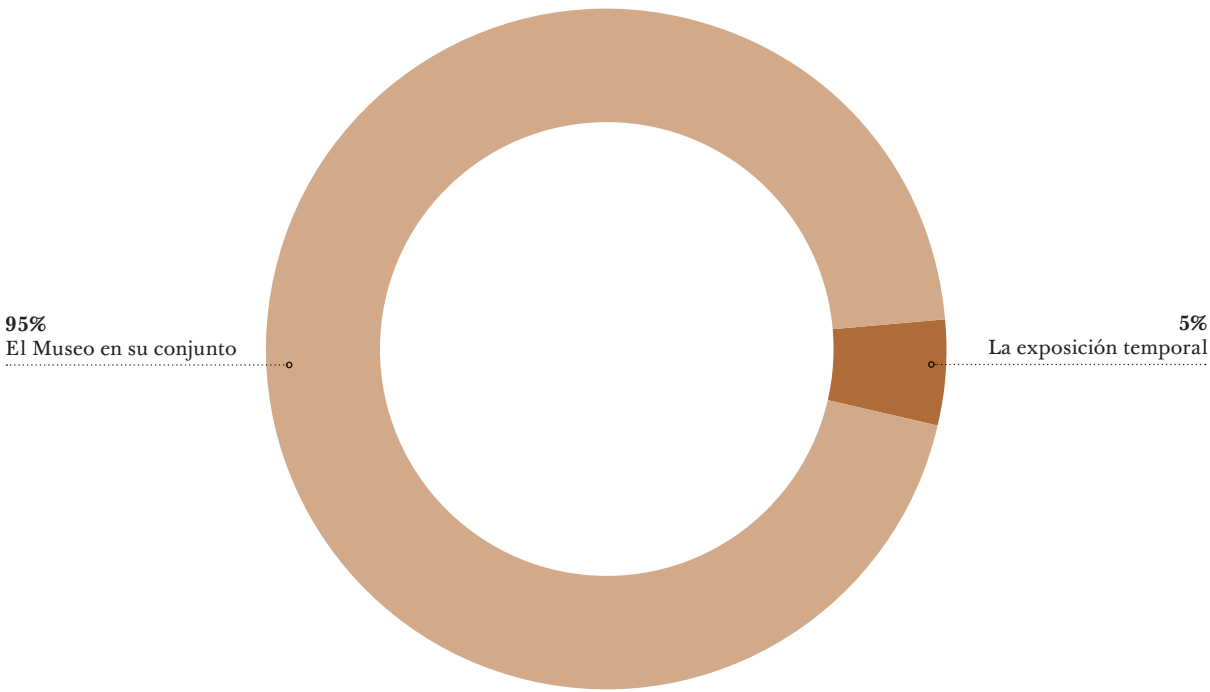
TEATRO-MUSEO DALÍ

Si estáis de vacaciones o de paso, ¿dónde os alojáis?



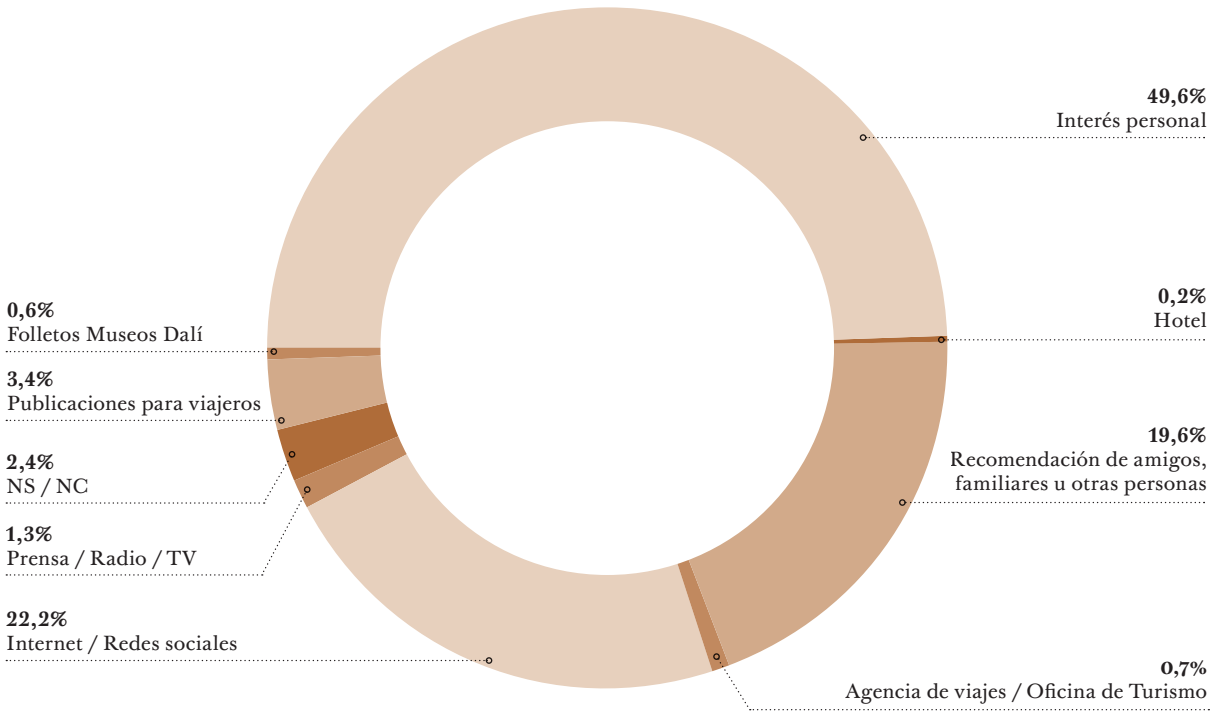
TEATRO-MUSEO DALÍ

¿Cuál es la motivación que os ha llevado a visitar el Museo?



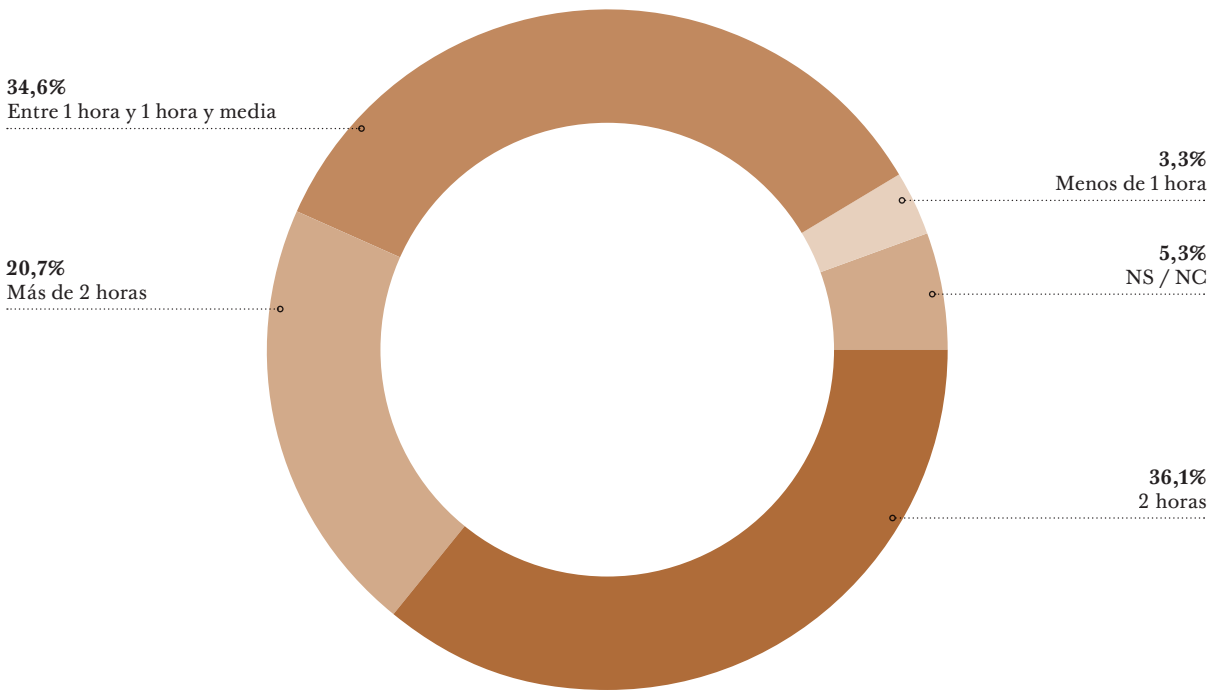
TEATRO-MUSEO DALÍ

¿Dónde os habéis informado para venir a visitar el Museo?



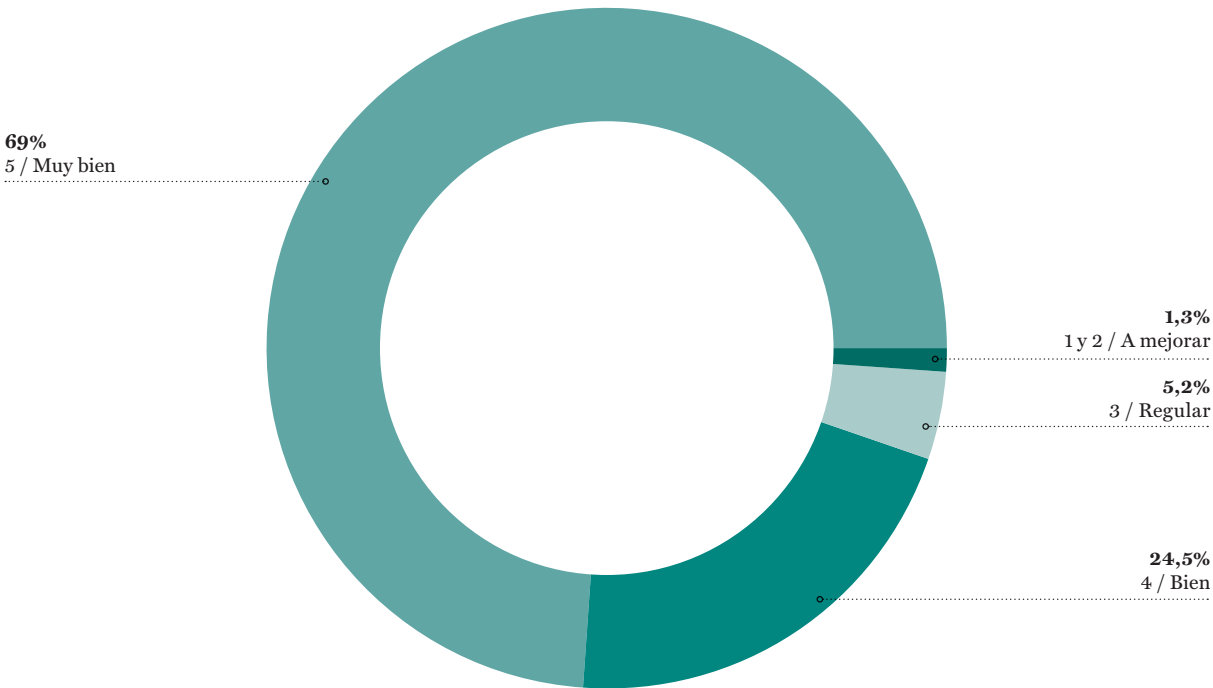
TEATRO-MUSEO DALÍ

Duración de la visita



CASTILLO GALA DALÍ

Valorad vuestra visita del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



CASTILLO GALA DALÍ

Valorad la atención recibida del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



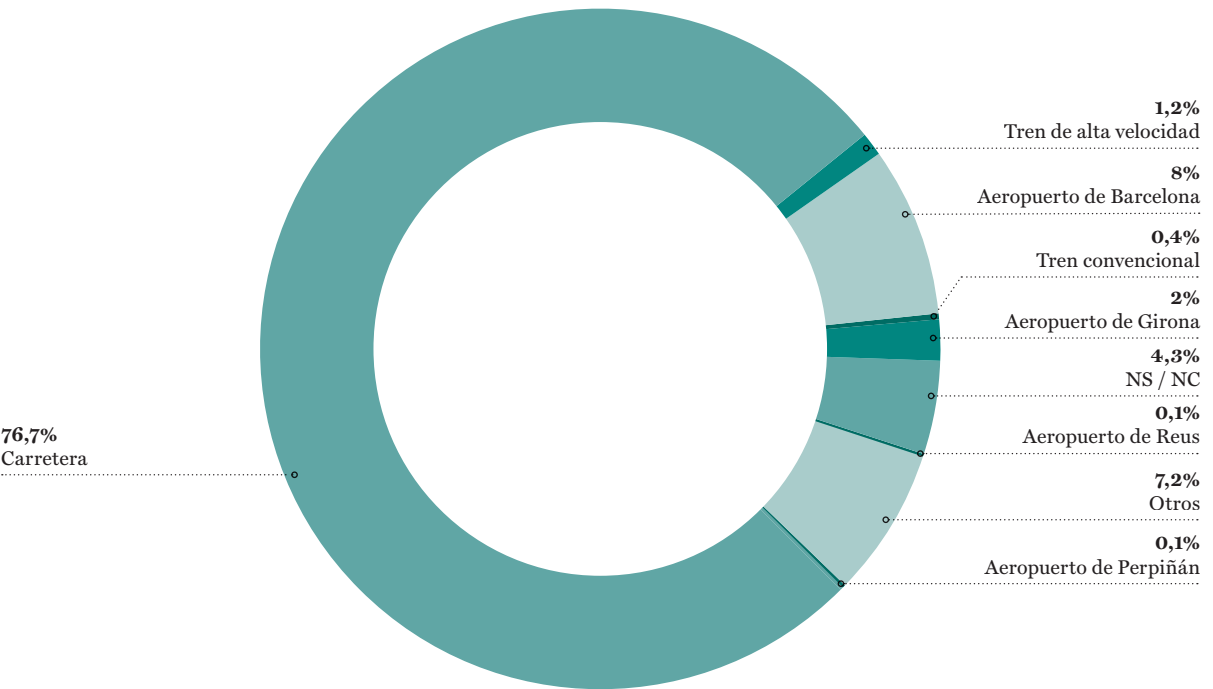
CASTILLO GALA DALÍ

Valorad la exposición temporal del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



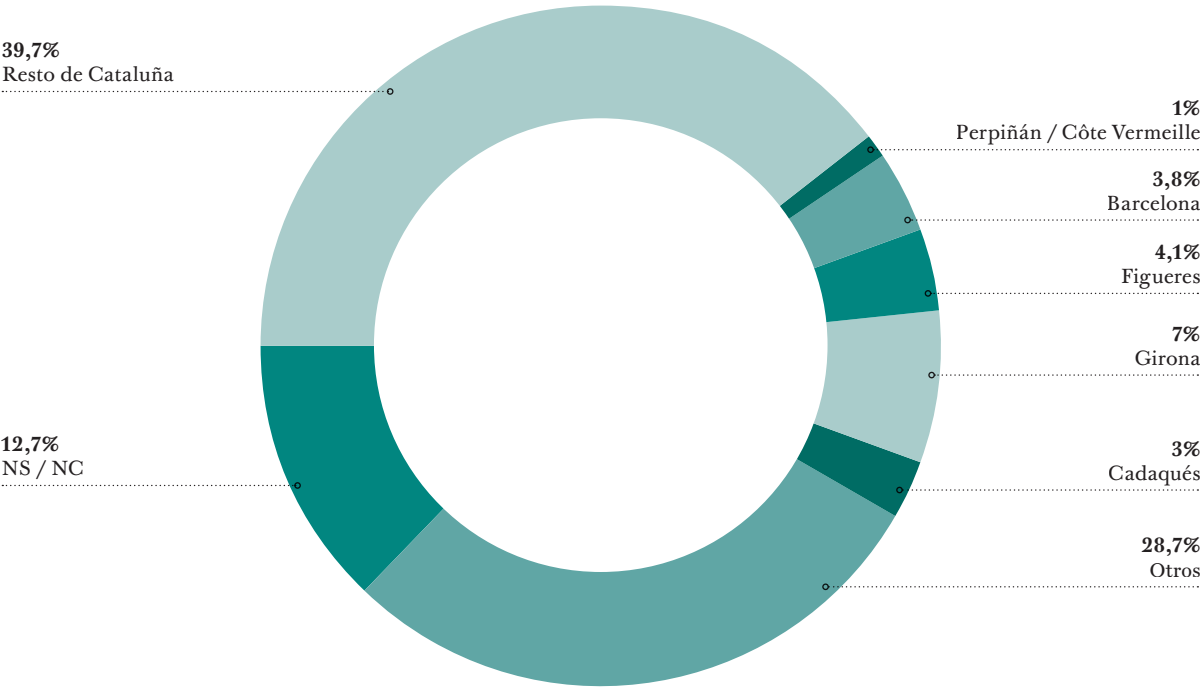
CASTILLO GALA DALÍ

Habéis llegado a Cataluña por...



CASTILLO GALA DALÍ

Si estáis de vacaciones o de paso, ¿dónde os alojáis?



CASTILLO GALA DALÍ

¿Cuál es la motivación que os ha llevado a visitar el Museo?



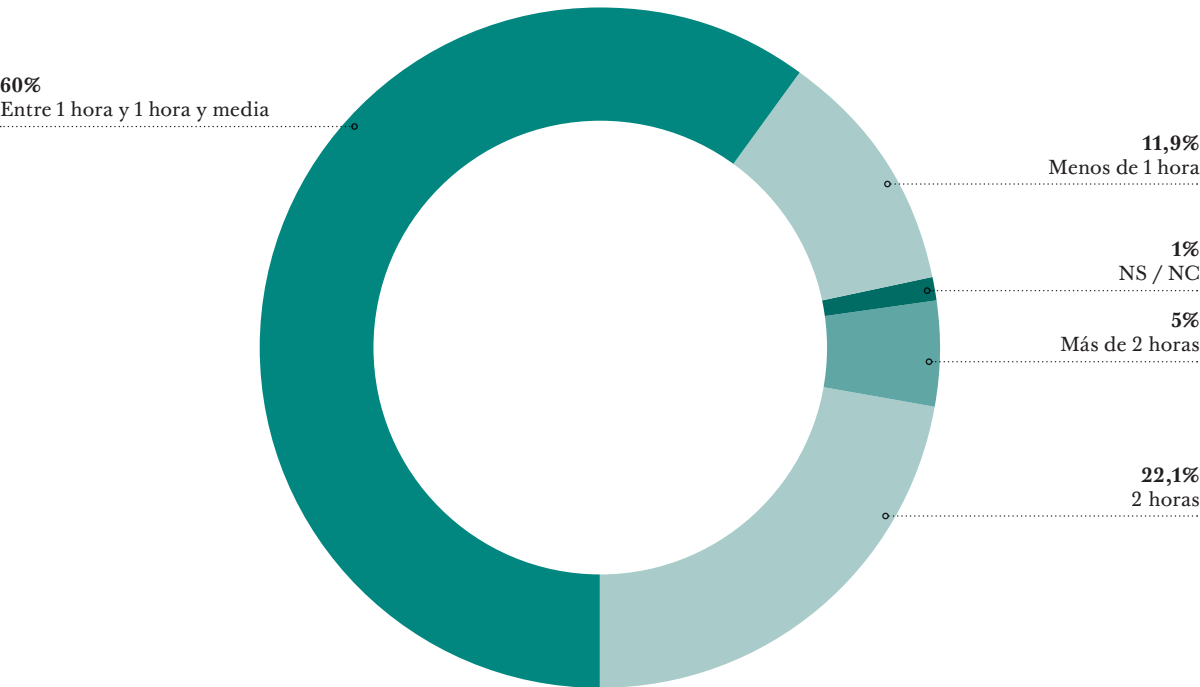
CASTILLO GALA DALÍ

¿Dónde os habéis informado para venir a visitar el Museo?



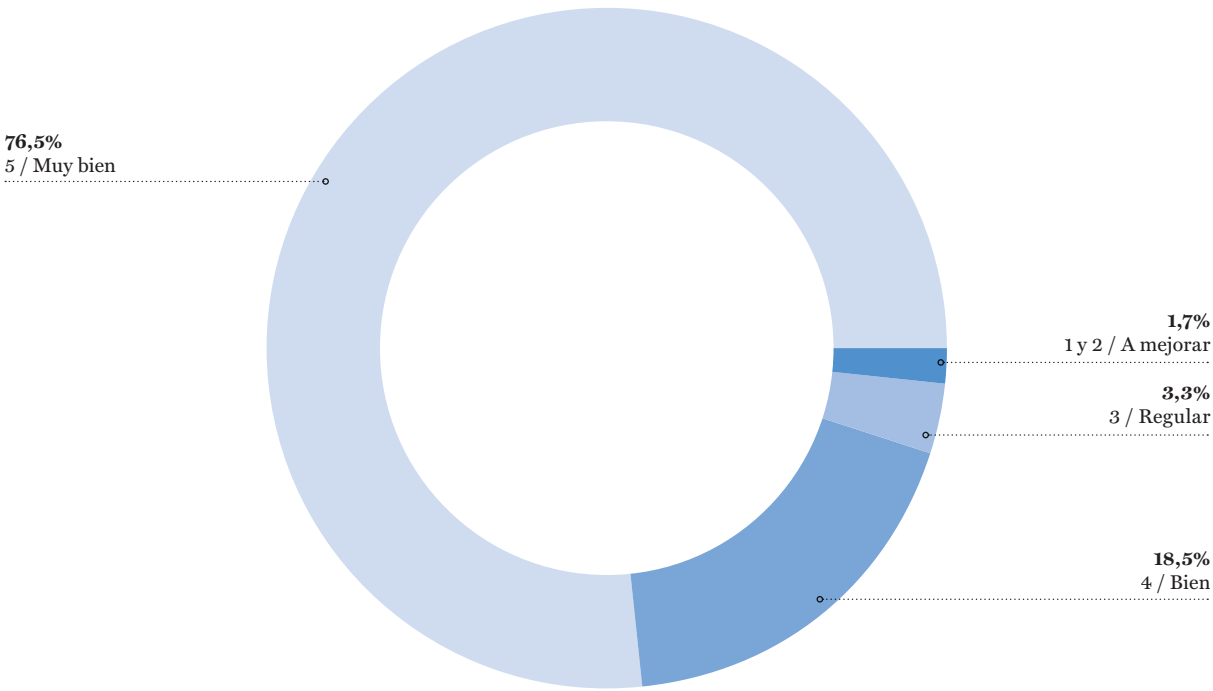
CASTILLO GALA DALÍ

Duración de la visita



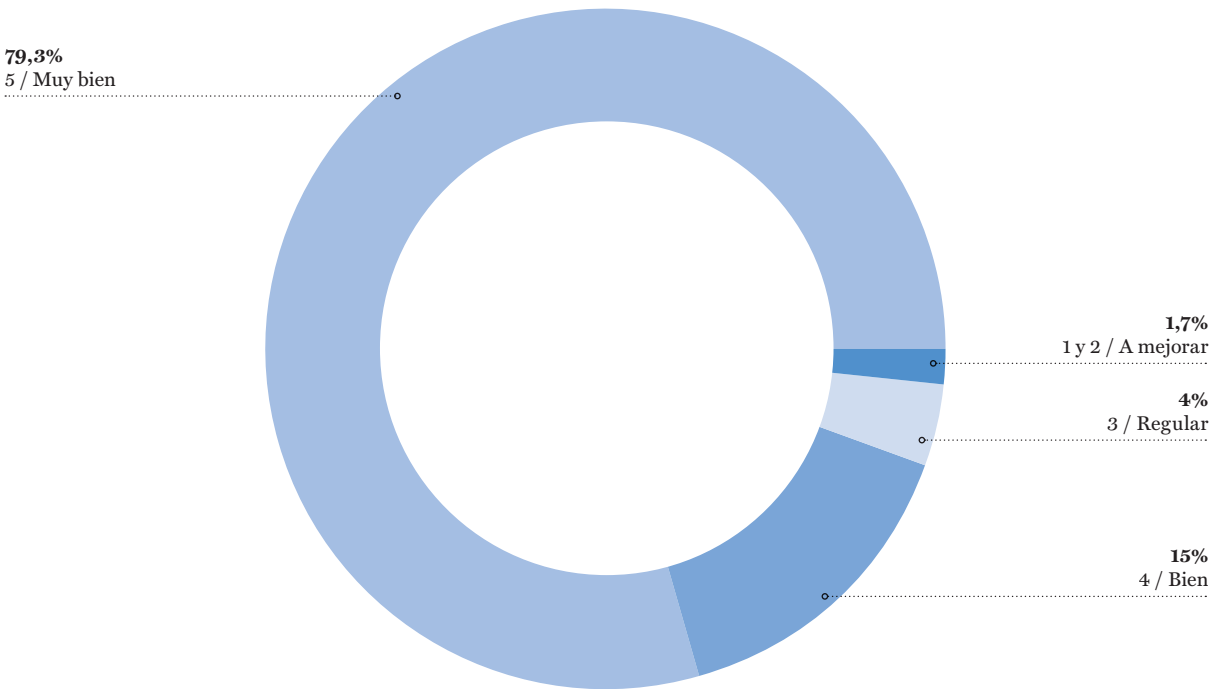
CASA SALVADOR DALÍ

Valorad vuestra visita del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



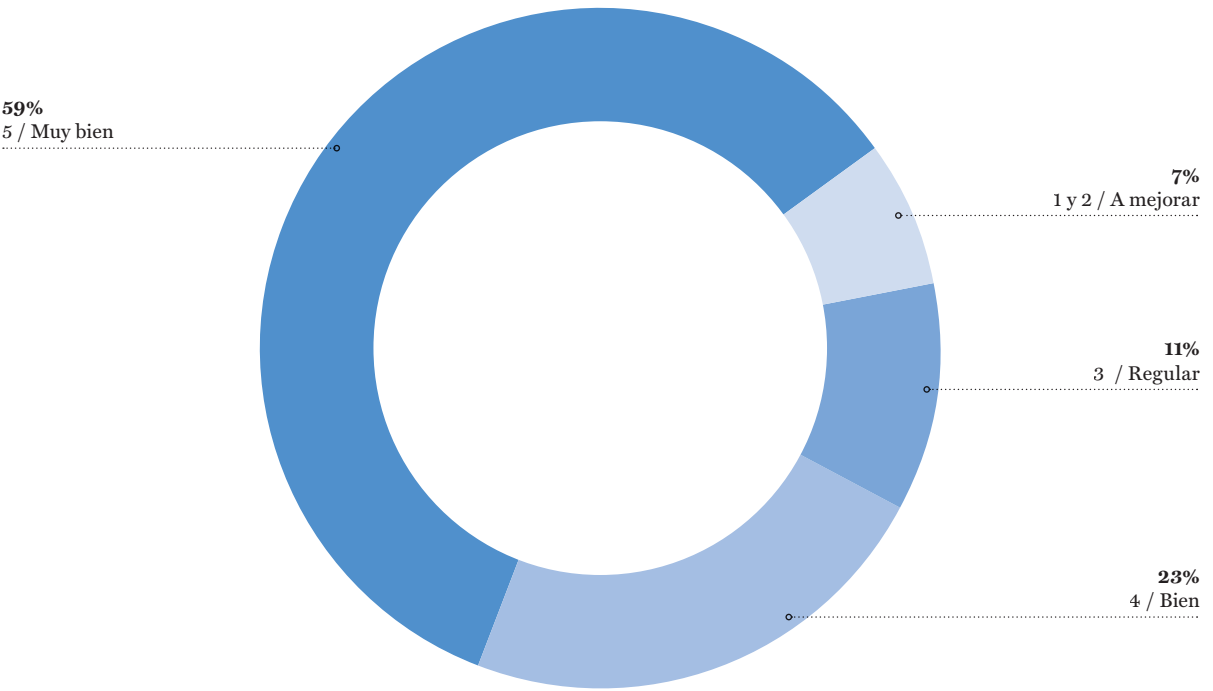
CASA SALVADOR DALÍ

Valorad la atención recibida del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



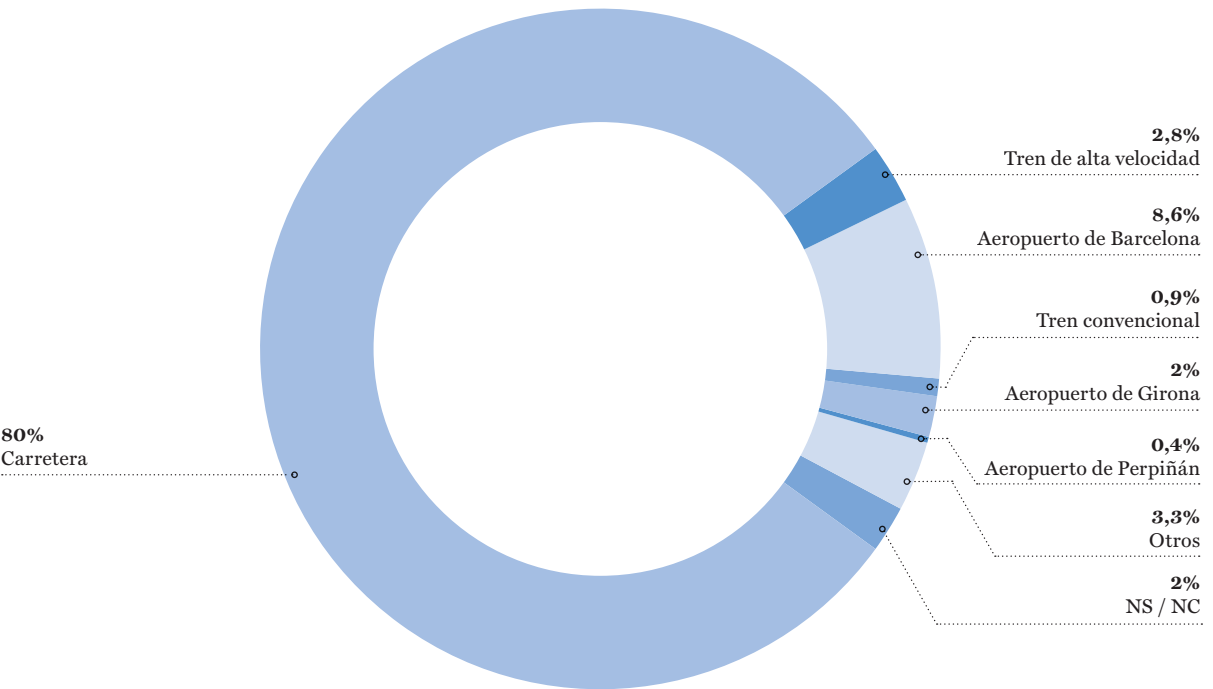
CASA SALVADOR DALÍ

Valorad la exposición temporal del 1 (a mejorar) al 5 (muy bien)



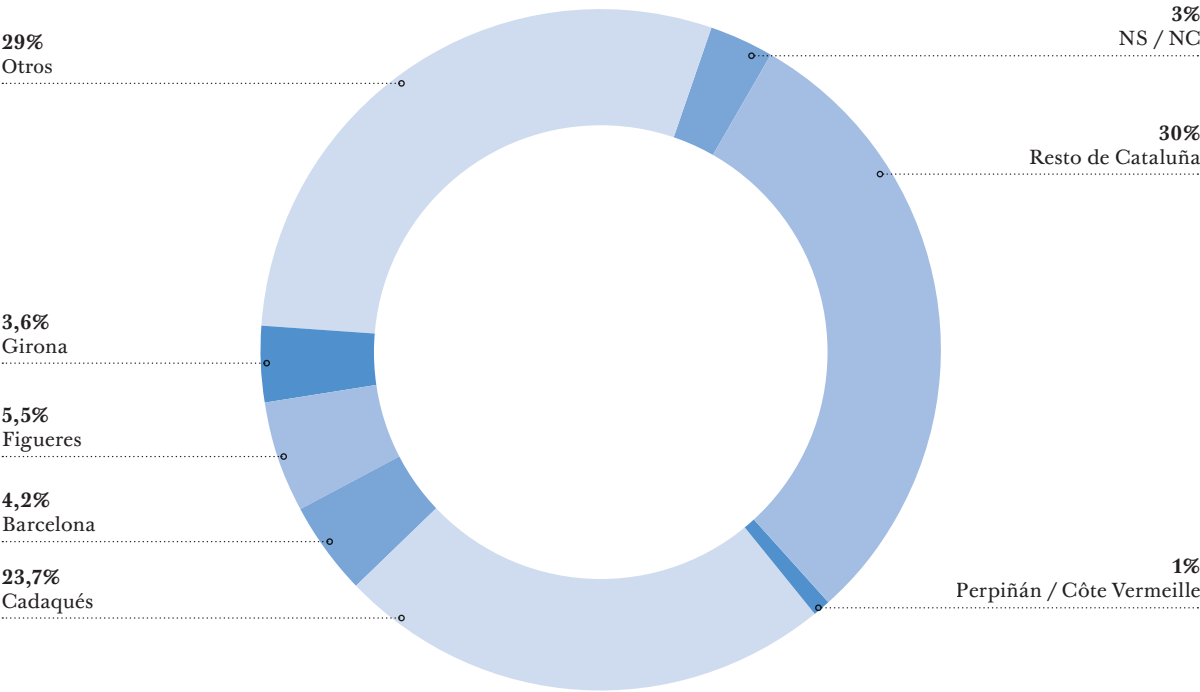
CASA SALVADOR DALÍ

Habéis llegado a Cataluña por...



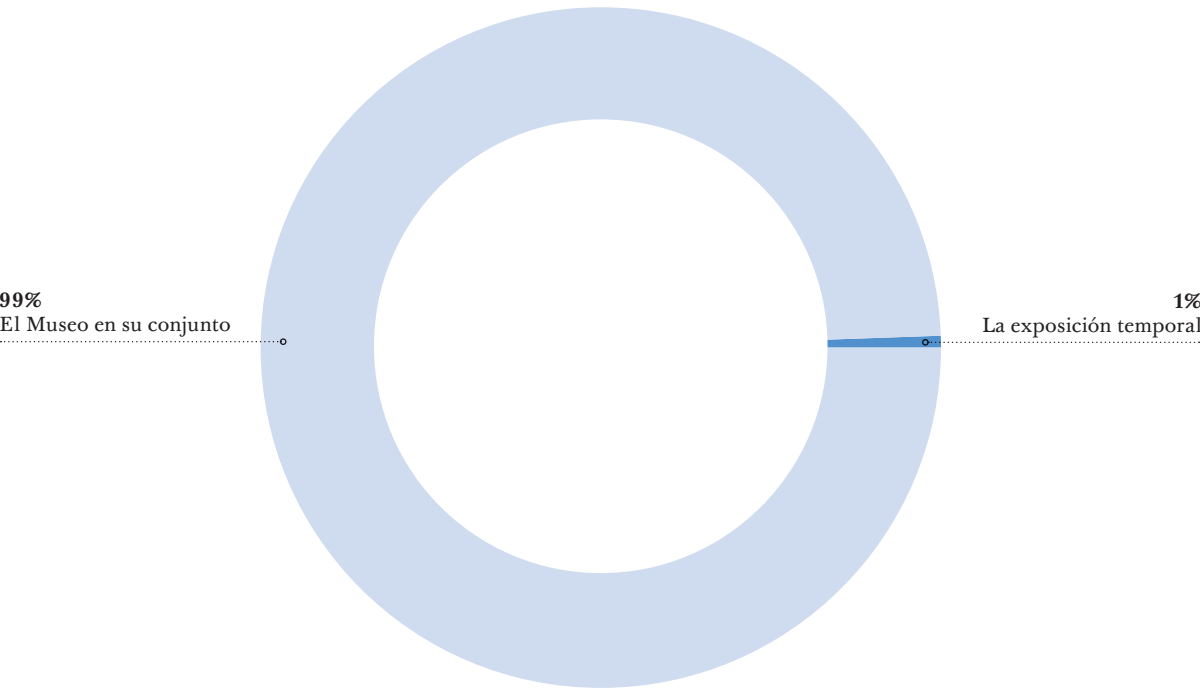
CASA SALVADOR DALÍ

Si estáis de vacaciones o de paso, ¿dónde os alojáis?



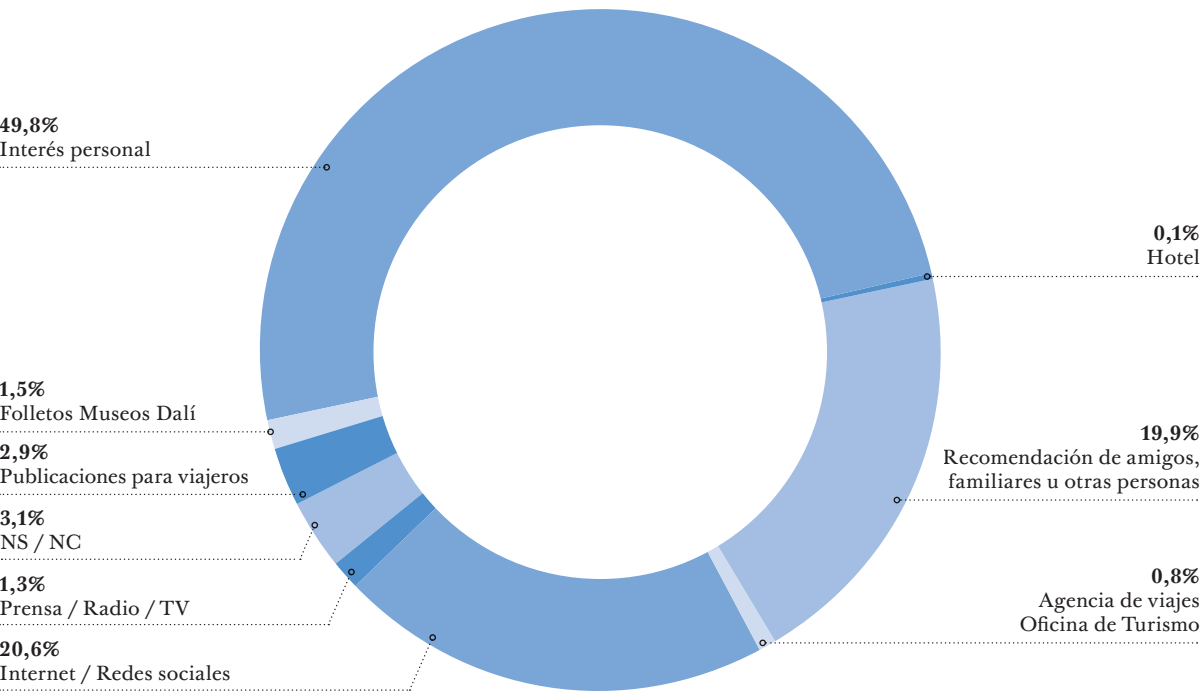
CASA SALVADOR DALÍ

¿Cuál es la motivación que os ha llevado a visitar el Museo?



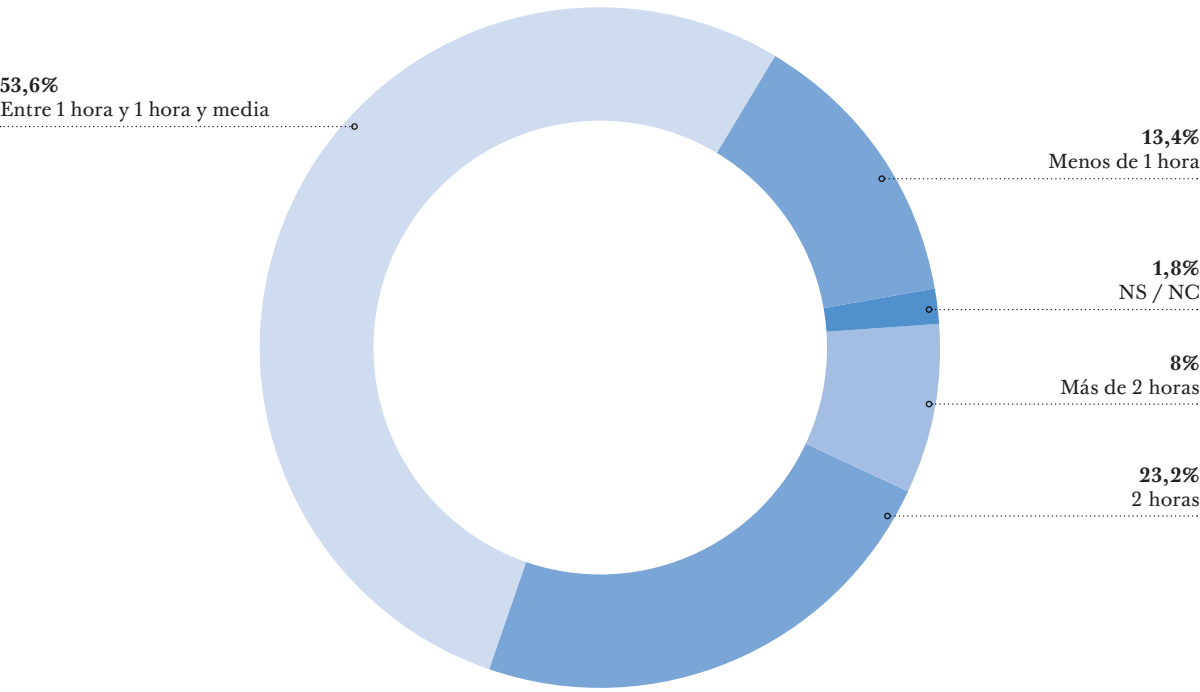
CASA SALVADOR DALÍ

¿Dónde os habéis informado para venir a visitar el Museo?



CASA SALVADOR DALÍ

Duración de la visita



B INFORME DE GESTIÓN ECONÓMICA



MEMORIA ECONÓMICA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2024

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación tiene por objeto «promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, proteger y defender, en el territorio del Estado español y en el de cualquier otro Estado, la obra artística, cultural e intelectual del pintor español Salvador Dalí Domènech, sus bienes y derechos de cualquier naturaleza; su experiencia vital, su pensamiento y sus inquietudes, proyectos e ideas y obras artísticas, intelectuales y culturales; su memoria y el reconocimiento universal de su genial aportación a las Bellas Artes, a la cultura y al pensamiento contemporáneo» (art. 4 de los Estatutos).

Para cumplir estos objetivos, la Fundación ha realizado las actividades descritas a lo largo de esta memoria.

BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, al objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, la situación financiera y los resultados de las operaciones.

Las cuentas anuales adjuntas se han obtenido aplicando los principios contables establecidos en el Código de Comercio, el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1.514/2007, de 16 de noviembre, y el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos aprobado por Resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, de 26 de marzo de 2013.

De acuerdo con la legislación mercantil, se presentan a efectos comparativos, para cada una de las partidas del balance y de la cuenta de resultados, además de las cifras del ejercicio, las correspondientes al ejercicio anterior.

EXCEDENTE DEL EJERCICIO

La Dirección propondrá a la Junta Ordinaria del Patronato la aprobación de la aplicación del excedente que, expresado en euros, se detalla a continuación:

BASE DE REPARTO	
Excedente del ejercicio	7.599.808,73
APLICACIÓN	
A reservas voluntarias	7.599.808,73

NORMAS DE VALORACIÓN

Los principios y criterios de contabilidad más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales son los siguientes:

Inmovilizaciones intangibles

Gastos de investigación y desarrollo, y concesiones, patentes, licencias, marcas y similares: se valoran a precio de adquisición o producción, amortizándose sistemáticamente en un plazo no superior a cinco años.

Aplicaciones informáticas: se valoran a su precio de adquisición o producción, y se amortizan sistemáticamente en un plazo no superior a cinco años.

Bienes del patrimonio histórico

En el balance sin actualización del valor del patrimonio artístico, se valoran a su precio de adquisición.

Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material está registrado al coste de adquisición. Las reparaciones que no suponen una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento son cargados directamente en la cuenta de resultados. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a una mayor duración del bien son capitalizados como mayor valor del mismo. La dotación anual a la amortización se calcula mediante la aplicación del método lineal, de acuerdo con los siguientes porcentajes anuales:

	2023	2024
Construcciones	3-4%	3-4%
Instalaciones técnicas y maquinaria	5-10%	5-10%
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	5-12%	5-12%
Otro inmovilizado	20%	20%

Inversiones financieras

Los Activos financieros a coste amortizado se registran inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su coste amortizado, utilizando el método de interés efectivo. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros, cualquier ganancia o pérdida que surja cuando se den de baja se reconoce directamente en el resultado de la Fundación y las pérdidas por deterioro del valor se presentan como una partida separada en la Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Los Activos financieros a coste incluyen las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo y asociadas, así como las inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico o no pueda estimarse con fiabilidad.

Se valoran al menor, entre el coste de adquisición, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción directamente atribuibles, o su valor razonable en el caso de inversiones adquiridas a través de una combinación de negocios y el valor recuperable. El valor recuperable se determina como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, será el patrimonio neto de la sociedad participada corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración. La corrección de valor y, en su caso, su reversión se registra en la Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se produce. La Fundación posee participaciones en el capital social de la sociedad Distribucions d’Art Surrealista, S.A.U.

Existencias

Las existencias se presentan valoradas a su precio de coste o al valor neto de realización, si éste fuera inferior a aquél, dotándose las oportunas correcciones valorativas con cargo a los resultados del ejercicio.

Subvenciones, aportaciones, donaciones y legados de capital / Aportaciones de bienes

Las subvenciones, aportaciones, donaciones y legados de capital no reintegrables (aportaciones de bienes) se valoran por el importe concedido y se imputan a resultados en proporción a la depreciación de los activos financiados por tales subvenciones, aportaciones, donaciones o legados.

En caso de activos no depreciables, la subvención, aportación, donación o legado se imputa al resultado del ejercicio en el momento en que se produce la enajenación o baja de los mismos.

Deudas no comerciales

Figuran registradas por su valor de obtención. La diferencia entre dicho valor y la cantidad reembolsada se imputa anualmente a resultados de acuerdo con un criterio financiero.

Clientes, proveedores, deudores y acreedores de tráfico

Las correcciones valorativas se incorporan dotando contra los resultados las provisiones necesarias en función del riesgo que presenten las posibles insolvencias con respecto al cobro o recuperación de los activos de que se trate.

Clasificación de las deudas

Las deudas con vencimiento inferior a doce meses se clasifican en cuentas a corto plazo, considerándose como largo plazo las que superen dicho marco temporal.

Impuesto sobre Sociedades

La Fundación cumple los requisitos para acogerse a los beneficios fiscales que prevé la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo.

La totalidad de las rentas de la Fundación están exentas del Impuesto sobre Sociedades, ya que las rentas obtenidas se corresponden con las actividades exentas descritas en los puntos 1.a, 1.c y 2 del artículo 6 y en los puntos 4, 8, 9 y 11 del artículo 7 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo.

EXISTENCIAS

La composición de las existencias de la Fundación al cierre del ejercicio, expresada en euros, es la siguiente:

300/320 Existencias comerciales	681.236,49
390 Deterioro de valor de las existencias	(74.248,95)
Total	606.987,54

USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA

La Fundación no mantiene saldos deudores con usuarios, patrocinadores o afiliados al cierre del ejercicio. La evolución de los saldos procedentes de clientes y otros deudores de la actividad propia en el transcurso del ejercicio, expresada en euros, ha sido la siguiente:

	2023	ALTAS	BAJAS	2024
430 Clientes	211.767,98	23.359.813,65	(23.456.625,44)	114.956,19
440/480 Otros deudores / Deudores varios y gastos anticipados	0,0	1.033,00	(973,00)	60,0
Total	211.767,98			115.016,19

FONDOS PROPIOS

La evolución de los fondos propios en el transcurso del ejercicio, expresada en euros, ha sido la siguiente:

	APLICACIÓN	EXCEDENTE	
	2023	EXCEDENTE	2024 Y OTROS2024
101 Dotación fundacional / Aportación Fundador y otros	19.232.387,34	0,00	0,0019.232.387,34
117 Reservas voluntarias / Reservas capitalizadas	90.745.352,43	7.310.400,30	0,0098.055.752,73
129 Excedente del ejercicio	7.310.400,30	(7.310.400,30)	7.599.808,737.599.808,73
Total Fondos Propios	117.288.140,07		124.887.948,80

Dotación fundacional / Aportación Fundador y otros

La dotación inicial supone un patrimonio de 19.232.387,34 euros a 31 de diciembre de 2024.

Reservas voluntarias / Reservas capitalitzadas

El saldo de la cuenta de reservas voluntarias y de capitalización a 31 de diciembre de 2024 corresponde a la aplicación de los excedentes positivos de ejercicios anteriores.

SUBVENCIONES, APORTACIONES, DONACIONES Y LEGADOS DE CAPITAL / APORTACIONES BIENES

Los movimientos habidos en el transcurso del ejercicio, expresados en euros, corresponden al siguiente detalle:

	2023	ALTAS	SANEAMIENTO	2024
131/132 Otras subvenciones, aportaciones, donaciones y legados Aportaciones bienes	1.325.575,93	0,00	(46.052,32)	1.279.523,61
Subvenciones, aportaciones, donaciones y legados Aportaciones bienes	1.325.575,93			1.279.523,61

DEUDAS NO COMERCIALES

Otras deudas no comerciales

La composición a 31 de diciembre de 2024 y de 2023, expresada en euros, es la siguiente:

	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
	2023	2023	2024	2024
475 Hacienda Pública acreedora por IVA	76.933,51	0,00	86.972,41	0,00
475 Hacienda Pública acreedora por IRPF	92.818,43	0,00	123.263,66	0,00
476 Seguredad Social acreedora	100.999,50	0,00	109.736,81	0,00
173/523 Otras deudas / Prov. inmov. / Plan Avanza	207.101,46	0,00	270.691,27	2.268.000,00
Total otras deudas no comerciales	477.852,90	0,00	590.664,15	2.268.000,00

INGRESOS Y GASTOS

Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos

Los consumos de existencias correspondientes al ejercicio, expresados en euros, se indican en el siguiente detalle:

600 Compras de bienes	1.473.666,59
610 Variación de existencias	(78.882,59)
Consumo de explotación	1.394.784,00

Gastos de personal

El detalle de este epígrafe al cierre del ejercicio, expresado en euros, es el siguiente:

640 Sueldos y salarios	4.054.908,53
642 Seguridad Social a cargo de la empresa	1.228.520,19
649 Otros gastos sociales	399.831,96
642/649 Total cargas sociales	1.628.352,15

La plantilla media de personal a tiempo completo en el transcurso del ejercicio, distribuida por áreas de trabajo, ha sido la siguiente:

	Hombres	Mujeres	Total
Dirección General y Museos	26,42	70,42	96,84
Gerencia y tiendas	1,41	14,67	16,08
Centro de Estudios	0,00	6,08	6,08
Registro	0,00	0,50	0,50
Restauración	0,92	5,58	6,50
TOTAL			126,00

Variación de las provisiones

La variación de las provisiones en el transcurso del ejercicio corresponde al siguiente detalle, expresado en euros:

693 Pérdidas por deterioro de existencias / Dotación a la provisión de existencias	0,00
793 Reversión del deterioro de existencias / Provisión de existencias aplicada	-39.767,13
Variación de las provisiones de tráfico	0,00

Transacciones efectuadas con entidades del grupo y asociadas

Las transacciones efectuadas con entidades del grupo y asociadas, en euros, son las siguientes:

Servicios recibidos	144.000,00
---------------------	------------

Otros ingresos y gastos

	GASTOS	INGRESOS
671 Resultados procedentes del inmovilizado	(350,92)	0,00
746 Aportaciones / Subvenciones de capital traspasadas al resultado y otras subvenciones	0,00	121.052,32
678/778 Resultados excepcionales	0,00	1.161,27
TOTAL	(350,92)	122.213,59

ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido hechos posteriores que puedan afectar significativamente a las cuentas anuales de la Fundación.

CUENTA DE RESULTADOS ANALÍTICA

Las cuentas de resultados analíticas de los ejercicios 2024 y 2023, expresadas en euros, son las siguientes:

CONCEPTOS	EJERCICIO 2024		EJERCICIO 2023	
	IMPORTE	%	IMPORTE	%
Ingresos de la entidad por la actividad propia	19.300.403,62	100,0%	17.766.735,96	100,0%
Consumo de explotación	(1.394.784,00)	-7,2%	(1.106.268,78)	-6,2%
Otros gastos de explotación	(4.392.432,53)	-22,8%	(3.887.597,34)	-21,9%
Otros ingresos	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Gastos de personal	(5.683.260,68)	-29,4%	(5.353.990,00)	-30,1%
Resultado bruto de explotación	7.829.926,41	40,6%	7.418.879,84	41,8%
Dotaciones amortizaciones inmovilizado	(895.772,21)	-4,6%	(811.540,22)	-4,6%
Variación de las provisiones de tráfico	39.767,13	0,2%	73.419,23	0,4%
Resultado neto de explotación	6.973.921,33	36,1%	6.680.758,85	37,6%
Ingresos financieros	491.692,61	2,5%	317.580,60	1,8%
Gastos financieros	(7.156,31)	0,0%	(11.539,50)	-0,1%
Sanearamiento	19.488,43	0,1%	36.751,29	0,2%
Resultado de las actividades ordinarias	7.477.946,06	38,7%	7.023.551,24	39,5%
Resultados procedentes del inmovilizado	(350,92)	0,0%	(13.500,52)	-0,1%
Subvenciones de capital traspasadas al resultado y otras subvenciones	121.052,32	0,6%	154.174,85	0,9%
Resultados excepcionales	1.161,27	0,0%	146.174,73	0,8%
Resultado antes de impuestos	7.599.808,73	39,4%	7.310.400,30	41,1%
Impuesto sobre sociedades	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Excedente del ejercicio	7.599.808,73	39,4%	7.310.400,30	41,1%

BALANCES DE SITUACIÓN

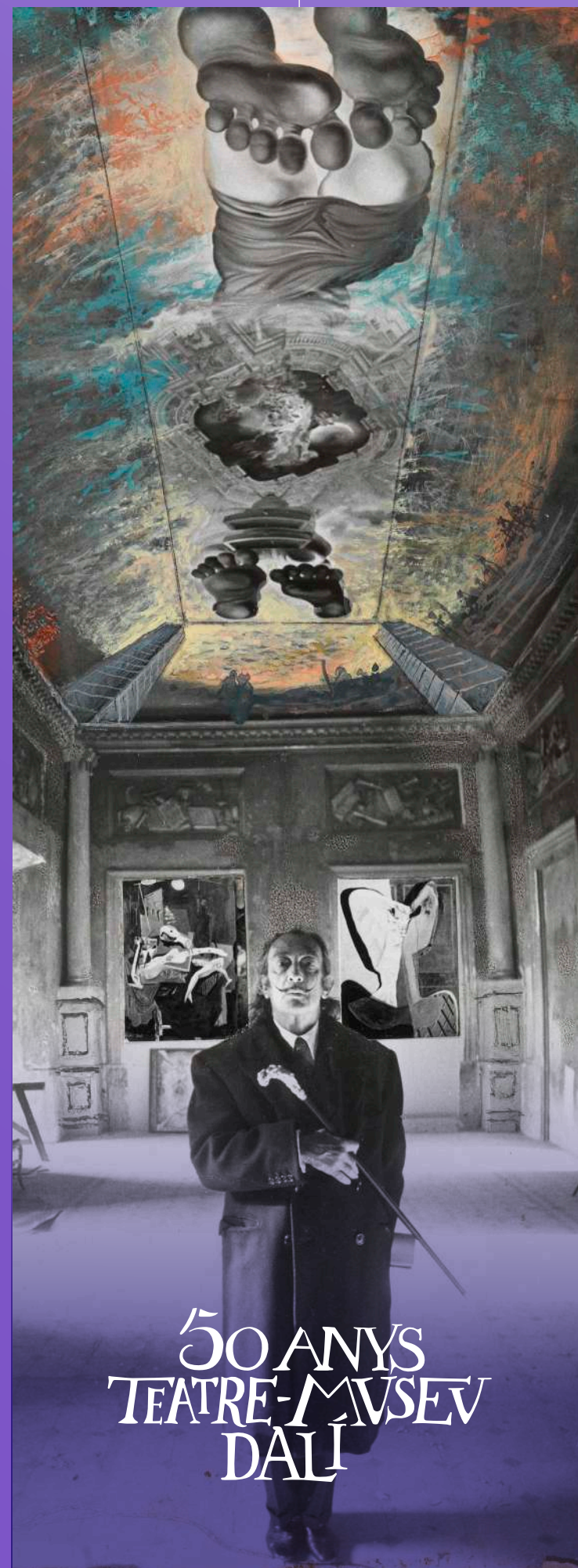
Los balances de situación a 31 de diciembre del 2024 y 2023, expresados en euros, son:

BALANCES DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023		
Activo	2024	2023
Activo no corriente	114.482.686,19	103.242.892,61
Inmovilizaciones intangibles	186.778,59	107.151,71
Gastos de investigación y desarrollo	20.304,59	20.304,59
Propiedad intelectual y concesiones	6.865.436,83	6.865.436,83
Aplicaciones informáticas	2.514.355,99	2.373.516,48
Amortizaciones	(9.213.318,82)	(9.152.106,19)
Bienes del Patrimonio Histórico	97.448.446,87	94.265.431,86
Inmovilizaciones materiales	16.498.172,18	8.540.508,92
Terrenos y construcciones	13.884.583,67	6.316.029,16
Instalaciones técnicas y maquinaria	14.722.585,42	13.681.912,65
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	2.617.725,79	2.491.445,67
Equipos informáticos y otro inmovilizado	787.721,19	1.455.234,39
Amortizaciones	(15.514.443,89)	(15.404.112,95)
Inversiones financieras a largo plazo / Inmovilizaciones financieras	349.288,55	329.800,12
Participaciones en entidades del grupo	331.788,00	312.299,57
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	17.500,55	17.500,55
Activo corriente	16.746.428,07	17.850.462,49
Existencias	606.987,54	488.337,82
Existencias comerciales	681.236,49	602.353,90
Provisiones	(74.248,95)	(114.016,08)
Otros deudores	125.016,19	233.836,18
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	114.956,19	211.767,98
Deudores varios	60,00	0,00
Administraciones Públicas	10.000,00	22.068,20
Inversiones financieras a corto plazo / Inversiones financieras temporales	13.759.083,64	13.559.882,57
Créditos a entidades del grupo	0,00	0,00
Cartera de valores y depósitos a corto plazo	13.759.083,64	13.559.882,57
Periodificaciones	0,00	0,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.255.340,70	3.568.405,92
TOTAL ACTIVO	131.229.114,26	121.093.355,10

PASIVO	2024	2023
PATRIMONIO NETO	126.167.472,41	118.613.716,00
FONDOS PROPIOS	124.887.948,80	117.288.140,07
Dotación fundacional / Fondo social	19.232.387,34	19.232.387,34
Reservas	98.055.752,73	90.745.352,43
Reservas voluntarias	98.055.752,73	90.745.352,43
Excedentes negativos de ejercicios anteriores	0,00	0,00
Excedente del ejercicio	7.599.808,73	7.310.400,30
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	1.279.523,61	1.325.575,93
Subvenciones, aportaciones, donaciones y legados de capital	1.279.523,61	1.325.575,93

PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00
Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00
Otros acreedores	2.268.000,00	0,00
Plan Avanza	2.268.000,00	0,00

PASIVO CORRIENTE	2.793.641,85	2.479.639,10
Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00
Préstamos y otras deudas	0,00	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas	2.202.977,70	2.001.786,20
Deudas por compras, prestación de servicios y otros	2.202.977,70	2.001.786,20
Otras deudas no comerciales	590.664,15	477.852,90
Administraciones públicas	319.972,88	270.751,44
Otras deudas	270.691,27	207.101,46
Periodificaciones	0,00	0,00
TOTAL PASIVO	131.229.114,26	121.093.355,10



50 ANYS
TEATRE-MUSEU
DALÍ

CRÉDITOS

Redacció
Fundació Gala-Salvador Dalí

Coordinació
Imma Parada

Fotografías
Josep Algans
Martí Berenguer
Jordi Blanco
Sara Cuadrado
Pere Duran
Gemma Martz / Ajuntament de Figueres
Conxi Molons
Descubrir el Arte
El Periòdic d'Andorra
Harper's Bazaar

Diseño
Alex Gifreu

Obras de Salvador Dalí
© Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2025
Derechos de imagen de Salvador Dalí y de Gala reservados.
Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2025

De la edició
© Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2025
Todos los derechos reservados

Fundació Gala-Salvador Dalí
Torre Galatea
Pujada del Castell, 28
17600 Figueres
<http://www.salvador-dali.org>



FUNDACIÓ GALA
SALVADOR DALÍ